

- ۱- گزینه «۱» - منابع و امکانات در دسترس انسان، محدود است. زمین‌های کشاورزی، ذخایر معدنی، منابع طبیعی، سرمایه و نیروی انسانی که در اختیار جامعه قرار دارد - هر قدر هم که زیاد باشد - محدود است. منابع و امکانات برای انسان هم امکان مصارف متعددی دارد و هم با روش‌های مختلفی می‌تواند از آن‌ها استفاده کند. به‌طور مثال زمین‌های کشاورزی را هم می‌توان برای تولید پوشاک به زیر کشت پنبه برد و هم برای تهیه غذا در آن گندم کاشت. (نوری) (بخش اول - فصل اول - منابع و امکانات)
- ۲- گزینه «۳» - هزینه فرصت عبارت است از باارزش‌ترین جایگزینی که فرد به خاطر انتخاب خود از دست می‌دهد. در اینجا با ارزش‌ترین جایگزین برای خانم جلیلی، کارگاهی است که ماهیانه ۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال سود از آن به‌دست می‌آورد. (نوری) (بخش اول - فصل اول - هزینه فرصت)
- ۳- گزینه «۴» - مورد «الف»: جامعه اسلامی برای حفظ هویت و استقلال سیاسی و فرهنگی خود، باید به رشد و پیشرفت اقتصادی به مثابه یکی از مهم‌ترین ابزارها در این مسیر توجه کند.
- مورد «ب»: از علت‌های مهم توجه اسلام به اقتصاد، اهمیت روزافزون مسائل اقتصادی در اجتماع و حیات جمعی انسان‌ها و تأثیر عوامل اقتصادی بر همه جنبه‌های زندگی فرد، خانواده و جامعه است. (نوری) (بخش اول - فصل اول - اقتصاد و آموزه‌های اسلامی)
- ۴- گزینه «۱» - افراد، خانواده‌ها یا شرکت‌ها، انواع مؤسسات انتفاعی و غیرانتفاعی، خیریه‌ها و ... در تولید محصولات یا مصرف آن‌ها و مبادله با یکدیگر نقش ایفا می‌کنند، این‌ها بازیگران خرد اقتصاد هستند. به دولت که برای ایجاد نظم و انضباط و نظارت بر عملکرد اقتصاد با تأمین برخی نیازهای عمومی (مثل دفاع نظامی) فعالیت می‌کند بازیگر کلان می‌گویند. کشورها با یکدیگر روابط و مبادلات مختلف تجاری و اقتصادی دارند و البته در سطح جهان نیز نهادهایی نیاز است که با کمک آن‌ها روابط اقتصادی بین کشورها بیشتر رونق گیرد و حقوق همه طرف‌های درگیر در تجارت جهانی حفظ شود. (نوری) (بخش اول - فصل اول - بازیگران و فعالان عرصه اقتصاد)
- ۵- گزینه «۳» - با گسترش و پیشرفت تمدن بشری، اندیشه اقتصادی بشر نیز تکامل یافت و با عنوان علم اقتصاد در جایگاه یکی از مهم‌ترین دانش‌های بشری و علوم دانشگاهی قرار گرفت. (نوری) (بخش اول - فصل اول - تعریف علم اقتصاد)
- ۶- گزینه «۳» - در نوع اول تولید، انسان با در اختیار داشتن منابع و محصولات طبیعی، و همچنین با کار خود و استفاده از ابزار، منابع طبیعی را به تولید می‌رساند، مثل زراعت، باغبانی و پرورش ماهی، به این نوع از تولید احیا می‌گویند. (نوری) (بخش اول - فصل دوم - تولیدکنندگان)
- ۷- گزینه «۲» - سازمان تولید، جایگاه و نقش هر یک از عوامل تولید را تعیین می‌کند. بحث سازمان تولید در واقع پاسخ به این سؤال است که تولیدکننده و صاحب اصلی محصول تولیدی چه کسی است؟ انواع سازمان‌های تولیدی به سازمان‌های تعاونی، خصوصی، سهامی خاص و سهامی عام تقسیم می‌شود. (نوری) (بخش اول - فصل دوم - سازمان تولید)
- ۸- گزینه «۴» -

$$\text{گزینه «۱»} = ۱۸/۰۰۰/۰۰۰ = ۳۰۰/۰۰۰ \times ۱۲ \times ۵ = \text{دستمزد سالیانه کارگران}$$

