

۱- کدام یک از گزینه‌های زیر، جزو مزایای ایجاد شرکت نیست؟

- (۱) ایجاد فرصتی برای رقابت بیشتر با دیگر رقبا
(۲) امکان جذب افراد متخصص در زمینه‌های ویژه
(۳) برخورداری از مسئولیت محدود برای سهام‌داران
(۴) بهره‌مندی از آزادی عمل و سهولت در تصمیم‌گیری

۲- مفهوم «هزینه فرصت» در کدام گزینه به درستی بیان شده است؟

- (۱) ارزش بهترین گزینه، میان انتخاب‌ها که نباید از دست داد.
(۲) مجموع ارزش گزینه‌هایی که هنگام انتخاب، از دست داده‌ایم.
(۳) ارزش بهترین گزینه بعدی که هنگام انتخاب از دست داده‌ایم.
(۴) تفاضل ارزش بهترین گزینه بعدی که از دست داده‌ایم با ارزش گزینه انتخاب‌شده

۳- اطلاعات جدول زیر، مربوط به یک شرکت دانش بنیان در حوزه تجهیزات پزشکی است.

۱	تعداد پرسنل	۱۰ نفر
۲	متوسط حقوق ماهیانه هر نفر	۴۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال
۳	خرید مواد اولیه به ازای هر ۳ ماه	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
۴	هزینه ماهیانه اجاره بنگاه	۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
۵	تعداد دستگاه‌های تولید شده در سال	۲۶,۰۰۰ عدد
۶	قیمت هر دستگاه	۱,۳۰۰,۰۰۰ ریال

الف) میزان سود یا ضرر این بنگاه تولیدی به‌طور سالیانه چقدر است؟

ب) در چه شرایطی می‌گویند یک بنگاه تولیدی زیان‌ده است؟

- (۱) الف) ۲۲,۹۹۰ میلیون ریال ضرر - ب) هزینه‌ها کم‌تر از سود باشد.
(۲) الف) ۸,۰۴۰ میلیون ریال سود - ب) هزینه‌ها بیش‌تر از درآمد باشد.
(۳) الف) ۲۲,۹۹۰ میلیون ریال ضرر - ب) هزینه‌ها بیش‌تر از درآمد باشد.
(۴) الف) ۸,۰۴۰ میلیون ریال سود - ب) هزینه‌ها کم‌تر از سود باشد.

۴- تمامی موارد زیر از اهداف اصلی دولت‌ها برای دریافت مالیات از مردم می‌باشد، به جز

- (۱) کاهش فعالیت‌های نامناسب و تشویق فعالیت‌های مطلوب
(۲) افزایش درآمد دولت
(۳) کاهش نابرابری‌های اقتصادی و اجتماعی
(۴) افزایش نقش دولت در حکمرانی اقتصادی

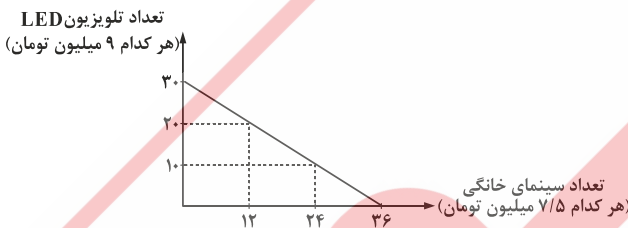
۵- نمودار قید بودجه زیر، مربوط به صاحب یک فروشگاه لوازم صوتی و تصویری است، با توجه به نمودار:

الف) کل بودجه صاحب فروشگاه چقدر است؟

ب) در صورتی که صاحب فروشگاه تصمیم به خرید ۱۲ دستگاه

سینمای خانگی بگیرد، چه مقدار بودجه جهت خرید تلویزیون

برایش باقی خواهد ماند؟



- (۱) الف) ۲۷۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان، ب) ۹۰ میلیون تومان
(۲) الف) ۷۲۰ میلیون تومان، ب) ۹۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان
(۳) الف) ۷۲۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان، ب) ۱۸۰ میلیون تومان
(۴) الف) ۲۷۰ میلیون تومان، ب) ۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان

۶- صحت عبارتهای زیر در کدام گزینه به درستی عنوان شده است؟

الف) در «مالیات مستقیم»، مبلغی به‌عنوان مالیات از درآمد و دارایی افراد دریافت می‌شود، ولی در «مالیات غیرمستقیم»، مالیات به‌صورت بخشی از قیمت کالا از مشتری گرفته می‌شود.

ب) «حقوق و عوارض گمرکی» در واقع یکی از انواع مالیات‌های مستقیم است که بر صادرات و واردات کالاهای مختلف وضع می‌گردد.

پ) اجرای «حقوق مالکیت» توسط دولت باعث امنیت در خرید و فروش می‌گردد تا جایی که فروشندگان بدون نیاز به اثبات مالکیت واقعی، قادر به انجام مبادلات در کوتاه‌ترین زمان هستند.

