

## اقتصاد

۱- گزینه «۴» - آزادی عمل و سهولت در تصمیم گیری (تصمیم گیری در مورد بازاریابی، تغییر شرایط بازار و...) جزء مزایای کسب و کار شخصی است.  
- تقسیم سود به تناسب مالکیت سهام، از معایب کسب و کار شرکتی است.  
- پیچیدگی‌ها در روابط مدیریت و مالکیت و موفقیت‌های غیرفردی نیز از معایب کسب و کار شرکتی است.

(آدینه) (درس دوم - انتخاب نوع کسب‌وکار - صفحه ۱۵ و ۱۸) (متوسط)

۲- گزینه «۲» - بنگاه‌های معاملات ملکی و هنرمندان جزء کسب‌وکارهای شخصی هستند. وکیل دادگستری، حسابدار شرکت نفت و راننده اسنپ به عنوان یک کارمند در شرکت بیان شده هستند و به صورت ماهانه حقوق خود را دریافت می‌کنند. بنابراین کسب و کار شخصی به حساب نمی‌آیند. مؤسسه حمایت از کودکان کار نیز جزء مشاغل غیرانتفاعی و خیریه به حساب می‌آید و شخصی نیست.

(آدینه) (درس دوم - انتخاب نوع کسب‌وکار - صفحه ۱۴) (متوسط)

۳- گزینه «۳» - شرکت تعاونی کسب‌وکاری است، که با هدف تأمین نیازمندی‌های اعضا تشکیل می‌شود و به بهبود وضعیت اقتصادی آن‌ها کمک می‌کند. در تعاونی تولید، تعدادی تولید کننده جهت بهره‌مندی از مزایای فعالیت‌های اقتصادی با مقیاس بزرگ، گرد هم می‌آیند و با اقدامات جمعی منفعت خود را بیشینه می‌کنند. با توجه به این مطالب گزینه «۳» به خوبی این مفهوم را می‌رساند.

(آدینه) (درس دوم - انتخاب نوع کسب‌وکار - صفحه ۱۹) (متوسط)

۴- گزینه «۴» - با توجه به مطالب کتاب درسی، «یک کارآفرین موفق ضرورتاً از ابتدا حتی کارآفرین نبوده است»، بنابراین گزینه «۳» نادرست است. اما حرکت با چشم باز و بر مبنای شناخت ظرفیت‌های خود او را قدم به قدم از سطوح ابتدایی کار به درجه‌های بالای آن می‌رساند. بنابراین گزینه «۴» پاسخ صحیح است.

(آدینه) (درس اول - کسب‌وکار و کارآفرینی - صفحه ۵) (متوسط)

۵- گزینه «۳» - بررسی عبارت‌ها:

الف) آقای حمیدی ۱۰ درصد سهام خود را به خانم عسگری می‌فروشد بنابراین تعداد سهام خانم عسگری برابر است با:

$$= \frac{150,000}{100} + \left( \frac{1}{100} \times 250,000 \right) = \boxed{175,000}$$

تعداد سهام قدیم + تعداد سهام خریداری شده از آقای حمیدی = تعداد سهام خانم عسگری پس از خرید

مالکیت نسبی خانم عسگری:

$$= \frac{175,000}{1,000,000} \times 100 = 17.5\%$$

درصد ۱۷/۵ =  $\frac{175,000}{1,000,000} \times 100$  = تعداد سهام آقای حمیدی پس از فروش برابر است با: تعداد کل سهام شرکت

ب) تعداد سهام آقای حمیدی پس از فروش برابر است با:

$$= 250,000 - \left( \frac{1}{100} \times 250,000 \right) = 225,000$$

ج) از آن‌جا که مجموع مالکیت نسبی خانم عسگری و آقای صفری ۲۷/۵ درصد است (  $10 + 17.5 = 27.5$  ) نمی‌توانند تصمیم را تصویب کنند.

$$\text{درصد } 10 = \frac{100,000}{1,000,000} \times 100 = \text{مالکیت نسبی آقای صفری}$$

(آدینه) (درس دوم - انتخاب نوع کسب‌وکار - صفحه ۱۶) (دشوار)

۶- گزینه «۳» - یک کارآفرین موفق برای انتخاب صحیح و درست، باید هزینه‌ها و درآمدهایش را محاسبه کند.

