

## ۱- در ارتباط با آموزه‌های اسلامی و اقتصاد گزینه نادرست کدام است؟

- (۱) کشوری که وضعیت اقتصادی آن نابسامان باشد و نتواند پایه‌های بقیه کشورهای دنیا در مسیر پیشرفت همه جانبه حرکت کند، بسیار آسیب‌پذیر و از نظر اجتماعی و سیاسی به بحران‌های گسترده دچار می‌شود.
- (۲) از نظر اسلام، تلاش‌های اقتصادی افراد برای تامین نیازهای خود و خانواده رنگی عبادی داشته و عدم توانایی در رفع نیازهای مادی را تهدیدی برای اعتقادات انسان می‌داند.
- (۳) یکی از علت‌های توجه اسلام به اقتصاد، اهمیت روزافزون مسائل اقتصادی در اجتماع و حیات جمعی انسان‌ها و تأثیر عوامل اقتصادی بر همه جنبه‌های زندگی فرد، خانواده و جامعه است.
- (۴) برای حفظ استقلال سیاسی و فرهنگی جامعه اسلامی، توجه به رشد و پیشرفت اقتصادی در پایین سطح و تلاش برای رفع محرومیت‌ها، برخورداری از فرصت‌ها و حفظ کرامت انسانی وظیفه تمامی اقشار می‌باشد.

## ۲- در ارتباط با بازیگران و فعالان عرصه اقتصاد، گزینه درست کدام است؟

- (۱) افراد، خانواده‌ها، شرکت‌ها و انواع مؤسسات انتفاعی و غیرانتفاعی در تولید محصولات و یا مصرف آن‌ها و مبادله با یکدیگر ایفای نقش می‌کنند، که به آن‌ها بازیگران کلان اقتصاد گفته می‌شود.
- (۲) با کمک بازیگران کلان، روابط اقتصادی بین کشورها رونق می‌گیرد و حقوق همه طرف‌های درگیر در تجارت جهانی حفظ می‌شود.
- (۳) برای اقتصاددانان مهم است چه در عرصه داخلی و چه در عرصه خارجی، توانایی و قابلیت‌های بازیگران به خوبی رشد کرده و فعالیت‌های یکدیگر را خنثی نکنند و مثل یک گروه موفق عمل کنند.
- (۴) سازمان‌های اقتصادی بین‌المللی و جهانی یا منطقه‌ای برای ایجاد نظم و انضباط و نظارت بر عملکرد اقتصاد یا تامین برخی نیازهای عمومی فعالیت می‌کنند.

## ۳- در کدام گزینه پاسخ درست و کامل سوالات زیر مطرح شده است؟

الف) عامل در برگیرنده مجموعه امکانات، که به‌عنوان حاصل کار گذشته انسان در جریان تولید قرار می‌گیرد، چیست؟

ب) کدام مورد جزو هزینه‌های تولید نیست؟

- (۱) الف) منابع طبیعی - ب) استخدام کارگر یا کارمند  
(۲) الف) سرمایه - ب) فروش محصولات و دریافت پول آن‌ها  
(۳) الف) تکنولوژی - ب) خرید ماشین‌آلات  
(۴) الف) سرمایه فنی - ب) اجاره سوله برای کارگاه

## ۴- کدام گزینه از راهکارهای دوری از وضعیت زیان، از سوی تولیدکنندگان نیست؟

- (۱) استخدام بیشتر نیروی کار (۲) صرفه‌جویی در مصرف مواد اولیه (۳) بازاریابی برای محصولات (۴) پرهیز از ریخت و پاش

۵- یک بنگاه تولیدی، در طول سال گذشته ۸۰,۰۰۰ واحد کالا را به قیمت ۷۵,۰۰۰ ریال برای هر کالا به فروش رسانده است. با فرض این‌که محل کارگاه و ماشین‌آلات مربوط به تولید، جزو دارایی‌های مالک فعالیت تولیدی و از قبل صاحب آن‌ها بوده. طبق جدول هزینه‌ها سود حسابداری و سود اقتصادی او به ترتیب از راست به چپ چند میلیون ریال است؟

مواد اولیه سالانه	۵۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال
دستمزد کارگران به‌صورت ماهانه	۱۵۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال
هزینه حمل و نقل ماهانه	۲۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال
درآمد حاصل از اجاره بنگاه و ماشین‌آلات به فرد دیگر به‌صورت سالانه	۴۵۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال

