

- ۱- گزینه «۲» - به طور طبیعی اولین مرتبه از نیازهای زندگی، مادی است، نیاز به غذا، آب سالم، سرپناه و امنیت از نیازهای اولیه انسان به شمار می‌رود. نیازهای انسان به نیازهای مادی محدود نمی‌شود، بلکه نیازهای عاطفی، روحی، نیاز به علم، هنر، فرهنگ، دین و اخلاق، نیاز به ارتباط و تعامل با انسان‌ها و... از جمله نیازهایی است که بدون رفع آن‌ها انسان به کمال نخواهد رسید. (نوری) (بخش اول - فصل اول - نیازهای انسان)
- ۲- گزینه «۱» - محدود بودن منابع و امکانات در دسترس انسان و محدودیت انسان در بهره‌برداری از این منابع، وضعیتی ایجاد می‌کند که اقتصاددان‌ها به آن کم‌یابی می‌گویند. (نوری) (بخش اول - فصل اول - منابع و امکانات)
- ۳- گزینه «۳» - تمام آن‌چه اسلام در قالب تاکید بر اخلاق و احکام اقتصادی ارائه کرده، چراغ راه و تکمیل‌کننده فرایندی است که عقلانیت اقتصادی برای رسیدن به اهداف خود بدان‌ها نیازمند است. (نوری) (بخش اول - فصل اول - اقتصاد و آموزه‌های اسلامی)
- ۴- گزینه «۳» - بررسی پاسخ سوالات:
- «آ» و «ب»: بهترین انتخاب پنبه است زیرا منافع بیشتری دارد، با انتخاب پنبه، در واقع از منافع کشت ذرت صرف نظر می‌کنیم.
- «پ»: با انتخاب کشت پنبه، به میزان ۳۰ میلیون ریال به دست می‌آوریم و از منافع حاصل از کشت ذرت که ۲۰ میلیون ریال است صرف نظر می‌کنیم. (نوری) (بخش اول - فصل اول - هزینه فرصت)
- ۵- گزینه «۴» - کالا شیئی با ارزش اقتصادی و بازاری است که برای تامین نیاز یا خواسته‌ای تولید می‌شود. بنابراین کالا، ملموس و فیزیکی و دارای ارزش اقتصادی است. از طرفی، آن‌چه انسان در مقابل پول دریافت می‌کند و به وسیله آن یکی از نیازهای خود را برآورده می‌سازد و غیرملموس و غیرفیزیکی است، خدمات نامیده می‌شود. (نوری) (بخش اول - فصل اول - چند مفهوم اولیه)
- ۶- گزینه «۱» - بررسی گزاره‌ها:
- «آ»: کالاهایی که خودشان مصرف نمی‌شوند بلکه در طول زمان خدمات آن‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد ← کالای با دوام
- «ب»: کالایی با دوامی که در جریان تولید از سوی نیروی انسانی به کار گرفته می‌شوند ← کالای سرمایه‌ای
- «پ»: کالاهایی که تولیدکنندگان برای ادامه فرایند تولید و تبدیل آن‌ها به کالاهای مختلف خریداری می‌کنند ← واسطه‌ای
- «ت»: کالاهایی که توسط مصرف‌کنندگان نهایی خریداری و به مصرف می‌رسند ← کالای مصرفی (نوری) (بخش اول - فصل اول - چند مفهوم اولیه)
- ۷- گزینه «۱» - افراد، خانواده‌ها یا شرکت‌ها، انواع موسسات انتفاعی یا غیرانتفاعی، خیریه‌ها و... در تولیدات محصولات و یا مصرف آن‌ها و مبادله با یک‌دیگر نقش ایفا می‌کنند، این‌ها بازیگران خرد اقتصادی هستند. (نوری) (بخش اول - فصل اول - بازیگران و فعالان عرصه اقتصادی)
- ۸- گزینه «۳» - نیازهای انسان به نیازهای مادی محدود نمی‌شود، بلکه نیازهای عاطفی، روحی، نیاز به علم، هنر، فرهنگ، دین و اخلاق نیاز به ارتباط و تعامل با انسان‌ها و... از جمله نیازهایی است که بدون رفع آن‌ها انسان به کمال خود نخواهد رسید. پیگیری نیازهای کاذب و یا زیاده روی در رفع نیازهای مادی، موجب توقف و یا انحطاط انسان می‌شود. (نوری) (بخش اول - فصل اول - نیازهای انسان)
- ۹- گزینه «۴» - گزاره دوم نادرست و بقیه گزاره‌ها درست هستند. محدود بودن منابع و امکانات و شیوه‌های استفاده از آن‌ها، انسان‌ها را با وضعیت کمیابی مواجه کرده است. (نوری) (بخش اول - فصل اول - منابع و امکانات و مسئله اقتصادی)
- ۱۰- گزینه «۲» - خردترین بازیگران عرصه اقتصاد، افراد هستند، وظیفه دولت در عرصه اقتصاد ایجاد نظم و انضباط و نظارت بر عملکرد اقتصاد یا تامین برخی نیازهای عمومی است. کالاهای تجملی نسبت به تغییرات قیمت حساسیت بیشتری دارند، یعنی با جزئی افزایش یا کاهش قیمت این کالاهای، ممکن است مصرف آن‌ها به شدت تحت تاثیر قرار گیرد اما درباره کالاهای ضروری این گونه نیست. کالاهای واسطه‌ای را تولیدکنندگان می‌خرند اما کالاهای مصرفی را مصرف‌کنندگان خریداری می‌کنند. (نوری) (بخش اول - فصل اول - ترکیبی شامل کالاهای مصرفی و واسطه‌ای - ضروری و تجملی - بازیگران و فعالان عرصه اقتصاد)