(آدینه) (درس اول - کسب‌وکار و کارآفرینی - صفحه ۸) (آسان)

۷- گزینه «۳» -

$$100 \times \frac{\text{تعداد سهام آقای احمدی}}{\text{تعداد کل سهام شرکت}} = \text{درصد مالکیت آقای احمدی}$$

پیشگامان صنعت

$$= \frac{500,000}{1,000,000} \times 100 = 50\%$$

درصد ۲۵ =  $50 + 25$  = مجموع درصد مالکیت آقای احمدی و شرکت سرمایه‌گذاری امید

درصد ۷۵ =  $100 - 25$  = درصد مالکیت سایر سهامداران

(آدینه) (درس دوم - انتخاب نوع کسب‌وکار - صفحه ۱۶) (متوسط)

۸- گزینه «۴» - ما به تفاوت درآمد و هزینه، در واقع سود یا زیان حاصل از فعالیت یک کسب‌وکار است و جزء هزینه‌های تولید نیست.

(آدینه) (درس اول - کسب‌وکار و کارآفرینی - صفحه ۸) (آسان)

۹- گزینه «۴» - ویژگی‌های مشترک کارآفرینان موفق:

تیزبین: فرصت‌های کسب‌وکار را زمانی که دیگران شاید متوجه نشوند، می‌بینند.

نوآور: ایده‌ها را به محصولات جدید، فرایندها و یا کسب‌وکارهای جدید تبدیل می‌کنند.

ریسک‌پذیر: پس‌انداز و خوش‌نامی‌شان را با شجاعت و تدبیر، به میدان می‌آورند تا فعالیت اقتصادی جدیدی را راه‌اندازی کنند.

خوش‌بین: کارآفرینان واقع‌بین هستند اما مطمئن و دلگرم به موفقیت اقتصادی‌اند.

پرانگیزه: نظم، انضباط، پایداری، اشتیاق و توانایی حل مسئله را دارند.

یادگیرنده: از کارشناسان، همکاران و مشتریان می‌آموزند و خود را با شرایط بازار وفق می‌دهند.

سازمان‌دهنده: منابع را به شکل کارایی مدیریت و هماهنگ می‌کنند.

(آدینه) (درس اول - کسب‌وکار و کارآفرینی - صفحه ۶) (آسان)

۱۰- گزینه «۳» - در صورتی که درآمد را با حرف (I) و هزینه را با حرف (C) نمایش دهیم، داریم:

$$C = \frac{30}{100} \times I = 0.3I$$

جمع هزینه‌ها - درآمد = سود

$$I - C = \text{سود}$$

$$210 = I - 0.3I$$

$$210 = 0.7I \Rightarrow I = \frac{210}{0.7} = 300$$

میلیون تومان ۳۰۰ =  $\frac{210}{0.7}$

$$C = 0.3I = 0.3 \times 300 = 90$$

میلیون تومان ۹۰ =  $0.3 \times 300$

(آدینه) (درس اول - کسب‌وکار و کارآفرینی - صفحه ۸) (دشوار)

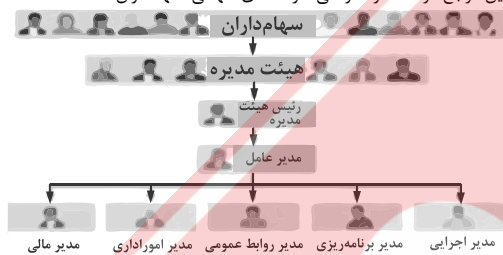
۱۱- گزینه «۱» - بررسی عبارت‌ها:

الف) صحیح

ب) غلط، بسیاری از کسب‌وکارهای نوپا عمر کوتاهی دارند به طوری که تنها نیمی از آن‌ها می‌توانند از شش سالگی عبور کنند.

