

اقتصاد

۱- گزینه «۳» - الگوی مرز امکانات تولید، بدهستان‌های یک کشور در استفاده از منابع کمیاب را به تصویر می‌کشد.

(منایی) (درس چهارم - مرز امکانات تولید - الگوهای اقتصادی - صفحه ۳۵ و ۳۶ کتاب درسی) (متوسط)

۲- گزینه «۱» - اگر چه ناهاری مجانی داده شود، ولی برای آن هزینه شده است و منابع کشور استفاده شده است.

(منایی) (درس چهارم - مرز امکانات تولید - هزینه فرصت اجتماع - صفحه ۳۷ کتاب درسی) (آسان)

۳- گزینه «۲» - جایگاه تولید شکلات = ۳۰۰ در جدول بین ردیف ۳ و ۴ می‌باشد؛ یعنی ۳۵۰ و ۱۵۰، پس برای این که روی منحنی قرار گیرد، مقدار تولید آبنبات هم باید بین ۵۵۰ و ۳۵۰ باشد، ولی برابر ۲۷۰ است، پس کم‌تر از حالتی که امکان دارد روی منحنی قرار بگیرد، تولید می‌کند و در نتیجه این شرکت داخل منحنی مرز امکانات تولید قرار دارد.

(منایی) (درس چهارم - مرز امکانات تولید - الگوی مرز امکانات تولید - صفحه ۳۶ کتاب درسی) (دشوار)

۴- گزینه «۱» - دو گروه از مهم‌ترین تصمیم‌گیرندگان و بازیگران در اقتصاد، خانوارها و بنگاه‌ها هستند، درحالی‌که اقتصاد دارای بازیگران دیگری از جمله دولت هم می‌باشد.

(منایی) (درس پنجم - بازار چیست و چگونه عمل می‌کند؟ - بنگاه و خانوار در اقتصاد - صفحه ۴۶ کتاب درسی) (آسان)

۵- گزینه «۳» - در بازار محصولات تقاضاکننده، خانوار و عرضه‌کننده، بنگاه اقتصادی است. در بازار عوامل تولید، تقاضاکننده، بنگاه اقتصادی و عرضه‌کننده، خانوار است.

(منایی) (درس پنجم - بازار چیست و چگونه عمل می‌کند؟ - جریان چرخشی ساده - صفحه ۴۶ کتاب درسی) (متوسط)

۶- گزینه «۱» - میزان دارو در محور Xها نمایش داده شده است. اگر از نقطه (۲۰۰ = دارو و ۶۰۰ = نان) به نقطه (۴۰۰ = دارو و ۳۰۰ = نان) برویم، ۲۰۰ واحد دارو به‌دست می‌آوریم و ۳۰۰ واحد نان از دست می‌دهیم. هزینه فرصت همواره در رابطه با مقداری است که از دست می‌دهیم؛ یعنی هزینه فرصت این انتخاب ۳۰۰ واحد نانی است که صرف‌نظر کردیم تا ۲۰۰ واحد بیش‌تر دارو به‌دست بیاوریم.

(منایی) (درس چهارم - منحنی مرز امکانات تولید - کارایی و ناکارایی - صفحه ۳۹ کتاب درسی) (دشوار)

۷- گزینه «۳» - کالاهای مکمل با هم مصرف یا عنوان می‌شوند. سقف و لوستر لزومی ندارد یا هم عنوان شوند، با توجه به این که لوستر یک کالای تجمعی است و در هر خانه‌ای پیدا نمی‌شود!

(منایی) (درس پنجم - بازار چیست و چگونه عمل می‌کند؟ - کالاهای مکمل را بشناسید! - صفحه ۴۹ کتاب درسی) (آسان)

۸- گزینه «۱» - از جمله تغییرات کنکورهای اخیر و گذشته، طراحی سؤالات مفهومی با توجه به متن درس می‌باشد. در این سؤال بازار مطرح شده است که یک سمت تقاضا و یک سمت عرضه دارد. نقطه تعادل بهینه‌ترین نقطه بازار است، هم از جهت مصرف‌کننده و هم تولیدکننده. برای همین ایجاد سیاست‌های مختلف در جهت متمایل ساختن بازار به سمت نقطه تعادل، از مهم‌ترین وظایف سازمان‌های نظارتی بازار می‌باشد.

(منایی) (درس پنجم - بازار چیست و چگونه عمل می‌کند؟ - تعادل در بازار کالا و خدمات - صفحه ۵۱ کتاب درسی) (دشوار)

۹- گزینه «۳» - متن کتاب: غیر از درآمد و قیمت که به مقدار تقاضا اثرگذار است، سلیقه، انتظارات و قیمت دیگر کالاها هم می‌تواند به مقدار تقاضا و خرید اثر بگذارد.

(منایی) (درس پنجم - بازار چیست و چگونه عمل می‌کند؟ - بررسی بازار کالا و خدمات - صفحه ۴۹ کتاب درسی) (متوسط)

۱۰- گزینه «۲» -

الف) طبق قانون عرضه، با افزایش قیمت، مقدار عرضه از هر کالا افزایش می‌یابد و بالعکس.

ب) ابداعات و اختراعات معمولاً با کاهش هزینه‌ها باعث بهتر شدن عرضه می‌شود. همچنین تکنولوژی بهتر و مشتریان بیش‌تر هم عواملی مثبت در جهت عرضه بیش‌تر هستند.

با افزایش قیمت مواد اولیه، عرضه‌کنندگان تمایل خود را به تولید بیش‌تر از دست می‌دهند.

(منایی) (درس پنجم - بازار چیست و چگونه عمل می‌کند؟ - قیمت به‌عنوان ابزاری برای مدیریت مصرف - صفحه ۵۰ کتاب درسی) (متوسط)