

۱- گزینه «۲» -

نیازهای انسان محرک فعالیت و تلاش او است.

در تصویری بسیار ساده از حیات انسان با دو مفهوم یعنی «نیازهای انسان» و «منابع و امکانات» روبه‌رو می‌شویم.

(جعفری) (بخش ۱ - فصل اول - صفحه ۸)

۲- گزینه «۴» - (جعفری) (بخش ۱ - فصل اول - صفحه ۱۰)

۳- گزینه «۴» - تعریف علم اقتصاد دقیقاً دربرگیرنده سه نکته مهم است که عبارتند از: «نامحدود بودن نیازها»، «کمیابی منابع» و «امکان مصارف

متعدد منابع» (جعفری) (بخش ۱ - فصل اول - صفحه ۱۴)

۴- گزینه «۴» - (جعفری) (بخش ۱ - فصل اول - صفحات ۲۰ و ۲۱)

۵- گزینه «۲» - چون سؤال، انتخاب مهندس ابراهیمی را مشروط به عواید حاصل در پایان کار تعیین نموده، ابتدا باید درآمد حاصل از فروش در هر

کار را محاسبه نماییم:

تومان $28,000,000,000 = (\text{تومان}) 140,000 \times (\text{قطعه}) 200,000 =$ درآمد قطعات خودرو

تومان $78,850,000,000 = (\text{تومان}) 83,000 \times (\text{پارچه}) 950,000 =$ درآمد ظروف بلور

با اطلاع از درآمد هر کار و با توجه به یکسان بودن هزینه که در ابتدای صورت سؤال مطرح گردیده، انتخاب آقای مهندس تأسیس کارخانه ظروف شیشه‌ای و بلور خواهد بود و هزینه فرصت ایشان، تأسیس کارخانه تولید قطعات خودرو با درآمد سالانه ۲۸ میلیارد تومان است.

(جعفری) (بخش ۱ - فصل اول - صفحه ۱۲)

۶- گزینه «۴» - (جعفری) (بخش ۱ - فصل دوم - صفحه ۲۳)

۷- گزینه «۲» -

پرورش شترمرغ و باغبانی ← تولید به روش احیاء ← نوع اول تولید

تهیه عرقیات سنتی ← تولید به روش صنعت ← نوع دوم تولید

ارائه اشتراک اینترنت ← تولید محصولات نرم یا خدمات ← نوع سوم تولید

(جعفری) (بخش ۱ - فصل دوم - صفحه ۲۴)

۸- گزینه «۲» - عوامل مولد انسانی شامل نیروی کار (کارگران ساده)، کارفرما (صاحب کسب و کار و محصول)، مدیر، متخصص و کارآفرینان هست.

اما صرفاً از متخصصان به‌عنوان «سرمايه‌های انسانی» یاد می‌شود. (جعفری) (بخش ۱ - فصل دوم - صفحه ۲۶)

۹- گزینه «۴» -

الف) از ما به تفاوت درآمد و هزینه‌ها «سود» تولیدکننده به‌دست می‌آید.

ب) کیفیت، می‌تواند تضمین‌کننده سود بیشتر در آینده برای تولیدکننده نسبت به رقبای خود به همراه داشته باشد.

(جعفری) (بخش ۱ - فصل اول - صفحات ۲۵ و ۲۸)

۱۰- گزینه «۳» -

کل محصول \times قیمت = درآمد

تومان $225,000,000 = 750 \times 300,000 =$ درآمد سالانه بنگاه

تومان $9,600,000 = (\text{ماه}) 12 \times 4 \times 200,000 =$ حقوق سالانه کارمندان

تومان $48,000,000 = (\text{ماه}) 12 \times 4,000,000 =$ اجاره سالیانه

تومان $1,152,000 = \frac{12}{100} \times 9,600,000 =$ هزینه استهلاک سالیانه

تومان $63,202,000 = 1,152,000 + 4,450,000 + 48,000,000 + 9,600,000 =$ مجموع هزینه‌ها

هزینه‌ها - درآمد = عملکرد سالیانه

تومان $161,798,000 = 63,202,000 - 225,000,000 =$ عملکرد سالیانه

چون درآمد بیشتر از هزینه‌ها بوده، پس عملکرد این بنگاه با سود همراه بوده است. (جعفری) (بخش ۱ - فصل دوم - صفحه ۲۹)

۱۱- گزینه «۱» - (جعفری) (بخش ۱ - فصل سوم - صفحات ۳۱ و ۳۲)

۱۲- گزینه «۳» - اگر افراد در مصرف کالایی خاص با کوچکترین تغییر در قیمت، مصرف آن را تغییر دهند، اصطلاحاً آن کالا «کالای لوکس و تجملی»

نام دارد. با این تعریف کشش قیمتی تقاضا بالا است و عکس‌العمل مصرف‌کننده در برابر قیمت زیاد می‌باشد. شیب منحنی تقاضا برای این کالا

کم خواهد بود. (جعفری) (بخش ۱ - فصل سوم - صفحات ۲۱ و ۲۳)

۱۳- گزینه «۴» - در قیمت‌های بالاتر از سطح قیمت ۲۵۰ ریال چون مقدار عرضه تولیدکنندگان از مقدار تقاضای مصرف‌کنندگان بیشتر است،

گروهی از تولیدکنندگان موفق به فروش محصول تولیدی خود نخواهند شد و برای محصول خود خریدار پیدا نمی‌کنند، در این حالت بازار با مازاد

عرضه روبه‌رو می‌شود. (جعفری) (بخش ۱ - فصل سوم - صفحات ۳۴ و ۳۵)

۱۴- گزینه «۱» -

الف) در بازار رقابتی، تعداد فروشندگان و خریداران به قدری زیاد است که رفتار هریک نسبت به کل بازار بسیار کوچک می‌باشد و در عمل هیچ یک از طرفین به تنهایی در شکل‌گیری قیمت تأثیرگذار نیستند.

ب) ارگان‌های دولتی در جهت اجرا و پیاده‌سازی طرح‌های عمرانی از پیمانکاران دعوت به همکاری نموده و برای دستیابی به پایین قیمت و بالاترین کیفیت، تحت عنوان شرایط کار و اجرا میان آن‌ها مناقصه برگزار می‌نمایند.

ج) فروشندگان اشیاء قدیمی میان متقاضیان خرید آن‌ها مزایده برگزار می‌نمایند تا کالای خود را به بالاترین قیمت پیشنهادی به فروش برسانند.

(جعفری) (بخش ۱ - فصل سوم - صفحه ۳۸)

۱۵- گزینه «۱» - (جعفری) (بخش ۱ - فصل سوم - صفحه ۳۸)