

اقتصاد

- ۱- گزینه «۴» - آزادی عمل و سهولت در تصمیم گیری از مزایای کسب و کار شخصی است و شرکت‌ها به دلیل داشتن هیئت مدیره و سهام‌داران مختلف از آزادی عمل کم‌تری برای اتخاذ تصمیم‌های فردی برخوردار هستند. (جعفری) (فصل اول - درس ۲: انتخاب نوع کسب و کار - شرکت) (آسان)
- ۲- گزینه «۳» - تعریف هزینه فرصت: ارزش بهترین گزینه بعدی که هنگام انتخاب از دست داده‌ایم. (جعفری) (فصل اول - درس ۳: اصول انتخاب درست - قانون دوم: هزینه فرصت هر انتخاب را محاسبه کنید) (آسان)
- ۳- گزینه «۲» - الف) ابتدا مجموع هزینه‌ها را برای یک سال این شرکت محاسبه می‌نماییم:

ریال $5,400,000,000 = (\text{ماه}) \times 12 \times (\text{نفر}) \times 10 \times 45,000,000 =$ میزان حقوق سالیانه پرسنل
ریال $20,000,000,000 = (\text{فصل}) \times 4 \times 5,000,000,000 =$ هزینه سالیانه خرید مواد اولیه
ریال $360,000,000 = (\text{ماه}) \times 12 \times 30,000,000 =$ هزینه سالیانه اجاره شرکت
میلیون ریال $25,760 = 5,400 + 20,000 + 360 =$ مجموع هزینه‌ها

سپس میزان درآمد شرکت را محاسبه می‌نماییم:

قیمت هر محصول \times تعداد محصول = درآمد بنگاه
ریال $33,800,000,000 = 26,000 \times 1,300,000 =$ درآمد
میلیون ریال $8,040 = 33,800 - 25,760 =$ هزینه‌ها - درآمد = میزان سود یا ضرر

چون میزان درآمد شرکت از مجموع هزینه‌ها بیش‌تر است، بنابراین شرکت تولیدی سودده است.

ب) زمانی که یک بنگاه تولیدی زیان‌ده است که مجموع هزینه‌ها از درآمد شرکت بیش‌تر باشد. (هزینه < درآمد)
(جعفری) (فصل اول - درس ۱: کسب و کار و کارآفرینی - هزینه‌های تولید، درآمد و سود) (دشوار)

- ۴- گزینه «۴» - کاهش یا افزایش نقش دولت در حکمرانی اقتصادی از اهداف اخذ مالیات نیست، اگرچه امروزه دولت‌ها درصد واگذاری بخش‌های مختلف اقتصاد به فعالان خصوصی بوده تا ضمن کوچک‌تر کردن بدنه دولت به کارآمدی آن بیفزایند و صرفاً ناظر و سیاست‌گذار امور اقتصادی باشند. (جعفری) (فصل دوم - درس ۶: نقش دولت در اقتصاد چیست؟ - ابزارها و منابع تأمین مالی دولت) (متوسط)

۵- گزینه «۴» - با ترسیم «خط بودجه» میزان تخصیص منابع (سرمایه مالی) برای دست‌یابی به اهداف مختلف (خرید تلویزیون یا سینمای خانگی) مشخص می‌شود. در مثال موجود اگر صاحب فروشگاه تمامی سرمایه خود را برای خرید تلویزیون هزینه نماید، می‌تواند ۳۰ دستگاه تلویزیون به ارزش هر کدام ۹ میلیون تومان تهیه نماید یا اگر تمامی سرمایه خود را برای خرید سینمای خانگی هزینه نماید، می‌تواند ۳۶ دستگاه به ارزش هر کدام ۷/۵ میلیون تومان تهیه نماید، بنابراین کل بودجه صاحب فروشگاه ۲۷۰ میلیون تومان است:

تومان $270,000,000 = 30 \times 9,000,000 =$
تومان $270,000,000 = 36 \times 7,500,000 =$

ب)

تومان $90,000,000 = 12 \times 7,500,000 =$ بودجه لازم برای خرید ۱۲ دستگاه سینمای خانگی

میلیون تومان $180 = 270 - 90 =$ میزان بودجه باقی‌مانده

در این حالت با ۱۸۰ میلیون تومان باقی‌مانده، فرصت خرید ۲۰ دستگاه تلویزیون برای صاحب فروشگاه فراهم خواهد شد.

دستگاه تلویزیون $20 = 180,000,000 \div 9,000,000 =$

(جعفری) (فصل اول - درس ۳: اصول انتخاب درست - قانون سوم: قید بودجه خود را ترسیم کنید!) (متوسط)

۶- گزینه «۳» -

الف) درست

ب) حقوق و عوارض گمرکی از انواع مالیات‌های غیرمستقیم است.

