

اقتصاد

۱- گزینه «۴» -

الف: مطالب درج شده در این بخش از سوال بیانگر رفتار اقتصادی است.

ب: انگیزه مصرف‌کننده از خرید کالا و خدمت رفع نیاز است.

ج: اگر قیمت یک کالا کاهش پیدا کند به صورت رابطه مستقیم عرضه یا تولید نیز کاهش پیدا می‌کند ولی اگر قیمت کاهش پیدا کند تقاضا به صورت معکوس افزایش پیدا می‌کند.

(نوری) (بخش اول - فصل سوم - انگیزه مصرف‌کنندگان و منحنی تقاضا و عرضه - صفحه ۳۱)

۲- گزینه «۳» - صورت علت تصمیم مصرف‌کنندگان در مورد مصرف یک کالا را می‌خواهد بررسی کند. تاثیر مصرف‌کنندگان در مورد مصرف کالا از عواملی مانند قیمت کالا، درآمد، سلیقه خودشان، تبلیغات و قیمت سایر کالاها تأثیر می‌پذیرد.

(نوری) (بخش اول - فصل سوم - بررسی رفتار اقتصادی مصرف‌کنندگان - صفحه ۳۱)

۳- گزینه «۱» - شیب منحنی تقاضا نشان‌دهنده میزان حساسیت تقاضای فرد نسبت به قیمت است. (نوری) (بخش اول - فصل سوم - منحنی تقاضا - صفحه ۳۳)

۴- گزینه «۳» - در این بازار به علت قیمت بالای لوازم الکترونیکی، انگیزه تولیدکنندگان در تولید و عرضه کالا بالا رفته و در نتیجه میزان تولید افزایش یافته است اما از طرفی به علت قیمت بالا، توان مصرف‌کننده برای خرید پایین است و با مازاد عرضه و کمبود تقاضا مواجه شده‌ایم.

(نوری) (بخش اول - فصل سوم - مازاد عرضه - صفحات ۳۵ و ۳۶)

۵- گزینه «۱» - در وضعیت کمبود در بازار، گروهی از مصرف‌کنندگان موفق به خرید کالاهای مورد نیاز خود نخواهند شد. این گروه برای خرید کالا

حاضرند مبلغ بیشتری بپردازند و این امر سبب افزایش قیمت کالا می‌شود. افزایش قیمت باعث شده که از یک سو تولیدکنندگان به تولید رغبت بیشتری نشان دهند و از سوی دیگر مصرف‌کنندگان از مصرف خود بکاهند در نتیجه قیمت بالا می‌رود. این افزایش قیمت تا جایی ادامه می‌یابد که

در آن فاصله عرضه و تقاضا از بین برود و تعادل در بازار برقرار شود. این سطح قیمت همان قیمت تعادلی است.

(نوری) (بخش اول - فصل سوم - کمبود عرضه - صفحه ۳۷)

۶- گزینه «۱» - بررسی موارد:

«الف»: با افزایش قیمت مقدار خرید کاهش می‌یابد.

«ب»: قیمت کالا می‌تواند رفتار اقتصادی مصرف‌کننده و تولیدکننده را هماهنگ کند.

«ج»: مهم‌ترین انگیزه تولیدکنندگان از تولید یک کالا کسب سود و درآمد است.

«د»: هرچه تعداد تولیدکنندگان زیادتر باشد بازار رقابتی‌تر است پس منفعت کمتری نصیب تولیدکنندگان می‌شود.

مورد «ه»: دست نامرئی بازار را به سمت تعادل و قیمت تعادلی می‌کشاند.

(نوری) (بخش اول - فصل سوم - انگیزه تولیدکنندگان و قیمت تعادلی - صفحات ۳۴ تا ۳۷)

۷- گزینه «۲» - زمانی که در بازار با کمبود عرضه یا مازاد تقاضا مواجه هستید، یعنی قیمت پایین‌تر از قیمت تعادلی است. قیمت‌ها افزایش می‌یابد و این

افزایش قیمت تا جایی ادامه پیدا می‌کند که فاصله بین عرضه و تقاضا از بین برود و تعادل در بازار ایجاد شود.