ج) غلط، کارآفرین باید توانایی مالی لازم را برای راه‌اندازی کسب و کارش داشته باشد.

د) غلط، بالاترین مرجع در ساختار سازمانی شرکت‌های سهامی، سهامداران هستند.



(آدینه) (درس اول و دوم - کسب‌وکار و کارآفرینی و انتخاب نوع کسب‌وکار - صفحه ۴، ۵، ۱۶ و ۱۷) (متوسط)

۱۲- گزینه «۴» - گزینه «۱» و «۲» و «۳» صحیح است و تنها گزینه «۴» صحیح نیست زیرا در هر دو نوع کسب‌وکار، توزیع سود احتمالی در پایان دوره به نسبت سرمایه هر عضو صورت می‌گیرد.

(آدینه) (درس دوم - انتخاب نوع کسب‌وکار - صفحه ۱۹) (آسان)

۱۳- گزینه «۴» - مزایای ایجاد شرکت (سهامی):

- مسئولیت محدود برای سهامداران (ضرر و بدهی سهامداران محدود به میزان سهام)

- امکان افزایش سرمایه و تأمین مالی بانکی (از طریق افزایش سهامداران یا افزایش سرمایه آن‌ها و نیز وام‌های بانکی)

- امکان رقابت بالاتر (به دلیل مقیاس تولید بالا، امکان سرمایه‌گذاری بیش‌تر و قیمت پایین‌تر نسبت به رقیب)

- تخصص‌گرایی بیش‌تر (امکان جذب افراد توانمندتر در زمینه‌های تخصصی و ویژه)

(آدینه) (درس دوم - انتخاب نوع کسب‌وکار - صفحه ۱۸) (دشوار)

۱۴- گزینه «۱» -

میلیون ریال ۳۰ = اجاره سالانه کارگاه

میلیون ریال ۳۰۰ =  $10 \times 30$  = هزینه خرید ماشین‌آلات صنعتی موردنیاز سالانه اجاره کارگاه

میلیون ریال ۶۰ =  $2 \times 30$  = اجاره سالانه کارگاه ۲۰ = هزینه خرید مواد اولیه موردنیاز سالانه

میلیون ریال ۱۵۰ = هزینه پرداخت حقوق سالانه

میلیون ریال ۶۰۰ =  $10 \times 60$  = هزینه خرید مواد اولیه ۱۰ = درآمد سالانه حاصل از فروش

میلیون ریال ۵۴۰ =  $30 + 300 + 60 + 150$  = مجموع هزینه‌های کارگاه

میلیون ریال (سود داشته است)  $60 - 540 = 60$  = جمع هزینه‌ها - درآمد = سود (یا زیان)

نکته: خرید کامپیوتر برای فرزند مدیر کارگاه جزء هزینه‌های تولید کارگاه نیست.

(آدینه) (درس اول - کسب‌وکار و کارآفرینی - صفحه ۸) (دشوار)

۱۵- گزینه «۳» - مؤسسات غیرانتفاعی و خیریه یکی از انواع شرکت‌ها هستند و نهادهای قانونی می‌باشند که برای انجام مأموریتی غیرسودآور، یعنی با هدفی غیرتجاری شکل گرفته‌اند. این مأموریت‌ها اغلب زمینه‌هایی انسانی و اجتماعی دارند مانند امور خیریه، آموزش، توسعه علمی و ... . محدوده عمل آن‌ها گاهی محلی و گاهی ملی و حتی جهانی است.  
(آدینه) (درس دوم - انتخاب نوع کسب‌وکار - صفحه ۱۹) (آسان)

