

اقتصاد

۱- گزینه «۳» - الف) اگر این شرکت همه منابع کمیاب خود را فقط به تولید کالای A اختصاص دهد، حداکثر ۱,۰۰۰ واحد تولید خواهد کرد.

ب) اگر این شرکت همه منابع کمیاب خود را فقط به تولید کالای B اختصاص دهد، حداکثر ۵۰۰ واحد تولید خواهد کرد.

ج) در نقطه (ب) میزان تولید کالای A، برابر با ۹۰۰ واحد است و در نقطه (ه) میزان تولید کالای A، برابر با ۳۰۰ واحد است، در نتیجه میزان تولید کالای A در نقطه (ب)، ۶۰۰ واحد (۹۰۰ - ۳۰۰ = ۶۰۰) بیشتر از میزان تولید این کالا در نقطه (ه) است.

د) تولید در نقاط زیر منحنی مرز امکانات تولید ناکاراست (نقطه ز). هر نقطه زیر منحنی مرز امکانات تولید، نشان دهنده این است که اقتصاد از بیشترین منابع استفاده نکرده است، زیرا حداقل بیشتر از یک کالا می‌توانست تولید کند، بدون اینکه کالاهای دیگر حذف گردند یا از میزان تولید آن‌ها کاسته شود.

ه) ناحیه خارج از منحنی مرز امکانات تولید (نقطه ح)، نقاطی هستند که کشور می‌تواند آرزوی رسیدن به آن‌ها را داشته باشد. (این نقاط با فرض ثابت ماندن منابع کشور، غیرقابل دستیابی هستند، زیرا کشور منابع کافی برای تولید در آن سطح را ندارد.)

(شریفی) (فصل اول - درس چهارم - صفحه ۳۶ تا ۴۰) (متوسط)

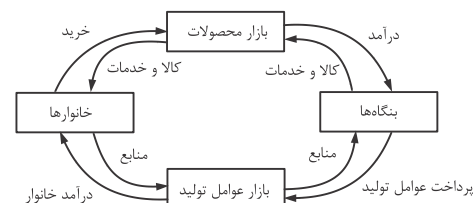
۲- گزینه «۲» - در نقطه A کارخانه می‌تواند ۸۰۰ قوطی کمپوت و ۲۸۰ عدد آبمیوه تولید کند. در نقطه C کارخانه می‌تواند ۲۰۰ قوطی کمپوت و ۵۲۰ عدد آبمیوه تولید کند. کارخانه در حال حاضر در نقطه A قرار دارد و می‌خواهد به نقطه C منتقل شود، هزینه فرصت این انتقال ۶۰۰ قوطی کمپوت است که از تولید آن صرف‌نظر شده است.

(شریفی) (فصل اول - درس چهارم - صفحه ۳۷ و ۳۸) (متوسط)

۳- گزینه «۲» - هر عاملی که منابع تولید یک کارخانه را افزایش دهد مانند افزایش مواد اولیه، افزایش نیروی کار استخدامی، افزایش سرمایه‌های فیزیکی (ماشین‌آلات و ...) و سرمایه‌های مالی و یا پیدایش یک تکنولوژی و پیشرفت که امکان تولید بیشتر کالاها و خدمات را فراهم می‌آورد، منجر به انتقال منحنی مرز امکانات تولید به خارج (راست و بالا) می‌شود.

(شریفی) (فصل اول - درس چهارم - صفحه ۴۱) (دشوار)

۴- گزینه «۴» -



(شریفی) (فصل دوم - درس پنجم - صفحه ۴۶ و ۴۷) (آسان)

۵- گزینه «۳» - الف) منحنی تقاضا - قیمت (D) از چپ به راست نزولی است چون قیمت با مقدار تقاضا رابطه عکس دارد. منحنی عرضه - قیمت (S) از چپ به راست صعودی است، چون مقدار عرضه با قیمت رابطه مستقیم دارد.

ب) قیمت تعادلی ۷۰۰۰ ریال و مقدار عرضه و تقاضا در این قیمت ۱۵ کیلو می‌باشد.

ج) در سطوح قیمت پایین‌تر از قیمت تعادلی، در بازار با مازاد تقاضا (کمبود عرضه) روبه‌رو می‌شویم. بنابراین در سطح قیمت ۶۰۰۰ ریال، ۱۰ کیلو مازاد تقاضای (کمبود عرضه) وجود دارد.

مقدار عرضه در قیمت ۶۰۰۰ ریال - مقدار تقاضا در قیمت ۶۰۰۰ ریال = مازاد تقاضا در قیمت ۶۰۰۰ ریال
کیلو ۱۰ = ۲۰ - ۱۰

در سطوح قیمت بالاتر از قیمت تعادلی، در بازار با کمبود تقاضا (مازاد عرضه) روبه‌رو می‌شویم. بنابراین در سطح قیمت ۹۰۰۰ ریال، ۲۰ کیلو کمبود تقاضا (مازاد عرضه) وجود دارد.

مقدار تقاضا در قیمت ۹۰۰۰ ریال - مقدار عرضه در قیمت ۹۰۰۰ ریال = کمبود تقاضا در قیمت ۹۰۰۰ ریال
کیلو ۲۰ = ۲۵ - ۵

(شریفی) (فصل دوم - درس پنجم - صفحه ۴۸ تا ۵۱) (دشوار)

۶- گزینه «۱» -

کالاهای جانشین: کالاهایی هستند که در استفاده یا مصرف، جایگزین یکدیگر می‌شوند. مانند: چای و قهوه / زمانی که قیمت یک کالا افزایش می‌یابد، تقاضا برای آن کاهش و تقاضا برای کالای جانشینش افزایش می‌یابد و برعکس.