(نوری) (بخش اول - فصل سوم - قیمت تعادلی - صفحات ۳۶ و ۳۷)

۸- گزینه «۲» - حسابداری ملی شاخه‌ای از مطالعات اقتصادی است که با ارائه شاخص‌های گوناگون به بررسی و اندازه‌گیری میزان فعالیت‌های

اقتصادی در سطح ملی می‌پردازد و میزان تولید کالا و خدمات، صادرات، مصرف، پس‌انداز کل کشور و سایر متغیرهای کلان را در جامعه محاسبه

می‌کند. (نوری) (بخش اول - فصل چهارم - حسابداری ملی - صفحه ۴۰)

۹- گزینه «۴» - باید مبلغ کالا یا خدمات نهایی را حساب کنیم یعنی پنج هزار ریال. همچنین نام دیگر روش ارزش افزوده، روش تولید است.

(نوری) (بخش اول - فصل چهارم - محاسبه تولید کل جامعه و انواع روش محاسبه - صفحات ۴۱ و ۴۵)

ارزش مواد غذایی: $30 \times 200,000 = 6,000,000$

ارزش پوشاک: $2000 \times 20,000 = 40,000,000$

ارزش ماشین آلات: $400 \times 4,000,000 = 1,600,000,000$

خدمات ارائه شده: $20,000,000$

تولید ناخالص داخلی: $20,000,000 + 1,600,000,000 + 40,000,000 + 6,000,000 = 1,666,000,000$

(نوری) (بخش اول - فصل چهارم - تولید ناخالص داخلی - صفحه ۴۲)

ارزش کل مواد غذایی: $500 \times 200,000 = 100,000,000$

ارزش کل ماشین: $310 \times 3,000,000 = 930,000,000$

ارزش کل پوشاک: $5000 \times 20,000 = 100,000,000$

با همه این اعداد تولید ناخالص داخلی محاسبه می‌شود و برای محاسبه تولید خالص داخلی باید هزینه استهلاک را از تولید ناخالص داخلی کم کنیم.

میلیون ریال $100 + 930 + 200 + 5 = 1135$ تولید ناخالص داخلی

میلیون ریال $1135 - 1 = 1134$ تولید خالص داخلی

(نوری) (بخش اول - فصل چهارم - تولید ناخالص داخلی و تولید خالص داخلی - صفحات ۴۲ تا ۴۴)

۱۲- گزینه «۳» - درآمد ملی: درآمد حقوق بگیران + صاحبان سرمایه + صاحبان املاک و مستغلات + درآمد صاحبان مشاغل آزاد + سودی که نصیب شرکت‌ها و موسسات می‌شود.

میلیارد تومان $25 + 30 + 35 + 25 + 15 = 130$ درآمد ملی

درآمد سرانه: $\frac{130000}{100} = 1300$

(نوری) (بخش اول - فصل چهارم - درآمد ملی - صفحه ۴۴)

گزینه‌های «۱» و «۲»: عدم داشتن شرط عبور از بازار، زیرا این افراد پولی در ازای کار خود دریافت نمی‌کنند.

گزینه «۳»: فعالیت این آقا به تولید کالای نهایی منجر نمی‌شود و ارزش کالای تولیدی‌شان در بطن ارزش کالاهای نهایی محاسبه می‌گردد.

(نوری) (بخش اول - فصل چهارم - تولید ملی و اندازه گیری آن - صفحه ۴۱)

۱۴- گزینه «۴» - تعداد تولید سالانه کالاها و خدمات اهمیت دارد زیرا نشان‌دهنده قدرت و توان اقتصادی آن جامعه است، سطح رفاه و درآمد اعضای جامعه را نشان می‌دهد، میزان پس‌انداز و سرمایه‌گذاری را نشان می‌دهد که نشان‌دهنده امکان پیشرفت آن جامعه در آینده است.

(نوری) (بخش اول - فصل چهارم - اهمیت و تعداد تولید سالانه کالاها و خدمات - صفحه ۴۱)

۱۵- گزینه «۲» - الف) از آنجا که ارزش کالاهای واسطه‌ای در درون کالاهای نهایی نهفته است در محاسبه طول کل جامعه باید از محاسبه ارزش کالاهای واسطه صرف‌نظر و فقط ارزش کالاهای نهایی را منظور کنیم در غیر این صورت ارزش کالاهای واسطه‌ای در واقع دوبار محاسبه می‌شود یک بار به صورت بخشی از ارزش کالای نهایی و یک بار هم به صورت مستقل.

ب) حداقل دو روش برای محاسبه به کار می‌گیرند و جواب‌ها را با هم مقایسه می‌کنند.

(نوری) (بخش اول - فصل چهارم - تولید کل جامعه و انواع روش محاسبه - صفحات ۴۱ و ۴۵)