

اقتصاد

۱- کدام عبارت در خصوص نقش الگو در اقتصاد نادرست است؟

- (۱) الگو نمایشی ساده از واقعیتی پیچیده است.
- (۲) نقشه یک الگو است که فقط راه‌های اصلی و فرعی را نشان می‌دهد.
- (۳) الگوی مرز امکانات تولید، بده‌بستان‌های یک کشور در استفاده از درآمدهای خود را به تصویر می‌کشد.
- (۴) نقشه بدون درگیر کردن افراد در جزئیات غیر لازم، نشان می‌دهد چگونه از جایی که هستیم به جایی که می‌خواهیم، برویم.

۲- عبارت «چیزی به نام ناهار مجانی وجود ندارد» مربوط به است و به موضوع اشاره دارد.

- (۱) هزینه فرصت اجتماع - هر چند کالایی رایگان در اختیار مردم قرار بگیرد، ولی برای آن، منابع جامعه مصرف شده است.
- (۲) الگوی مرز امکانات تولید - هر چند کالایی رایگان در اختیار مردم قرار بگیرد، ولی برای آن، منابع جامعه مصرف شده است.
- (۳) هزینه فرصت اجتماع - در اقتصاد هر کالایی بهایی دارد و بابت آن پول معامله می‌شود.
- (۴) الگوی مرز امکانات تولید - در اقتصاد هر کالایی بهایی دارد و بابت آن پول معامله می‌شود.

۳- با توجه به جدول تولید دو کالای شکلات و آبنبات، اگر میزان تولید شکلات برابر ۳۰۰ و

میزان تولید آبنبات برابر ۲۷۰ باشد، این شرکت در چه حالتی از منحنی مرز امکانات تولید

قرار دارد؟

مقدار تولید شکلات	مقدار تولید آبنبات
۶۰۰	۰
۴۷۰	۲۰۰
۳۵۰	۳۵۰
۱۵۰	۵۵۰
۰	۷۰۰

- (۱) تولیدات این شرکت روی منحنی مرز امکانات تولید قرار دارد.
- (۲) تولیدات این شرکت داخل منحنی مرز امکانات تولید قرار دارد.
- (۳) تولیدات این شرکت خارج از منحنی مرز امکانات تولید قرار دارد.
- (۴) اطلاعات مسئله برای پاسخ کافی نمی‌باشد.

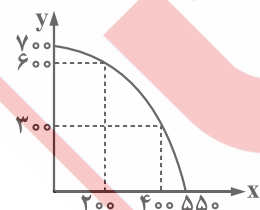
۴- کدام عبارت نادرست است؟

- (۱) اقتصاد فقط دو بازیگر دارد؛ یعنی خانوارها و بنگاه‌ها.
- (۲) خانوارها کالاها و خدمات را از کسب و کارها خریداری می‌کنند.
- (۳) خانوارها زمین، نیروی کار، سرمایه و کارآفرینی را برای تولید کالاها و خدمات ارائه می‌کنند.
- (۴) در اقتصاد «بنگاه» همان چیزی است که مردم معمولاً آن را به عنوان یک کسب و کار می‌شناسند.

۵- کدام گزینه نقش هر کدام از بازیگران اقتصادی را به درستی بیان می‌کند؟

- (۱) در تمامی بازارها عرضه‌کننده، بنگاه‌های اقتصادی و تقاضاکننده، خانوارها می‌باشند.
- (۲) در بازار محصولات عرضه‌کننده، خانوارها و در بازار عوامل تولید تقاضاکننده، بنگاه‌های اقتصادی می‌باشند.
- (۳) در بازار عوامل تولید عرضه‌کننده، خانوارها و در بازار محصولات تقاضاکننده، خانوارها می‌باشند.
- (۴) در تمامی بازارها عرضه‌کننده، خانوارها و تقاضاکننده، بنگاه‌های اقتصادی می‌باشند.

۶- منحنی مرز امکانات تولید دو کالای دارو (X) و نان (Y) در جامعه به صورت زیر است. اگر تصمیم بر این گرفته شود که میزان دارو از ۲۰۰ به ۴۰۰



افزایش پیدا کند، آن‌گاه هزینه فرصت این تصمیم کدام خواهد بود؟

- (۱) ۳۰۰ واحد نان
- (۲) ۳۰۰ واحد دارو
- (۳) ۲۰۰ واحد دارو
- (۴) ۶۰۰ واحد نان

۷- کالاهای مربوط به کدام گزینه مکمل نیستند؟

- (۱) بنزین و ماشین
- (۲) قند و چای
- (۳) سقف و لوستر
- (۴) تفنگ و گلوله

۸- سازمان‌های نظارتی بازار کدام دستور را باید در اولویت قرار دهند؟

- (۱) ایجاد تعادل در بازار
- (۲) نظارت زیاد و کنترل گسترده روی عرضه‌کننده و تقاضاکننده
- (۳) هماهنگی با مدیران ارشد کشور
- (۴) توجه دقیق‌تر روی مصرف‌کنندگان جامعه

۹- در کدام گزینه عوامل مؤثر بر تقاضا تماماً عنوان شده‌اند؟

- (۱) قیمت، درآمد، پیش‌بینی بازار، عوامل تولید و سلیقه
(۲) سلیقه، انتظارات، درآمد، عوامل تولید و قیمت دیگر کالاها
(۳) قیمت، درآمد، سلیقه، انتظارات و قیمت دیگر کالاها
(۴) درآمد، سلیقه، انتظارات و قیمت سایر کالاها

۱۰- کدام گزینه پاسخ صحیح عبارات زیر را نشان می‌دهد؟

الف) طبق قانون عرضه، با افزایش قیمت، مقدار عرضه از هر کالا می‌یابد و بالعکس!

ب) کدام اقدام اثر مثبتی بر تولید و عرضه دارد؟

- (۱) افزایش - افزایش قیمت مواد اولیه
(۲) افزایش - ابداعات و اختراعات
(۳) کاهش - تکنولوژی بهتر
(۴) کاهش - مشتریان بیش‌تر