

## زبان انگلیسی

- ۱- گزینه «۴» - الف: چرا تو نیاز داری چمدانم را قرض بگیری؟ ب: من قصد دارم ماه آینده به دیدار مادرم در اسکاتلند بروم.  
توضیح: از **to be going to** برای بیان کارهایی استفاده می‌شود که قرار است در آینده با قصد و برنامه‌ریزی قبلی انجام شوند. قرض گرفتن چمدان نشان می‌دهد که شخص برای دیدار از مادرش قصد قبلی دارد. (معمدی) (پایه دهم - درس ۱ - گرامر - زمان آینده) (متوسط)
- ۲- گزینه «۱» - الف: مشکل چیست؟ سر و صداهای عجیبی در آسانسور وجود دارند. ب: من تصور می‌کنم که آسانسور خراب خواهد شد. بیا خارج شویم!  
توضیح: از ساختار **to be going to** برای پیشگویی براساس شواهد و مدارک استفاده می‌شود. سر و صداهای مدرکی برای خراب شدن آسانسور در آینده‌ای نزدیک محسوب می‌شوند، پس گزینه «۱» صحیح است. (معمدی) (پایه دهم - درس ۱ - گرامر - زمان آینده) (دشوار)
- ۳- گزینه «۳» - من تصور می‌کنم آن مرد در آن‌جا خیلی بیمار است. او نمی‌تواند روی پاهایش بایستد.  
توضیح: حرف تعریف **the** قبل از اسامی معرفه به کار می‌رود. در این جمله مشخص است که ما در مورد کدام مرد صحبت می‌کنیم: مردی که در آن‌جا دیده می‌شود، بنابراین وجود **the** قبل از آن ضروری است. ضمائر اشاره **these** و **those** با اسامی جمع به کار می‌روند، پس گزینه «۴» نادرست است. (معمدی) (پایه دهم - درس ۱ - گرامر - معرف‌های اسمی) (آسان)
- ۴- گزینه «۱» - او به‌عنوان یک هنرپیشه خیلی موفق نبود، بنابراین شروع کرد به جست‌وجو برای یک شغل دیگر.  
توضیح: اگر بخواهیم شغل فردی را ذکر کنیم، قبل از آن باید از حروف تعریف **a** یا **an** استفاده کنیم. در این جمله **actor** با حرف صدادار شروع شده است، پس قبل از آن **an** به کار می‌رود. (معمدی) (پایه دهم - درس ۱ - گرامر - معرف‌های اسمی) (متوسط)
- ۵- گزینه «۲» - سربازان از تسلیم کردن خودشان و با قرار دادن اطلاعاتی در مورد مأموریتشان در دسترس نیروهای دشمن خودداری کردند.  
۱) پیدا کردن  
۲) فراهم کردن، در دسترس قرار دادن  
۳) بخشیدن  
۴) توصیف کردن، شرح دادن  
(معمدی) (پایه دوازدهم - درس ۱ - واژگان) (متوسط)
- ۶- گزینه «۳» - من در پاسخ به درخواست شما برای اطلاعاتی در مورد تعطیلات در ایتالیا این نامه را می‌نویسم.  
۱) احترام  
۲) تأسف، پشیمانی  
۳) پاسخ  
۴) گزارش، ثبت، رکورد  
نکته: در ارتباط با، در مورد **in respect of = with respect to**  
(معمدی) (پایه دوازدهم - درس ۱ - واژگان) (متوسط)
- ۷- گزینه «۲» - دیروز رئیس جمهور جلسه‌ای اضطراری برگزار کرد تا در مورد استراتژی نظامی با فرماندهان پدافند بحث کند.  
۱) بیان، اصطلاح  
۲) تدبیر، استراتژی  
۳) توصیف، شرح  
۴) تفاوت  
(معمدی) (پایه دوازدهم - درس ۱ - واژگان) (متوسط)
- ۸- گزینه «۴» - تعجبی ندارد که آن تیم بعد از این که بازیکن ستاره‌اش از یک مصدومیت بهبود یافت شروع به بردن بازی‌های بیشتری کرد.  
۱) با صرفه‌جویی  
۲) به طرز جالبی  
۳) به کرات  
۴) به طرز تعجب‌آوری  
نکته: تعجبی ندارد که: **not surprisingly**  
(معمدی) (پایه دوازدهم - درس ۱ - واژگان) (متوسط)
- ۹- گزینه «۴» - پدرم الان دیگر پیر شده است و او به‌طور روزافزونی کم‌شنوا می‌شود، بنابراین تو باید داد بزنی اگر می‌خواهی حرفی به او بزنی.  
۱) ترکیدن، ترکاندن  
۲) مراقبت کردن، اهمیت دادن  
۳) بغل کردن، در آغوش گرفتن  
۴) فریاد زدن  
(معمدی) (پایه دوازدهم - درس ۱ - واژگان) (آسان)
- ۱۰- گزینه «۳» - افراد سخاوتمند از هیچ تلاشی برای کمک به نیازمندان دریغ نمی‌کنند، بنابراین باید از کارشان قدرشناسی شود.  
۱) سلام، درود  
۲) امتیازات، نمرات  
۳) دردها  
۴) اشک‌ها  
نکته: از هیچ تلاشی دریغ نکردن: **spare no pains** (معمدی) (پایه دوازدهم - درس ۱ - واژگان) (آسان)
- ۱۱- گزینه «۲» - پزشکان معتقدند که ابتلا به بیماری حتی بعد از واکسن‌زنی مناسب امکان‌پذیر است.  
۱) اصلاحی، ترمیمی  
۲) مناسب  
۳) قابل درک  
۴) مولد، تولیدکننده  
(معمدی) (پایه دهم - درس ۱ - واژگان) (متوسط)
- ۱۲- گزینه «۴» - هیپنوتیزم کردن یک نفر صرفاً با گفتن یک کلمه یا عبارت خاص غیرممکن است.  
۱) گزارش  
۲) قانون  
۳) الگو، طرح  
۴) عبارت  
(معمدی) (پایه دهم - درس ۱ - واژگان) (متوسط)

