

**اقتصاد**

۱- گزینه «۲» - فعالیت یک خیاط در مغازه خود یک فعالیت اقتصادی، تولیدی بوده ولی لزوماً به کار آفرینی منتج نمی‌شود.  
 استخدام هر ارگان، نهاد، موسسه و شرکته شدن برای فردی که شاغل می‌شود مصداق کارآفرینی نیست، بلکه برای موسسات و ارگان‌هایی که این مشاغل را ایجاد یا توسعه می‌دهند مصداق کارآفرینی می‌باشد.  
 راه‌اندازی کار بسته‌بندی در خانه مصداق باز و عینی کارآفرینی در سطح کسب و کارهای کوچک می‌باشد که بر این اساس اعضای خانواده هر چند محدود وارد بازار کسب و کار می‌شوند. (کتاب درسی با تغییر) (درس اول - کارآفرینی) (آسان)  
 ۲- گزینه «۴» - الف) مرتضی می‌خواهد مزرعه پرورش ماهی راه‌اندازی کند، او علی‌رغم اینکه اطرافیان‌ش دائماً دلسردش کرده و ضرر اقتصادی را در این فعالیت به او گوشزد می‌کنند، در انجام این کار مصمم است.  
 این ویژگی بیانگر این است که کارآفرینان واقع بین هستند، اما مطمئن و دلگرم به موفقیت اقتصادی می‌باشند.

ب) سینا دانشجوی رشته مهندسی می‌باشد که می‌خواهد با تغییر سیستم عملکرد دستگاه‌های معیوب آن‌ها را به چرخه تولید یک کارخانه برگرداند. این مثال به خوبی ویژگی پرانگیزه بودن را در کارآفرینان موفق نشان می‌دهد که بر این اساس آنها بانظم و انضباط و پایداری، اشتیاق و توانایی حل مسئله (راه‌اندازی دوباره دستگاه‌های معیوب) را دارند. (کتاب درسی با تغییر) (درس اول - ویژگی مشترک کارآفرینان - صفحه ۱۱) (متوسط)

۳- گزینه «۱» -

مزایای کسب و کار شخصی	معایب کسب و کار شخصی
راه‌اندازی آسان و هزینه‌های نسبتاً اندک	بار سنگین مسئولیت (همه چیز به شما برمی‌گردد، حتی در ناخوشی و سفر)
آزادی عمل و سهولت در تصمیم‌گیری (تصمیم‌گیری در مورد بازاریابی، تغییر شرایط بازار و ...)	مشکل تامین مالی (پس‌انداز شخصی و قرض از دوستان و خانواده)
مالکیت سود	مسئولیت نامحدود در مقابل بدهی‌ها و دعاوی
منافع مالیاتی (فقط یک بار مالیات بر درآمد می‌دهید)	

مزایای ایجاد شرکت	معایب ایجاد شرکت
مسئولیت محدود برای سهام داران (ضرر و بدهی سهام داران محدود به میزان سهام)	هزینه‌های راه اندازی بالاتر
امکان افزایش سرمایه و تأمین مالی بانکی (از طریق افزایش سهام داران یا افزایش سرمایه آنها و نیز وام‌های بانکی)	تاخیر در تصمیم‌گیری
امکان رقابت بالاتر (به دلیل مقیاس تولید بالا، امکان سرمایه‌گذاری بیشتر و قیمت پایین‌تر نسبت به رقبا)	پیچیدگی‌ها در رابطه مدیریت و مالکیت و موفقیت‌های غیرفردی
تخصیص گرای بیشتر (امکان جذب افراد توانمندتر در زمینه‌های تخصصی و ویژه)	تقسیم سود به تناسب مالکیت سهام
	مالیات بر سود شرکت علاوه بر مالیات بر درآمد
	قوانین پیچیده‌تر و گزارش‌دهی بیشتر

(کتاب درسی با تغییر) (درس دوم - انواع کسب و کار) (متوسط)

۴- گزینه «۳» - کسب و کار شخصی متعلق به یک شخص است. امروزه اغلب کسب و کارها در ایران به شکل شخصی‌اند و کوچک مقیاس هستند. در ایران سالانه بیش از ۱۰۰ هزار شرکت ثبت می‌شود. (ستینه) (درس اول و دوم - کسب و کار و انواع آن (ترکیبی)) (آسان)  
 ۵- گزینه «۱» - شما یک قید بودجه دارید. به دلیل اینکه بودجه‌تان محدود است، شما مجبورید بین گزینه‌های خود بده - بستان کنید. مفهوم هزینه‌های در رفته را می‌توانید پولی تصور کنید که به یک چاه عمیق افتاده است و دیگر قابل دسترسی نیست. تنها هزینه‌ای که بر تصمیم‌گیرتان مؤثر است، هزینه‌هایی است که در زمان تصمیم‌گیرتان مؤثر است، هزینه‌هایی است که در زمان تصمیم‌گیری شما به وجود می‌آیند.  
 (ستینه) (درس سوم - قید بودجه خود را ترسیم کنید؟) (متوسط)