$$\text{گزینه «۲»} = ۱۲/۰۰۰/۰۰۰ = ۱/۰۰۰/۰۰۰ \times ۱۲ = \text{هزینه سالیانه مواد اولیه}$$

$$\text{گزینه «۳»} = ۴/۰۰۰/۰۰۰ = \frac{1}{3} \times ۱۲/۰۰۰/۰۰۰ = \text{هزینه استهلاک}$$

$$\text{گزینه «۴»} = ۳۴ = ۱۸ + ۱۲ + ۴ = \text{مجموع هزینه‌ها}$$

$$\text{گزینه «۵»} = ۴۰/۰۰۰/۰۰۰ = ۲۰۰ \times ۲۰/۰۰۰ = \text{درآمد سالیانه}$$

$$\text{گزینه «۶»} = ۶/۰۰۰/۰۰۰ = ۴۰/۰۰۰/۰۰۰ - ۳۴/۰۰۰/۰۰۰ = \text{سود}$$

(نوری) (بخش اول - فصل دوم - درآمد و سود)

۹- گزینه «۴» -

$$\text{گزینه «۱»} = \text{هزینه‌های غیرمستقیم} + \text{سود ویژه} = \text{سود حسابداری}$$

(نوری) (بخش اول - فصل دوم - درآمد و سود)

۱۰- گزینه «۳» - شیب منحنی عرضه نشان‌دهنده درجه حساسیت تولیدکننده نسبت به قیمت است. اگر تولیدکننده‌ای به دلیل مدیریت ضعیف یا فرسوده بودن تجهیزات نتواند با افزایش قیمت، تولید خود را افزایش دهد، منحنی عرضه‌اش شیب بیشتری دارد و اصطلاحاً می‌گوییم کشش قیمتی عرضه پایین است. (نوری) (بخش اول - فصل سوم - بررسی رفتار اقتصادی تولیدکنندگان)

۱۱- گزینه «۴» - مقدار (۱) مربوط به عرضه است، زیرا با افزایش قیمت، تعداد (۱) در حال افزایش است.

مقدار (۲) مربوط به تقاضا است و با افزایش قیمت، روند کاهشی دارد.

شماره (۳) نشان‌دهنده مازاد تقاضا یا کمبود عرضه نسبت به تقاضاست.

شماره (۴) نشان‌دهنده مازاد عرضه یا کمبود تقاضاست. (نوری) (بخش اول - فصل سوم - تعادل و قیمت تعادلی)

۱۲- گزینه «۲» - در قیمت ۶۰۰ ریال مقدار عرضه با مقدار تقاضا، با توجه به مقدار عرضه در جدول و مقدار تقاضا در نمودار، باهم برابرند (۴۰۰)

بنابراین قیمت ۶۰۰، همان قیمت تعادلی است. (نوری) (بخش اول - فصل سوم - تعادل و قیمت تعادلی)

۱۳- گزینه «۲» - از آنجا که نقطه A بالاتر از نقطه تعادل و قیمت تعادلی قرار گرفته است، بازار با مازاد عرضه مواجه است و برای حرکت به سمت تعادل، لازم است قیمت کالا در بازار کاهش یابد. (نوری) (بخش اول - فصل سوم - تعادل و قیمت تعادلی)

۱۴- گزینه «۱» - در کشور ایران، شرکت توانیر به دلیل طبیعی و شرکتهای خودرویی به دلایل قانونی انحصارگر در فروش کالای خود به شمار میروند. شرکت پالایش و پخش فرآوردههای نفتی از یکسو تنها خریدار و از سوی دیگر تنها فروشنده محصولات نفتی است. (نوری) (بخش اول - فصل سوم - انواع بازار)

۱۵- گزینه «۴» - الف) مازاد تقاضا یا کمبود عرضه در ردیفهای ۱ و ۲ و ۳ وجود دارد که در آنها مقدار تقاضا بیش از مقدار عرضه است. مازاد عرضه در ردیفهای ۴ و ۵ و ۶ وجود دارد که با افزایش قیمت، عرضه زیاد و تقاضا کم شده است.

(ب)

$$۴۰۰ = ۵۰۰ - ۹۰۰ : \text{در قیمت } ۷۰۰ \text{ ریال}$$

(پ)

$$۱۰۰ = ۴۰۰ - ۵۰۰ = \text{در قیمت } ۱۰۰۰ \text{ ریال}$$

(نوری) (بخش اول - فصل سوم - تعادل و قیمت تعادلی)