

۱- کدام گزینه پاسخ سوالات زیر است؟

الف) منبع انسان برای رفع نیاز کدام است؟

ب) در کدام گزینه عوامل به وجود آمدن وضعیت کمیابی به طور کامل بیان شده است؟

۱) الف) منابع و امکانات فیزیکی در قرن‌های گذشته / ب) محدودیت دانش فنی بشر در استفاده از منابع و استفاده بی‌رویه از منابع در قرن‌های گذشته

۲) الف) منابع و امکانات طبیعی / ب) قابلیت مصارف متعدد و روش‌های مختلفی که در استفاده از امکانات موجود است.

۳) الف) منابع و امکانات مالی / ب) ناشناخته بودن بسیاری از ذخایر معدنی و مرغوبیت کم‌تر منابع و امکاناتی که در اختیار بشر است.

۴) الف) منابع و امکانات در دسترس / ب) محدودیت منابع و امکانات در دسترس و محدودیت انسان در بهره‌برداری از این منابع

۲- ملاک بهترین استفاده از منابع و امکانات در کدام گزینه به درستی بیان شده است؟

۱) به‌کارگیری منابع و امکانات موجود در حد رفع نیازهای داخلی ۲) کسب بیشترین میزان منابع و فراهم ساختن سطح بالاتری از رفاه

۳) استفاده از کمترین میزان منابع و امکانات و رعایت عدالت بین نسلی ۴) دستیابی به بهترین روش انتخاب در استفاده از منابع و امکانات

۳- در ارتباط با مسئله انتخاب، گزینه درست کدام است؟

۱) باتوجه به آفرینش انسان، اشتباه در مورد روش انتخاب (هزینه - فایده) در انتخاب‌های وی، اتفاقی بدیهی است.

۲) باتوجه به تشخیص غریزی منافع و هزینه‌ها انسان به‌طور فطری هیچ‌گاه دچار اشتباه نمی‌شود.

۳) انسان در مورد روش انتخاب ممکن است دچار اشتباه شود ولی در مورد تشخیص منافع و هزینه‌ها هیچ‌گاه دچار خطا نخواهد شد.

۴) انسان در مورد تشخیص منافع و هزینه‌ها ممکن است دچار اشتباه شود ولی در مورد روش انتخاب هیچ‌گاه دچار خطا نخواهد شد.

۴- شخصی در زمین زراعی خود امکان کاشت دو محصول توت‌فرنگی و خیار گلخانه‌ای را دارد. با شرایط یکسان اگر اقدام به کاشت توت‌فرنگی

کند، ۸۰ تن محصول و اگر خیار گلخانه‌ای بکارد ۱۳۰ تن محصول برداشت خواهد کرد. عایدی هر کیلو توت‌فرنگی ۹۰۰ تومان و عایدی هر کیلو

خیار گلخانه‌ای ۳۰۰ تومان می‌باشد. در صورتی که شخص کاشت توت‌فرنگی را انتخاب نماید، هزینه فرصت انتخاب وی چقدر است؟

۱) ۳۳ میلیون تومان ۲) ۷۲ میلیون تومان ۳) ۳۹ میلیون تومان ۴) ۱۱۱ میلیون تومان

۵- هدف علم اقتصاد کدام است؟

۱) دستیابی به منابع و امکانات نامحدود برای تأمین نیازهای محدود

۲) شناسایی منابع و امکانات محدود برای دستیابی به نیازهای نامحدود

۳) راهنمایی انسان برای بهترین انتخاب و به‌کارگیری بهترین روش استفاده از منابع و امکانات

۴) راهنمایی انسان برای مصرف بیشتر از منابع و امکانات و روش‌های تأمین نیازها

۶- مفهوم عبارت «من لا معاش له، لا معادله» با کدام یک از گزینه‌ها ارتباط دارد؟

۱) اسلام در دسترس نبودن حداقل مادیات را خطری می‌داند که اعتقادات انسان را تهدید می‌کند.

۲) عبادت صرفاً بی‌توجهی به معیشت مادی و اعتقاد به جهان آخرت است.

۳) اسلام اسیر شدن انسان در مادیات و دل بستن به دنیا منع می‌کند.

۴) عبادت حتی شامل تلاش برای ارتقای سطح زندگی خانواده یا هم‌نوعانش نیز می‌شود.

۷- به ترتیب قطار شهری، موتور سیکلت و دینام کولر، جزو کدام گروه از انواع کالا قرار می‌گیرند؟

۱) کالای تجملی - کالای مصرفی - کالای واسطه‌ای ۲) کالای بادوام مصرفی - کالای سرمایه‌ای - کالای ضروری

۳) کالای واسطه‌ای - کالای نمایی - کالای مصرفی ۴) کالای سرمایه‌ای - کالای بادوام - کالای واسطه‌ای

۸- کدام گزینه پاسخ سوالات زیر است؟

الف) کدام گزینه مفهوم دقیق تری از «تولید» ارائه می‌دهد؟

ب) تفاوت «حیازت»، «احیا» و «صنعت» چیست؟

۱) الف) هر فعالیتی که منجر به پیدایش کالا و خدمات شود / ب) حیازت به بهره‌برداری از منابع خام، احیا به تبدیل و ترکیب منابع و صنعت به ایجاد ارزش مصرفی و مبادلاتی پرداخته است.