پ) تعیین و اجرای حقوق مالکیت سبب گردیده تا زمانی که فروشنده اثبات نکند که مالک واقعی چیزی است، دولت اجازه نمی‌دهد آن را بفروشد.

ت) درست

ث) بودجه برنامه یک ساله دولت است. (جعفری) (فصل دوم - درس ۶: نقش دولت در اقتصاد چیست؟) (متوسط)

۷- گزینه «۱» - ابتدا در آمد حاصل از تولید هر محصول را در نقطه A محاسبه می‌نماییم:

دولار $20,000,000 = 25,600 \times 8000$ دستگاه $2500 =$ موتورسیکلت

دولار $34,000,000 = 34000 \times 1000$ دستگاه $1000 =$ خودرو

میزان افزایش در آمد در نقاط B و C را با یکدیگر مقایسه می‌نماییم:

(پاسخ قسمت پ) دلار $25,600,000 = 25,600 \times 8000$ دستگاه $2200 =$ نقطه B

میلیون دلار $5/6 = 20 - 25/60 =$ افزایش در آمد در نقطه B نسبت به نقطه A

دولار $44,200,000 = 44000 \times 1000$ دستگاه $1300 =$ نقطه C

(پاسخ قسمت ب) میلیون دلار $10/2 = 34 - 44/2 =$ افزایش در آمد در نقطه C نسبت به نقطه A

الف) واضح هست که حرکت به سمت نقطه C میزان در آمد بیش‌تری را برای کشور میسر خواهد نمود. ($10/2 > 5/6$)

ب) هزینه فرصت انتخاب نقطه C میزان در آمدی خواهد بود که از نقطه B می‌توانست برای کشور حاصل شود، اما به دلیل انتخاب بهتر از این

در آمد صرف نظر شده است. (جغرفی) (فصل اول - درس ۴: مرز امکانات تولید - الگوی مرز امکانات تولید) (دشوار)

۸- گزینه «۳» -

الف) عوامل مؤثر بر میزان تقاضای مصرف‌کنندگان عبارت است از: قیمت، در آمد، سلیقه، انتظارات و قیمت دیگر کالاها (هر چهار گزینه درست است).

ب) قند و چای و مداد و پاک‌کن دو نمونه مناسب از کالاهای مکمل هستند که معمولاً با یکدیگر مصرف می‌شوند.

پ) رابطه قیمت و مقدار در این منحنی، مستقیم است. یعنی به ازای هر واحد افزایش قیمت، مقدار کالا نیز افزایش می‌یابد که باعث ترسیم یک

منحنی صعودی (رو به بالا) می‌شود، این نشانه‌ها نمایانگر منحنی عرضه می‌باشد.

(جغرفی) (فصل دوم - درس ۵: بازار چیست و چگونه عمل می‌کند - بررسی بازار کالا و خدمات) (متوسط)

۹- گزینه «۲» - الف) کنفرانس پولی و مالی سازمان ملل، معروف به «برتن وودز» در سال ۱۹۴۴ تشکیل شد و نتیجه آن به وجود آمدن صندوق

بین‌المللی پول و بانک جهانی توسعه بود.

ب) قرارداد گات که بعداً تبدیل به سازمان تجارت جهانی (WTO) شد، در سال ۱۹۴۷ بین ۲۳ کشور امضا گردید.

پ) پیمان تجارت آزاد، مشهور به پیمان نفتا بین سه کشور آمریکا، مکزیک و کانادا در سال ۱۹۹۲ به وجود آمده است.

(جغرفی) (فصل دوم - درس ۷: تجارت بین‌الملل - دولت‌ها و تجارت بین‌الملل) (متوسط)

۱۰- گزینه «۱» - کشور A در تولید پوشاک و برنج دارای مزیت مطلق است - در تولید برنج مزیت نسبی دارد - شکر مورد نیاز خود را باید از کشور

C تهیه نماید.

کشور B در هیچ یک کالاها دارای مزیت مطلق نیست - در تولید برنج مزیت نسبی دارد - بهتر است پوشاک را از کشور A و شکر را از کشور C

تهیه نماید.

کشور C در تولید شکر مزیت مطلق دارد - در درجه دوم می‌تواند به تولید پوشاک بپردازد (مزیت نسبی) - بهتر است برنج را از کشور A تهیه

نماید. (جغرفی) (فصل دوم - درس ۷: تجارت بین‌الملل - اصل مزیت مطلق و نسبی در تجارت) (دشوار)