

$$\text{درآمد} = 40,000 \times 3000 = 120,000,000$$

$$\text{هزینه‌های تولید} = 10,000,000 + 45,000,000 + 31,000,000 = 86,000,000$$

$$\text{هزینه‌های مستقیم} - \text{درآمد} = \text{سود حسابداری}$$

$$\text{ریال} = 34,000,000 = 120,000,000 - 86,000,000 = \text{سود حسابداری}$$

(نوری) (بخش اول - فصل دوم - درآمد و سود)

۲- گزینه «۳» - نیازهای انسان محرک فعالیت و تلاش اوست - انسان موجودی کمال جو است، به همین دلیل با برآورده شدن پاره‌ای از نیازهایش، احساس بی‌نیازی به او دست نمی‌دهد. بلکه نیازهای تازه‌ای در او شکل می‌گیرد. (نوری) (بخش اول - فصل اول - نیازهای انسان)

۳- گزینه «۱» - با بررسی تولیدکنندگان به این واقعیت پی می‌بریم که با افزایش قیمت یک کالا میزان تولید و عرضه آن افزایش می‌یابد و بالعکس.

(نوری) (بخش اول - فصل سوم - بررسی رفتار اقتصادی تولیدکنندگان)

۴- گزینه «۴» - یکی از علت‌های توجه اسلام به اقتصاد، اهمیت روزافزون مسائل اقتصادی در اجتماعی و حیات جمعی انسان‌ها و تأثیر عوامل اقتصادی بر همه جنبه‌های زندگی خود، خانواده و جامعه - اعم از اجتماع، سیاسی و فرهنگی است. (نوری) (بخش اول - فصل اول - اقتصاد و آموزه‌های اسلامی)

۵- گزینه «۳» - در نوع اول تولید، انسان با در اختیار داشتن منابع و محصولات طبیعی و همچنین با کار خود و استفاده از ابزار، منابع طبیعی را به تولید می‌رساند. نوع دوم از تولید، که صنعت نام دارد از ترکیب و تبدیل مواد حیازت شده و یا محصولات به دست آمده از احیا منابع طبیعی به دست می‌آید. (نوری) (بخش اول - فصل دوم - تولیدکنندگان)

۶- گزینه «۴» - گاهی سازمان تولید، مشارکتی است و همه عوامل تولید صاحب محصول هستند. در این صورت همه با هم در فرایند تولید مشارکت می‌کنند یا ارزش محصول به طور مساوی و یا با نسبتی تقسیم می‌شود که به توافق رسیده‌اند. (نوری) (بخش اول - فصل دوم - سازمان تولید)

۷- گزینه «۱» -

$$\text{هزینه‌های مستقیم} - \text{درآمد} = \text{سود حسابداری}$$

$$\text{هزینه‌های مستقیم} + \text{سود حسابداری} = \text{درآمد}$$

$$36 = \text{درآمد} + \text{درآمد}$$

$$18 = \frac{36}{2} = \text{درآمد} \Rightarrow 36 = 2(\text{درآمد})$$

(نوری) (بخش اول - فصل دوم - درآمد و سود)

۸- گزینه «۳» - تولیدکننده می‌تواند با پرهیز از استخدام نیروی کار غیر لازم یا صرفه‌جویی در مصرف مواد اولیه و انرژی و یا جلوگیری از ریخت و پاش‌ها، هزینه‌های تولید خود را کاهش دهد. (نوری) (بخش اول - فصل دوم - درآمد و سود)

۹- گزینه «۴» - نزولی بودن منحنی تقاضا به این معناست که با افزایش قیمت یک کالا، مقدار تقاضای آن کاهش می‌یابد و در مقابل با کاهش قیمت، مقدار تقاضا افزایش می‌یابد. (نوری) (بخش اول - فصل سوم - بررسی رفتار اقتصادی مصرف‌کنندگان)

۱۰- گزینه «۲» - با بررسی رفتار تولیدکنندگان به این واقعیت پی می‌بریم که با افزایش قیمت یک کالا میزان تولید و عرضه آن افزایش می‌یابد و بالعکس با کاهش قیمت کالا، میزان تولید و عرضه آن نیز کاهش پیدا می‌کند. (نوری) (بخش اول - فصل سوم - بررسی رفتار اقتصادی تولیدکنندگان)