(۱) ۳۰۱۰ - ۳۰۴۰ (۲) ۲۰۵۴۰ - ۴۵۰ (۳) ۳۰۱۰ - ۳۰۴۰ (۴) ۴۵۰ - ۲۰۵۴۰

## ۶- «نهادهای تولید» چیست و به چند گروه اصلی تقسیم می‌شوند؟

- (۱) ورودی‌های مختلفی که برای انجام فعالیت تولیدی به کار گرفته می‌شود - سه گروه منابع طبیعی، سرمایه و عوامل انسانی  
(۲) خروجی هر فعالیت که متناسب با میزان سرمایه‌گذاری در تولید است - دو گروه اصلی کالا و خدمات نهایی و واسطه‌ای  
(۳) ورودی‌های مختلفی که منحصراً برای تولید کالا به کار گرفته می‌شود - سه گروه منابع سرمایه مالی و عوامل مولد انسانی  
(۴) خروجی هر فعالیت تولیدی - دو گروه عمده کالاها و خدمات

## ۷- به ترتیب از راست به چپ، کدام گزینه با انواع کالاهای زیر مطابقت دارد؟

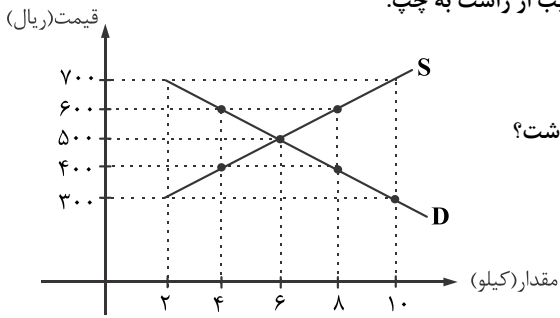
«چرخ خیاطی موجود در کارگاه‌های خیاطی - نخ مورد استفاده در کارگاه بافندگی - دارو - نگهبانی در محوطه کارگاه‌های تولیدی»

- (۱) کالای سرمایه‌ای - کالای مصرفی - کالای ضروری - خدمات مصرفی  
(۲) کالای بادوام - کالای واسطه‌ای - کالای مصرفی ضروری - خدمات مصرفی  
(۳) کالای سرمایه‌ای - کالای واسطه‌ای - کالای مصرفی ضروری - خدمات واسطه‌ای  
(۴) کالای واسطه‌ای - کالای مصرفی - کالای تجملی - خدمات واسطه‌ای

## ۸- در مورد کالایی مانند تخم مرغ، کشش قیمتی تقاضا ..... و شیب منحنی تقاضا ..... است، یعنی .....

- (۱) زیاد - کم - عکس‌العمل مصرف کننده در برابر قیمت زیاد است.  
(۲) زیاد - زیاد - عکس‌العمل مصرف کننده در برابر قیمت زیاد است.  
(۳) کم - کم - عکس‌العمل مصرف کننده در برابر قیمت کم است.  
(۴) کم - زیاد - عکس‌العمل مصرف کننده در برابر قیمت کم است.

۹- با توجه به نمودار زیر که مربوط به عرضه و تقاضای نوعی کالای خاص است، به ترتیب از راست به چپ:



الف) در قیمت ۶۰۰ ریال، بازار با چه وضعیتی رو به رو است؟

ب) قیمت تعادلی و مقدار تعادل چقدر است؟

ج) تولیدکنندگان در قیمت ۴۰۰ ریال، در بازار، حداکثر چه مقدار درآمد خواهند داشت؟

۱) الف) مازاد عرضه - ب) ۵۰۰ ریال، ۶ کیلو - ج) ۳۲۰۰ ریال

۲) الف) مازاد تقاضا - ب) ۶ کیلو، ۵۰۰ ریال - ج) ۱۶۰۰ ریال

۳) الف) مازاد عرضه - ب) ۵۰۰ ریال، ۶ کیلو - ج) ۱۶۰۰ ریال

۴) الف) مازاد تقاضا - ب) ۶ کیلو، ۵۰۰ ریال - ج) ۳۲۰۰ ریال

۱۰- کدامیک از گزینه‌های زیر در خصوص انواع بازار نادرست است؟

۱) گاه به دلایل طبیعی، اقتصادی، قانونی و یا حتی غیر قانونی، تعداد فروشنده یا خریدار به یک یا چند نفر محدود می‌شود، این وضعیت را انحصار می‌گویند.

۲) در کشور ما شرکت توانیر به دلیل قانونی و شرکت‌های خودرویی به دلایل طبیعی، انحصارگر در فروش کالای خود به‌شمار می‌روند.

۳) انحصارگر، قیمت‌گذار است و خریداران در بازار انحصاری قیمت‌پذیر هستند.

۴) در بازار هر محصول، گاه تعداد فروشندگان و خریداران به قدری زیاد است که رفتار و حضور هریک از عرضه‌کنندگان و تقاضاکنندگان به‌نسبت کل بازار

بسیار کوچک خواهد بود، در این‌صورت بازار را به اصطلاح بازار رقابتی می‌گویند.