

به نام خدا

(۱) گزینه صحیح را انتخاب نمایید.

- کدام دین در زمره ادیان یکتاپرستی قرار نمی گیرد؟

- الف. بودا ب. مسیحیت ج. زرتشت د. یهود

- تغییرات محیط طبیعی توسط انسان سبب پیدایش می شود.

- الف. عناصر فرهنگی ب. پخش فرهنگی ج. چشم انداز فرهنگی د. چشم انداز انسانی

- یکسان سازی فرهنگ ها و توسعه فرهنگ سلطه گر، تداعی کننده کدام موضوع در جغرافیای فرهنگی است؟

- الف. تضاد فرهنگی ب. چشم انداز فرهنگی ج. عناصر فرهنگی د. پخش فرهنگی

(۲) جاهای خالی را با کلمات/ عبارات مناسب تکمیل نمایید.

الف. مطالعه نواحی فرهنگی از مهم ترین موضوعات **جغرافیای فرهنگی** است.

ب) .. **تشیع**... و .. **تسنن**... دو مذهب بزرگ اسلام هستند و سه مذهب عمده مسیحیت عبارتند از..... **کاتولیک، پروتستان و آرتدوکس**.....

پ) بیشتر پیروان دین **یهود**..... در شهرها و نواحی بزرگ بازرگانی جهان زندگی می کنند و سرزمین مشخصی ندارند.

ت) دین **مسیحیت**..... در آسیا ظهور کرد اما امروزه شمار پیروان آن در قاره های دیگر بیشتر است.

ث) ساختمانها و بناها، سبک معماری و نوع سکونتگاههای شهری و روستایی **شیوه زندگی**..... مردم یک ناحیه را نشان می دهد.

(۳) به سوالات زیر به صورت کوتاه پاسخ دهید.

الف) ادیان به چند گروه تقسیم می شوند(مثال بیاورید)؟

ادیان مبتنی بر یکتاپرستی مانند اسلام و زرتشت، ادیان مبتنی بر غیر یکتاپرستی مانند هندوئیسم.

ب) جغرافیدانان بر اساس کدام شاخصها، جهان را به شش قلمرو فرهنگی تقسیم کرده اند؟

بر اساس شاخصهایی مانند دین، زبان، آداب و رسوم، هنر و معماری و نوع فعالیت اقتصادی

پ) کدام عوامل در پدیده پخش فرهنگی نقش دارند؟

گذشته: جنگ، مهاجرت و تجارت. دنیای امروز: مهاجرت، داد و ستد، گردشگری، رسانه ها و انقلاب در فناوری اطلاعات و ارتباطات،

(۴) به سوالات زیر پاسخ کامل دهید.

الف) چشم انداز فرهنگی و پخش فرهنگی را مقایسه کنید.

چشم انداز فرهنگی حاصل عملکرد انسان در محیط طبیعی در بستر زمان است در حالیکه پخش فرهنگی شامل گسترش و انتشار

فرهنگ از ناحیه مبداء به سایر نواحی است.

ب) توضیح دهید که چرا دین نقش مهمی در خلق چشم اندازهای فرهنگی دارد؟

زیرا پیروان یک دین با توجه به باورها و اعتقادات خود چشم اندازهای خاصی را در قالب معماری، هنر، نقاشی، مجسمه سازی، ایجاد مکان های

مقدس و زیارتگاهی به وجود می آورند.

پ) پدیده پخش یا انتشار چیست؟ انواع آن کدامند؟

فرایندی است که طی آن یک موضوع یا پدیده مانند زبان، مذهب، افکار و ... از یک مکان به سایر مکانها گسترش می یابد.

پخش مستقیم: پدیده فرهنگی در اثر تماس مستقیم مردم، از ناحیه ای به ناحیه دیگر منتقل می شود. پخش غیر مستقیم: پخش از یک فرهنگ به

فرهنگ های دیگر بدون آنکه فرهنگ ها در تماس مستقیم با یکدیگر باشند، اتفاق می افتد. نوع دوم به علت گسترش رسانه ها، غالب است.