

اقتصاد

۱-گزینه «۱» -



(کتاب درسی یا تغییر) (درس ششم - جایگاه دولت در جریان چرخشی درآمد) (دشوار)

۲-گزینه «۴» -

- شاخص‌های توسعه انسانی در کنار رشد تولید تصویر مناسب‌تری از پیشرفت یک کشور ارائه می‌کند.

- الگوی پیشرفت اسلامی - ایرانی آغاز (نه تداوم) حرکتی مستقیم و بلند مدت است برای دستیابی به یک الگوی پیشرفت بومی که با فرهنگ ما سازگاری داشته باشد.

- موارد ۲ و ۴ کاملاً صحیح می‌باشند.

(سنتینه) (درس یازدهم - الگوی پیشرفت اسلامی - ایرانی) (دشوار)

۳-گزینه «۱» -

دهک اول	۲ درصد
دهک دوم	۴ درصد
دهک سوم	۵ درصد
دهک چهارم	۶ درصد
دهک پنجم	۷ درصد
دهک ششم	۸ درصد
دهک هفتم	۱۰ درصد
دهک هشتم	۱۱ درصد
دهک نهم	۱۶ درصد
دهک دهم	۳۱ درصد
۱۰۰ درصد جمعیت کشور	۱۰۰ درصد درآمد ملی

(الف) سهم درآمد ملی دهک دوم $4 = 6 - 10$

(ب) سهم درآمد ملی دهک نهم $16 = 10 + 6$

(ج) $\frac{\text{دهک دهم}}{\text{دهک اول}} = \frac{30}{2} = 15$ (نسبت نابرابری)

(سنتینه) (درس یازدهم - شاخص دهکها) (دشوار)

۴-گزینه «۳» - علت تورم، نابرابری عرضه و تقاضای کل جامعه است. این فزونی تقاضا بر

عرضه به صورت افزایش قیمت‌ها بروز می‌کند.

درباره علت به وجود آمدن تورم در جامعه، نظریه‌های مختلفی وجود دارد.

(سنتینه) (درس نهم - علل تورم و نقش دولت) (متوسط)

۵-گزینه «۳» - پول کاغذی، تحریری یا الکترونیکی، خصوصی اعتباری دارند. پولی که شما

در دست دارید و روی آن نوشته شده است ۱۰ هزار تومان به این معنی نیست که این

ورقه کاغذی به خودی خود ۱۰ هزار تومان می‌آورد. بلکه به معنی سندی یا رسیدی است

که به شما امکان می‌دهد با آن معادل ۱۰ هزار تومان کالا یا خدمات دریافت کنید.

اطمینانی که مردم به ارزش پول در مبادلات دارند، پشتوانه پول به‌شمار می‌رود.

(سنتینه) (درس نهم - پول چیست؟) (ساده)

۶-گزینه «۱» -

تعریف	نوع بیکاری
این نوع بیکاری شامل کسانی می‌شود که شغل خود را به دلایلی رها کرده و به امید یافتن شغل بهتر در جست‌وجو هستند. همچنین شامل کسانی است که به تازگی در حال ورود به بازار کار هستند. این نوع بیکاری کوتاه مدت است و در همه کشورها وجود دارد.	بیکاری اصطلاحاً
زمانی اتفاق می‌افتد که کارگران به دلیل تغییرات فصلی شغل خود را از دست می‌دهند، مانند برخی کارگران ساختمانی و کشاورزان در فصل زمستان.	بیکاری فصلی
بیکاری که ناشی از عدم تطبیق بین افراد جویای کار و انواع شغل‌های موجود به دلایلی از جمله عدم تطابق مهارت‌هاست، مثلاً نیروی کار ساده در اقتصاد وجود دارد؛ ولی نیروی کار متخصص مورد نیاز است.	بیکاری ساختاری
بیکاری‌ای که هنگام رکود اقتصادی رخ می‌دهد. در دوره رکود، تولید کاهش می‌یابد و به همین دلیل شرکت‌ها استخدام خود را متوقف می‌کنند یا بخشی از نیروهای خود را بیکار می‌کنند.	بیکاری دوره‌ای

(سنتینه) (درس هشتم - انواع بیکاری - بر اساس جدول صفحه ۸۷) (متوسط)

۷-گزینه «۳» -

$$30 = 50 - 20 \text{ میلیون نفر}$$

جمعیت پایین‌تر از ۱۵ سال جمعیت کل کشور

$$20 = 30 - 10 \text{ میلیون نفر}$$

جمعیت فعال جمعیت غیر فعال جمعیت ۱۵ سال و بالاتر

$$5 = 15 - 10 \text{ میلیون نفر}$$

جمعیت بیکار جمعیت فعال جمعیت شاغل

$$100 \times \frac{\text{جمعیت بیکار ۱۵ ساله و بیشتر}}{\text{جمعیت فعال ۱۵ ساله و بیشتر}} = \text{نرخ بیکاری}$$

$$\Rightarrow \frac{5}{20} \times 100 = 25\%$$

(سنتینه) (درس هشتم - اشتغال و بیکاری) (متوسط)

۸-گزینه «۱» - نتیجه تشکیل کنفرانس پولی و مالی سازمان ملل بانک جهانی توسعه و صندوق بین‌المللی پول بود.

کشور انگلستان در سال ۱۷۰۱ قانونی در مجلس خود تصویب کرد که واردات هر نوع پوشاک با ابریشم ایرانی، هندی و چینی به این کشور ممنوع شد.