۲) الف) انجام اقدامات و ایجاد ارزش مصرفی و مبادلاتی که منابع و امکانات را به کالاها و خدماتی تبدیل می‌کند که می‌تواند نیازهای انسان را برآورده سازد. / ب) حیازت برداشت مستقیم از طبیعت، احیا پرورش و تولید منابع طبیعی و صنعت ترکیب و تبدیل منابع و ایجاد ارزش مبادلاتی است.

۳) الف) ایجاد ارزش مصرفی در کالاها و خدمات از قبل تولید شده که آن‌ها را قادر به رفع نیازهای انسان می‌کند. / ب) حیازت برداشت مستقیم از طبیعت، احیا پرورش و تولید منابع طبیعی و صنعت ترکیب و تبدیل منابع و ایجاد ارزش مبادلاتی است.

۴) الف) سلسله اقداماتی که منجر به ایجاد ارزش مبادلاتی در کالاها و خدمات شود / ب) حیازت به بهره‌برداری از منابع خام، احیا به تبدیل و ترکیب منابع و صنعت به ایجاد ارزش مصرفی و مبادلاتی پرداخته است.

۹- یک موسسه تولید تابلوهای صنعتی برق، برای ادامه فرایند تولیدی خود به نیروی کار که نامیده می‌شود و ماشین‌آلات که

..... نامیده می‌شود و مواد اولیه که به آن می‌گویند نیازمند خواهد بود.

۱) نیروی انسانی - هزینه‌های تولید - عامل زمین ۲) عامل تولید - سرمایه فیزیکی - کالای واسطه‌ای

۳) نیروی انسانی - سرمایه فیزیکی - منابع طبیعی ۴) عامل تولید - هزینه‌های تولید - عامل زمین

۱۰- با توجه به اطلاعات جدول، عملکرد این بنگاه اقتصادی را مشخص نمایید.

کالاهای فروخته شده در یک سال	۱۶۰۰۰ واحد
قیمت یک کالا	۵۰.۰۰۰ تومان
خرید سالانه مواد اولیه	۴۰.۰۰۰.۰۰۰ تومان
هزینه ماهانه آب، برق، تلفن و ...	۳.۰۰۰.۰۰۰ تومان
تعداد کارمندان	۲۰ نفر
حقوق ماهانه هر کارمند به طور متوسط	۲.۰۰۰.۰۰۰ تومان
اجاره ماهانه کارگاه	۵.۰۰۰.۰۰۰ تومان

- (۱) ۱۸۴.۰۰۰.۰۰۰ سود
 (۲) ۶۲۴.۰۰۰.۰۰۰ زیان
 (۳) ۱۴۸.۰۰۰.۰۰۰ زیان
 (۴) ۶۴۲.۰۰۰.۰۰۰ سود

۱۱- سلسله مراتب «تولید» در کدام گزینه به طور مرتب و درست بیان شده است؟

- (۱) نیاز ← مواد مصرفی ← کار و تلاش ← مواد اولیه ← کالا و خدمات (۲) نیاز ← مواد اولیه ← کار و تلاش ← مواد مصرفی ← کالا و خدمات (۳) نیاز ← مواد اولیه ← کار و تلاش ← مواد مصرفی ← کالا و خدمات (۴) نیاز ← مواد اولیه ← کار و تلاش ← مواد مصرفی ← کالا و خدمات

۱۲- کدام یک از عبارات زیر درست است؟

- (۱) نوآوری ضرب در خطرپذیری نشان دهنده میزان ریسک در تولید می باشد.
 (۲) سرمایه اجتماعی برترین عامل تولید به شمار می رود که شامل اخلاق، وفای به عهد و صداقت می باشد.
 (۳) سرمایه های مالی به طور مستقیم در تولید نقش ندارند بلکه با تبدیل به عوامل تولید دیگر، مورد استفاده قرار می گیرند.
 (۴) ماشین آلات و تجهیزات به عنوان کالاهای واسطه ای در جهان تولید به کار گرفته می شوند.
 ۱۳- تولیدکننده ای که از سرمایه مالی دیگران در فرایند تولید خود استفاده می نماید آن را به صاحبان سرمایه می پردازد.
 (۱) هزینه های تولید (۲) قیمت (۳) اجاره (۴) دستمزد

۱۴- توزیع درآمد بین عوامل تولید باید چگونه باشد؟

- (۱) در هر صورت باید عادلانه باشد ولی عامل انسانی به دلیل این که ریسک پذیر بوده باید سهم بیشتری داشته باشد.
 (۲) باید براساس آورده افراد باشد و عدالت بر مبنای دان و تجربه نیروها و ارزش هر یک از عوامل تولید تبیین نگردد.
 (۳) توزیع عادلانه در اولویت نبوده و تنها میزان مشارکت و قبول خطرپذیری سهم افراد از درآمد مشخص می نماید.
 (۴) در هر صورت باید عادلانه و براساس میزان مشارکت آن ها در تولید و قبول خطر باشد.

۱۵- بدون افزایش تولید چگونه می توان بر میزان «سود بنگاه اقتصادی» اضافه کرد؟

- (۱) با کاهش هزینه های مستقیم و غیرمستقیم و بازاریابی مناسب برای محصولات
 (۲) با افزایش قیمت و یافتن بازارهای خوب برای محصول و صرفه جویی در مصرف مواد اولیه
 (۳) با صرفه جویی و فروختن کالا با قیمت مناسب و استخدام نیروی کار ارزان قیمت
 (۴) با صرفه جویی افزایش بهره وری، بازاریابی و تعیین قیمت مناسب برای محصول