ترجمه کلوز تست:

انسان موجودی اجتماعی است. او نمی تواند بدون جامعه زندگی کند. جامعه ای که او در آن زندگی می کند، حقوق معینی را برای وی قائل می شود. اما حقوق همواره با وظایف همراهند. هر انسانی حق دارد زندگی آرامی داشته باشد. او از دولت انتظار دارد که از وی و دارایی اش محافظت نماید. همچنین از حقوق سیاسی، اجتماعی و شخصی خاصی برخوردار است. اما تا وظایف معینی نسبت به جامعه ادا نشوند، این حقوق را نمی توان اعمال کرد. (معتدی)

۱۳- گزینه «۱» -

۱) موجود، مخلوق (۲) آفرینش (۳) نسل، تولید (۴) تأسیس، مؤسسه  
(کلوز تست) (متوسط)

۱۴- گزینه «۲» -

۱) پیشیمان، تأسف آمیز (۲) صلح آمیز، آرام (۳) رقت انگیز (۴) وظیفه شناس  
(کلوز تست) (متوسط)

۱۵- گزینه «۱» -

۱) محافظت کردن (۲) راهنمایی کردن (۳) انتخاب کردن (۴) فرآوری کردن  
(کلوز تست) (متوسط)

۱۶- گزینه «۳» -

۱) داوطلبانه، اختیاری (۲) رایج، معمولی (۳) شخصی (۴) مرکزی  
(کلوز تست) (متوسط)

۱۷- گزینه «۴» -

۱) مطلع کردن (۲) افزایش دادن / یافتن (۳) بررسی کردن (۴) اعمال کردن  
(کلوز تست) (دشوار)

ترجمه متن اول:

جامعه شناسی مطالعه جنبه های مختلف جامعه و اعضای آن است. یک جامعه شناس کسی است که این مطالعه را به عهده می گیرد. جامعه شناسان به این موضوع علاقه مند هستند که گروه های اجتماعی در رابطه میان گروه های مختلف جامعه چگونه سازمان داده می شوند و همچنین علاقه مندند که افراد به عنوان اعضای جامعه چگونه رفتار می کنند. آن ها به مشکلات اجتماعی و جست و جوی راه حل هایی برای آن مشکلات هم علاقه دارند. گروه های اجتماعی مورد بررسی جامعه شناسان ممکن است کوچک و متراکم مانند خانواده یا بزرگ و گسترده همچون یک سازمان سیاسی یا یک اتحادیه تجاری باشند.

اکثر جامعه شناسان اطلاعات جمع آوری می کنند و سعی می کنند واقعیات مربوط به جامعه خودشان را توضیح دهند. اما جامعه شناسان جوامعی غیر از جامعه خود را هم مورد مطالعه قرار می دهند. به منظور جمع آوری اطلاعات، آن ها به آمار رسمی (مانند داده های سرشماری) متکی هستند؛ آن ها با افرادی که در خصوص مشکل مورد بررسی ممکن است کارشناس باشند مثلاً در مورد اعتیاد به مواد مخدر یا نیروی پلیس یا روان شناسان مصاحبه می کنند؛ آن ها همچنین با افرادی مانند معتادان به مواد مخدر، مجرمین، افراد مسن و غیره مصاحبه می کنند. آن ها با همه اعضای گروه مورد بررسی مصاحبه نمی کنند بلکه در عوض نماینده ای را به عنوان نمونه یا نمونه واقعی گروه انتخاب می کنند. جامعه شناسان با مشاهده آن چه در اطرافشان اتفاق می افتد هم اطلاعات جمع می کنند. آن ها ممکن است با سایر جامعه شناسان همچنین با سایر متخصصان آن رشته مثلاً جمعیت شناسان (متخصصان جمعیت)، اقتصاددانان، کارشناسان آمار و روان شناسان همکاری کنند. (سراسری هنر - ۹۲)

۱۸- گزینه «۲» - طبق متن، جامعه شناسان به تمامی موارد زیر علاقه مند هستند به جز رشد اجتماعی افراد در یک جامعه.