۶- گزینه «۳» - برای اینکه تصمیم‌گیری منطقی باشد باید تمام منافع را با تمام هزینه‌ها مقایسه کنید و در نهایت به این نتیجه برسید که در گزینه‌ای که شما انتخاب کرده‌اید، منافع بیشتر از هزینه‌هاست. اعتماد به نفس بیش از حد یا خود رای بودن؛ خوش بینی زیاد درباره درآمد آینده و پس انداز کمتر برای نیازهای آتی سرمایه‌گذاری در زمینه‌های پرخطر، بدون آمادگی لازم. (ستینه) (درس سوم - بین هزینه‌ها و منافع خود مقایسه کنید؟) (دشوار)

۷- گزینه «۲» - مرز امکانات تولید مرزی است بین آنچه یک کسب و کار (همانند شرکت تولیدی) با استفاده از منابع موجود و در دسترس می‌تواند تولید کند و آنچه نمی‌تواند، این کسب و کار می‌تواند هر سطح تولید را که با نقطه‌ای بر روی مرز امکانات تولید نشان داده شده است انتخاب کند. تلاش برای به دست آوردن کارایی به معنای یافتن موقعیت‌هایی برای پیشرفت است.

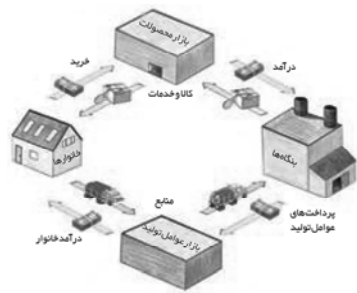
(ستینه) (درس سوم - الگوی مرز امکانات تولید - کارایی و ناکارایی) (آسان)

۸- گزینه «۴» - دولت علاوه بر وظایف نظارتی، مسئول ارائه کالاها و خدمات عمومی هم هست. دو وظیفه دولت عبارتند از: ۱- بهبود عملکرد بازار ۲- ارائه کالای عمومی

(ستینه) (درس ششم - نقش دولت در اقتصاد چیست؟) (متوسط)

۹- گزینه «۱» - مالیات‌های مستقیم به دو دسته تقسیم می‌شوند: ۱- مالیات بر دارایی ۲- مالیات بر درآمد مهمترین انواع مالیات‌های غیرمستقیم که در کشور ما اجرا و اعمال می‌شوند، عبارتند از: عوارض گمرکی و خدماتی - مالیات بر مصرف - مالیات بر ارزش افزوده (ستینه) (درس ششم - انواع مالیات) (متوسط)

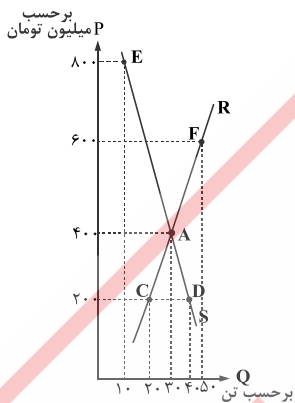
۱۰- گزینه «۳» -



الف) در مطالعات اقتصادی معیار اولیه و اصلی بررسی رفتار اقتصادی خانوار می‌باشد.

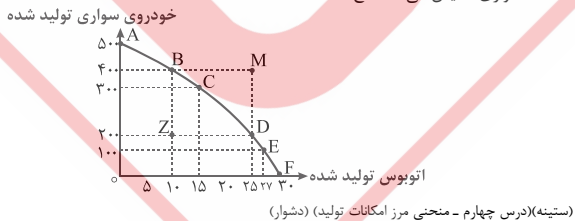
(ستینه) (درس پنجم - نمودار چرخشی ساده) (دشوار)

۱۱- گزینه «۲» -



تن کمبود تقاضا  $30 - 10 = 20$   
 R بیانگر نمودار عرضه و S بیانگر نمودار تقاضا است و ۳۰ تن مقدار تعادل ۴۰۰ میلیون تومان بیانگر میزان قیمت تعادل در نقطه D ما با مازاد تقاضا مواجه هستیم. (ستینه) (درس پنجم - بازار) (دشوار)