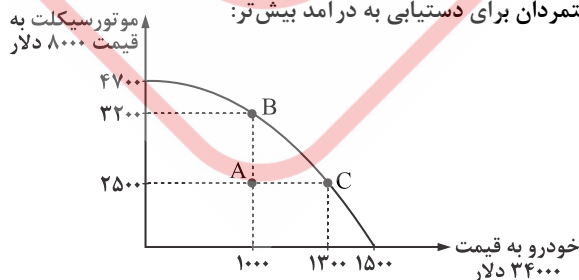
ت) بخش زیادی از «درآمدهای دولت» از محل فروش دارایی‌های تجدیدناپذیر تأمین شده است که درآمدی پایدار نیست.

ث) «بودجه» در واقع برنامه پنج ساله دولت را برای خرج کردن با توجه به میزان درآمدهای احتمالی ارائه می‌دهد.

- (۱) ب - پ - ث (۲) الف - پ - ث (۳) الف - ت (۴) ب - ث

۷- تصویر موجود نشان‌دهنده منحنی مرز امکانات تولید بین دو محصول دارای مزیت اقتصادی برای یک کشور فرضی است. اگر وضعیت کنونی

تولید این کشور در نقطه A قرار داشته باشد، با توجه به قیمت هر محصول، دولت‌مردان برای دستیابی به درآمد بیش‌تر:

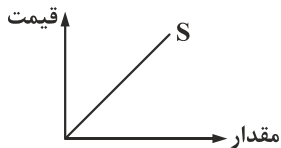


الف) رسیدن به نقطه B یا C را باید هدف اقتصادی خود قرار دهند؟

ب) افزایش درآمد حاصل از این تصمیم‌گیری چقدر خواهد بود؟

پ) هزینه فرصت این انتخاب چقدر است؟

- (۱) الف) C، ب) ۱۰,۲۰۰,۰۰۰ دلار، پ) ۲۵,۶۰۰,۰۰۰ دلار
(۲) الف) B، ب) ۳۴,۰۰۰,۰۰۰ دلار، پ) ۲۵,۶۰۰,۰۰۰ دلار
(۳) الف) C، ب) ۴۴,۲۰۰,۰۰۰ دلار، پ) ۵,۶۰۰,۰۰۰ دلار
(۴) الف) B، ب) ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ دلار، پ) ۵,۶۰۰,۰۰۰ دلار



- ۸- پاسخ درست پرسش‌های زیر، در کدام گزینه به درستی ذکر شده است؟
 الف) کدام گزینه از جمله عوامل تأثیرگذار بر میزان تقاضای مصرف‌کنندگان است؟
 ب) کدام گزینه، نمونه‌ای مناسب برای کالاهای مکمل است؟
 پ) نمودار موجود، نشان‌دهنده منحنی است.

- ۱) الف) قیمت، ب) قند و چای، پ) تقاضا
 ۲) الف) درآمد، ب) چای و قهوه، پ) عرضه
 ۳) الف) سلیقه، ب) مداد و پاک‌کن، پ) عرضه
 ۴) الف) انتظارات، ب) خودکار و مداد، پ) تقاضا

۹- پاسخ پرسش‌های زیر کدام است؟

- الف) کنفرانس «برتن وودز» در چه سالی تشکیل شد و نتیجه آن چه بود؟
 ب) قرارداد «گات» بین چند کشور ایجاد شد؟
 پ) پیمان «نفتا» توسط چه کشورهایی امضا شد؟

- ۱) الف) ۲۰۰۷ - بانک جهانی توسعه، ب) ۲۳ کشور، پ) روسیه - ایران - چین
 ۲) الف) ۱۹۴۴ - بانک جهانی توسعه، ب) ۲۳ کشور، پ) آمریکا - مکزیک - کانادا
 ۳) الف) ۲۰۰۷ - صندوق بین‌المللی پول، ب) ۴۷ کشور، پ) آمریکا - مکزیک - کانادا
 ۴) الف) ۱۹۴۴ - صندوق بین‌المللی پول، ب) ۴۷ کشور، پ) روسیه - ایران - چین

۱۰- براساس مقادیر یکسانی از عوامل تولید، میزان محصولات به‌دست آمده در سه کشور A، B و C مطابق جدول زیر است. با توجه به اطلاعات

کشور	کالا	پوشاک	شکر	برنج
A		۳۴۵۰	۱۷۰۰	۳۹۰۰
B		۳۰۰۰	۱۱۰۰	۳۲۰۰
C		۳۲۵۰	۲۸۰۰	۱۷۵۰

موجود، کدام گزینه درست است؟

- ۱) کشور C در تولید شکر مزیت مطلق و در تولید پوشاک مزیت نسبی دارد.
 ۲) کشور A بهتر است پوشاک موردنیاز خود را از کشور B وارد نموده تا فرصت کسب مزیت در تولید شکر را به‌دست آورد.
 ۳) کشور B بهتر است شکر موردنیاز خود را از کشور A وارد نموده و برنج را در داخل کشور تولید نماید.
 ۴) کشور A در تولید برنج مزیت مطلق و در تولید پوشاک مزیت نسبی دارد.