کالاهای مکمل: کالاهایی که به صورت تکمیلی و با هم مصرف می‌شوند. مثل: مسواک و خمیردندان / افزایش قیمت یکی از کالاهای مکمل باعث کاهش مقدار تقاضا همان کالا و در نتیجه کاهش مقدار تقاضا برای کالاهای مکملش خواهد شد و برعکس.

بررسی گزینه‌ها:

گزینه «۱»: درست است. با افزایش قیمت قهوه تقاضای چای افزایش می‌یابد.

گزینه «۲»: نادرست است. افزایش قیمت مسواک، موجب کاهش تقاضای خمیردندان می‌شود.

گزینه «۳»: نادرست است. با کاهش قیمت قهوه تقاضای چای کاهش می‌یابد.

گزینه «۴»: نادرست است. کاهش قیمت مسواک، تقاضای خمیردندان را افزایش می‌دهد.

(شریفی) (فصل دوم - درس پنجم - صفحه ۴۸ و ۴۹) (دشوار)

۷- گزینه «۲» - بازار اشاره شده در صورت سؤال، به بازار رقابت کامل اشاره دارد. تعداد فروشندگان و خریداران بسیار زیاد است. حضور و رفتار هر یک از عرضه‌کنندگان و تقاضاکنندگان نسبت به کل بازار بسیار کوچک است. هیچ یک از طرفین به تنهایی در شکل‌گیری قیمت، تأثیرگذار و به عبارت دیگر «قیمت‌گذار» نیستند.

(شریفی) (فصل دوم - درس پنجم - صفحه ۵۱) (متوسط)

۸- گزینه «۴» - وظایف دولت:

۱- بهبود عملکرد بازار:

- سازمان استاندارد وظیفه دارد کیفیت یا عدم کیفیت محصولات را تأیید کند.

- دولت با تعریف و اجرای حقوق مالکیت، امنیت خرید و فروش و مبادلات را بهبود می‌بخشد.

- قوانین و مقرراتی که توسط دولت وضع و اجرا می‌شود، به‌منظور تسهیل و تشویق مبادلاتی است که به نفع خریداران و فروشندگان است و از بروز شرایطی که به مبادلات آن‌ها آسیب می‌زند، جلوگیری می‌کند.

۲- ارائه کالاهای عمومی:

ارائه کالاهای عمومی و سرمایه‌گذاری در حوزه خدمات عمومی، مانند: خیابان، بوستان، تیرهای چراغ برق، پل‌ها، آتش‌نشانی و پلیس. این کالاها بسیار با ارزش‌اند ولی هیچ‌کس نمی‌تواند این امکانات را فقط برای خودش داشته باشد.

(شریفی) (فصل دوم - درس ششم - صفحه‌های ۵۶ تا ۵۸) (آسان)

۹- گزینه «۳» - اساس و مبنای مالیات بر دارایی، ثروت مؤدی است.

- حقوق و عوارض گمرکی (که با نام «تعرفه‌های گمرکی» نیز شناخته می‌شود). در واقع مالیات هر کشور بر صادرات و واردات کالاهای مختلف است. این نوع از مالیات، تابع سیاست‌های کلان بازرگانی و شرایط اقتصادی کشورها هستند.

- مالیات بر مصرف، مالیاتی است که مصرف‌کنندگان کالاهای خاص، در زمان خرید آن کالا (به همراه قیمت کالا) پرداخت می‌کنند. اگر فرد میزان بیشتری از کالا را مصرف کند، در نهایت مالیات بیشتری نیز پرداخت می‌کند. این نوع مالیات نهایتاً به‌وسیله مصرف‌کننده نهایی پرداخت می‌شود، اما وظیفه قانونی پرداخت آن به‌عهده تولیدکنندگان و فروشندگان است.

- مالیات بر ارزش‌افزوده با ایجاد شفافیت، فرار مالیاتی را کاهش می‌دهد و از مالیات‌ستانی مضاعف جلوگیری می‌کند، چرا که مالیات پرداخت‌شده تولیدکنندگان قبلی از مالیات بر فروش بعدی کسر می‌شود. در این نوع از مالیات، کالا و خدمات واسطه‌ای از پرداخت مالیات معاف می‌شوند.

- مالیات بر درآمد اشخاص مهم‌ترین نوع مالیات است.

(شریفی) (فصل دوم - درس ششم - صفحه‌های ۶۱ تا ۶۳) (متوسط)

۱۰- گزینه «۴» -

مالیات بر درآمد + مالیات بر دارایی = مالیات مستقیم

$$\text{میلیون تومان } 350 = 300 + 50 = 300 + \left(\frac{1}{6} \times 300\right)$$

مالیات بر ارزش‌افزوده + مالیات بر مصرف + عوارض گمرکی و خدماتی = مالیات غیرمستقیم

$$\text{میلیون تومان } 218 = 120 + 28 + 70$$

نکته: ارزش مالیات بر درآمد اشخاص در دل مالیات بر درآمد است همچنین ارزش مالیات بر ارب در دل مالیات بر دارایی است و اگر آن‌ها را مجدد در محاسبات مالیات مستقیم وارد کنیم اشتباه است و دچار خطای محاسبه و محاسبات مضاعف شده‌ایم.

(شریفی) (فصل دوم - درس ششم - صفحه ۶۱ تا ۶۳) (متوسط)