۱۲- گزینه «۳» - بیشترین تولید سواری در نقطه A (۵۰۰ دستگاه) و بیشترین تولید اتوبوس در نقطه F (۳۰ دستگاه) می‌باشد. (الف)  
 در شرایط تحریم نمودار مرز امکانات تولید به سمت Z حرکت می‌کند. (ب)  
 نقطه M ناکارا خارج توان تولید بوده و در مجموع به میزان ۲۵ دستگاه اتوبوس و ۴۰۰ دستگاه سواری نمایش می‌دهد. (ج)



(ستینه) (درس چهارم - منحنی مرز امکانات تولید) (دشوار)

۱۳- گزینه «۱» - الف) مالیات مرحله اول

$$۵۰ \times \frac{۱}{۱۰۰} = ۵ \text{ هزار تومان}$$

ب) مالیات مرحله دوم

$$۸۰ \times \frac{۱۰}{۱۰۰} = ۸ \text{ هزار تومان}$$

$$۱۵۰ \times \frac{۱۰}{۱۰۰} = ۱۵ \text{ هزار تومان}$$

مالیات مرحله سوم قیمت فروش

$$۸۰ \times (۸۰ \times \frac{۱۰}{۱۰۰}) = ۸۸ \text{ هزار تومان}$$

(ستینه) درس ششم - محاسبه مالیات (دشوار)

۱۴- گزینه «۳» - در صورتیکه هر کشوری ۲۰ درصد از منابع خود را (۴۰۰ واحد) صرف تولید از محصولات ذکر شده کند. کشور Y برای تولید مواد غذایی (۴ واحد) از منابع خود را مصرف می‌کند و برای تولید پوشاک ۱۶ واحد از منابع خود را مصرف می‌کند. بنابراین با (۴۰۰ واحد) منبع می‌تواند سالانه (۱۰۰ تن) مواد غذایی  $(\frac{۴۰۰}{۴} = ۱۰۰)$  و (۲۵ واحد)

$$\text{پوشاک تولید نماید} \leftarrow (\frac{۴۰}{۱۰۰} = ۲۵)$$

کشور X برای تولید هر تن مواد غذایی (۹ واحد) از منابع خود را باید مصرف کند و تولید هر یک میلیون پوشاک در این کشور نیازمند (۲ واحد) از منابع است. بنابراین با (۴۰۰

واحد) منبع می‌تواند سالانه  $(\frac{۴۰۰}{۲} = ۲۰۰)$  تن مواد غذایی  $(\frac{۴۰۰}{۹} = ۴۴ \frac{۴}{۹})$  و  $(\frac{۴۰۰}{۳} = ۱۳۳ \frac{۳}{۳})$

واحد پوشاک  $(\frac{۴۰۰}{۳} = ۱۳۳ \frac{۳}{۳})$  تولید کند.

کشور	مواد غذایی	پوشاک
Y	۱۰۰ تن	۲۵
X	حدود ۴۴ تن	حدود ۱۳۳

\* مشخص است، براساس داده‌های بدست آمده) تولید پوشاک در کشور «Y» در مقایسه با کشور «X» هزینه بیشتری دارد ولی در مورد تولید مواد غذایی کاملاً قسه فرق می‌کند. در تولید مواد غذایی کشور «X» در مقایسه با کشور «Y» هزینه بیشتری باید تقبل کند؛ پس بر اساس اصل مزیت مطلق کشور «Y» باید به تولید مواد غذایی پرداخته و کشور «X» تولید پوشاک بپردازد.

تایید گزینه «۳»: کشور «Y» - مزیت مطلق تولید مواد غذایی را دارد.

کشور «X» - مزیت مطلق تولید پوشاک را دارد.

(ستینه) درس هفتم - اصل مزیت مطلق و نسبی در تجارت (دشوار)

۱۵- گزینه «۴» - الف) در دوره بین دو جنگ جهانی، کارگران تولید کنندگان، کنگره آمریکا را متقاعد کردند، تعرفه گمرکی را ۵۲ درصد افزایش دهد.

ب) قرارداد «گات» به صورت غیررسمی در سال ۱۹۴۷ میلادی بین ۲۳ کشور جهان برای جلوگیری از اقدامات حمایت گرایانه کشور علیه یکدیگر و حفظ روابط تجاری بین خودشان امضا کردند. (ستینه) درس هفتم - دولت‌ها و تجارت بین الملل (متوسط)