۱) گروه های اجتماعی چگونه شکل می یابند

۳) مردم به عنوان اعضای یک جامعه خاص چگونه رفتار می کنند

۴) مشکلات اجتماعی و راه حل های احتمالی برای آن مشکلات

(درک مطلب) (متوسط)

۱۹- گزینه «۴» - طبق متن، کدام یک از جملات زیر در مورد جامعه شناسان صحیح نیست؟

آن ها گاهی اوقات از فروشندگان مواد مخدر اطلاعات جمع می کنند.

۱) اکثریت آن ها بر جامعه خودشان تمرکز دارند.

۲) آن ها به آمار منتشر شده توسط دولت متکی هستند.

۳) آن ها جوامعی غیر از جامعه خودشان را مورد مطالعه قرار می دهند.

(درک مطلب) (دشوار)

۲۰- گزینه «۴» - طبق متن، جامعه‌شناسان به‌وسیله همه روش‌های زیر اطلاعات جمع می‌کنند، به جز مصاحبه با همه افرادی که مورد بررسی قرار گرفته‌اند.

(۱) مصاحبه با افراد پلیس و قربانیان

(۲) کار کردن با کارشناسان جمعیت

(۳) صحبت کردن با متخصصین سایر رشته‌ها

(درک مطلب) (دشوار)

۲۱- گزینه «۳» - کدام یک از گروه‌های زیر ممکن است با سایر جامعه‌شناسان همکاری نکنند؟ فیزیولوژیست‌ها

(۱) روان‌شناسان

(۲) اقتصاددانان

(۴) کارشناسان آمار

(درک مطلب) (متوسط)

ترجمه متن دوم:

یک آگهی تبلیغاتی پیغامی است که در قالب یکی از انواع فرم‌های رسانه‌ای مانند روزنامه‌ها و مجلات، رادیو و تلویزیون و پوسترها و تابلوهای نئون که ما در خیابان‌ها می‌بینیم منتقل می‌شود. هدف اکثر آگهی‌ها ترغیب مخاطبان خاص برای خرید محصولات یا خدمات عرضه شده از طرف آگهی‌دهنده است.

البته آگهی‌های زیادی هستند که هدف متفاوتی دارند. برخی آگهی‌ها صرفاً برای اطلاع‌رسانی هستند. به‌عنوان مثال ستون «نیازمندی‌ها» در روزنامه‌های محلی ممکن است شامل اطلاعیه‌هایی از اقلام فروشی باشد. آن‌ها شامل شرح ساده‌ای از کالا هستند، اما معمولاً سعی ندارند از فنون تبلیغاتی ترغیب‌کننده استفاده کنند. سایر آگهی‌ها ممکن است سعی کنند آرمان یا ایده‌ای را ترویج کنند. شما احتمالاً پوسترهایی را دیده‌اید که دارای پیغام‌هایی مانند «شکار نهنگ را متوقف کنید» یا «به غریبه‌ها نه بگویید» هستند. گاهی اوقات آگهی‌دهنده به جای این‌که فروشنده باشد مشتری است: در ستون «مشاغل» روزنامه‌های ملی و محلی، کارفرمایان برای خدمات کارمندان آگهی می‌دهند. اما اکثر تبلیغات به ترغیب مردم به خرید مربوط می‌شوند. (سراسری زبان - ۹۰)

۲۲- گزینه «۱» - پاراگراف اول عمدتاً به چه موضوعی مربوط می‌شود؟ آگهی و عملکرد آن

(۲) دلایلی که چرا مردم محصولاتشان را تبلیغ می‌کنند

(۳) نقش رسانه‌ها در شکل‌دهی به آگهی‌ها

(۴) تفاوت‌های میان انواع مختلفی از تبلیغات

(درک مطلب) (متوسط)

۲۳- گزینه «۲» - طبقه‌بندی آگهی‌ها در پاراگراف دوم براساس هدف آن‌ها است.

(۱) تولیدکننده

(۳) شکل و پیغام

(۴) کالای در معرض فروش

(درک مطلب) (متوسط)

۲۴- گزینه «۴» - کلمه **they** در سطر ۶ به اطلاعیه‌ها اشاره دارد.

(۱) ستون‌ها

(۲) روزنامه‌ها

(۳) آگهی‌ها

(درک مطلب) (متوسط)

۲۵- گزینه «۳» - این صحیح نیست که هدف تمامی آگهی‌ها تشویق مردم به خرید است.

(۱) گاهی آگهی‌دهنده ممکن است فروشنده نباشد

(۲) آگهی‌هایی وجود دارند که یک هدف اجتماعی را دنبال می‌کنند

(۴) آگهی‌ها همیشه پیغامی دارند اگرچه فرم‌هایی که آنان برای ارائه آن پیغام استفاده می‌کنند همیشه یکسان نیستند

(درک مطلب) (دشوار)