(سنتینه) (درس هفتم - دولت‌ها و تجارت بین‌المللی) (ساده)

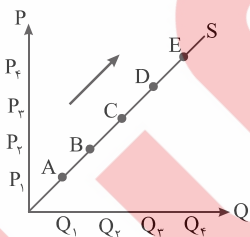
۹-گزینه «۳» - منظور از مالیات بر ارزش افزوده، مالیاتی است که از تفاوت ارزش بین کالا و

خدمات عرضه شده با ارزش کالا و خدمات خریداری شده در دوره‌ای مشخص گرفته می‌شود. این نوع مالیات چند مرحله‌ای است و هر یک از مراحل تولید و تکمیل تا مصرف

نهایی بر حسب ارزش افزوده گرفته می‌شود.

(سنتینه) (درس ششم - انواع مالیات) (ساده)

۱۰-گزینه «۲» -



(الف) نوع نمودار $S \leftarrow$ ؛ عرضه است. از چپ به راست صعودی یا برعکس که هر چقدر قیمت بالاتر می‌رود عرضه یا تولید هم بیشتر می‌شود.

(ب) دلیل حرکت از نقطه B به D افزایش قیمت محصول یا محصولات و به تبعیت از آن افزایش میزان تولید یا عرضه آن محصول می‌باشد.

(ج) تفسیر نقطه E بیانگر بالاترین سطح قیمت و به تبع آن بیشترین میزان تولید یا عرضه می‌باشد.

(سنتینه) (درس پنجم - فروشندهگان یا عرضه کنندگان و فرایند تصمیم‌گیری آنها) (متوسط)

۱۱- گزینه «۲» - سیاست‌هایی که دولت از طریق بانک مرکزی برای مدیریت حجم نقدینگی و حفظ ارزش پول اعمال می‌کند، سیاست‌های پولی است. سیاست‌های پولی معمولاً به دو شکل انجام می‌شود:

۱- کاهش نقدینگی در گردش

۲- افزایش نقدینگی در گردش

سیاست اول به سیاست پولی انقباضی مشهور است و سیاست دوم را سیاست پولی انبساط می‌گویند.

(سئینه) (درس نهم - علل تورم و نقش دولت) (ساده)

۱۲- گزینه «۳» - دقت کنید: خلق مزیت‌های جدید اقتصادی امکان تأمین نیازهای مهم را در داخل کشور فراهم می‌کند، (نه نیازهای مادی) در صورتی یک کشور می‌تواند به وضعیت استقلال و استحکام اقتصادی نزدیک شود که:

الف) راه‌های تأمین کالاهای وارداتی یا بازارهای فروش کالاهای صادراتی خود را گوناگون کند.

ب) از وضعیت تک محصولی فاصله بگیرد.

ج) با خلق مزیت‌های جدید اقتصادی امکان تأمین برخی نیازهای مهم و اساسی را در داخل کشور فراهم کند.

د) به علم و فناوری و اقتصاد دانش بنیان توجه بیشتری داشته باشد.

(سئینه) (درس هفتم - جنگ‌های تجاری و تحریم‌های اقتصادی) (متوسط)

۱۳- گزینه «۱» - اولین و مهمترین هدف مالیات، افزایش درآمد دولت است.

مالیات‌های مستقیم به دو دسته: مالیات بر دارایی و مالیات بر درآمد تقسیم می‌شوند. مهمترین نوع مالیات بر دارایی مالیات بر ارث است.

(سئینه) (درس ۶- انواع مالیات و منابع تأمین مالی دولت) (متوسط)

۱۴- گزینه «۲» - اصول درست انتخاب کسب و کار به ترتیب عبارتند از:

اصل اول <= هزینه فرصت هر انتخاب را محاسبه کنید!

اصل دوم <= منابع کمیاب خود را شناسایی کنید!

اصل سوم <= قید بودجه خود را ترسیم کنید!

اصل چهارم <= هزینه‌های دررفته را فراموش کنید!

اصل پنجم <= بین هزینه‌ها و منافع خود را مقایسه کنید!

(سئینه) (درس ۳- اصول انتخاب درست کسب و کار) (متوسط)

۱۵- گزینه «۳» - صاحبان عوامل تولید همان خانوارها یا تقاضاکنندگان کالاها و خدمات می‌باشند، که به عرضه زمین، نیروی کار و سرمایه می‌پردازند و معیار اولیه و اصلی مطالعات اقتصادی می‌باشند.

ویژگی‌های مشترک کارآفرینان موفق	
تیزبین	فرصت‌های کسب و کار را زمانی که دیگران شاید متوجه نشوند، می‌بینند.
نوآور	ایده‌ها را به محصولات جدید، فرایندها و یا کسب و کارهای جدید تبدیل می‌کنند.
ریسک‌پذیر	پس‌انداز و خوش‌نامی‌شان را با شجاعت و تدبیر، به میدان می‌آورند تا فعالیت اقتصادی جدیدی را راه‌اندازی کنند.
خوش‌بین	کارآفرینان واقع‌بین هستند اما مطمئن و دلگرم به موفقیت اقتصادی هستند.
پرانگیزه	نظم، انضباط، پایداری، اشتیاق و توانایی حل مسئله را دارند.
یادگیرنده	از کارشناسان، همکاران و مشتریان می‌آموزند و خود را با شرایط بازار وفق می‌دهند.
سازمان دهنده	منابع را به شکل کارایی مدیریت و هماهنگ می‌کنند.

(سئینه) (درس اول - ویژگی‌های کارآفرینان موفق) (ساده)