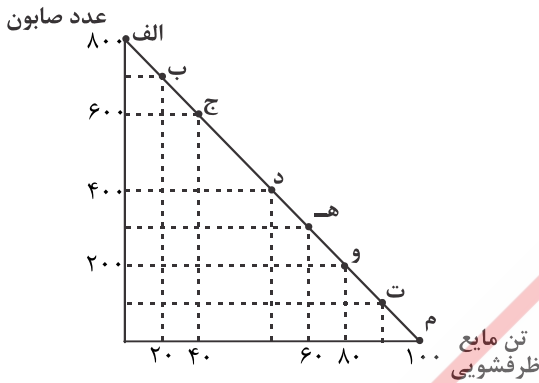


- ۱- گزینه «۳» - غذا خوردن امری حیاتی است و این زمان را ضرورتاً برای بقای اورگانیزم بدن باید در نظر گرفته و نمی‌توان آن را حذف کرده و انتخابی دیگر داشت. اما پیاده‌روی، تحصیل در دانشگاه، انجام کارهای اداره هر کدام در جریان انتخاب بهینه می‌توانند هزینه فرصت از دست رفته داشته باشند. (ستینه) (درس سوم - طرح مسئله (هزینه فرصت)) (متوسط)
- ۲- گزینه «۱» - اصولی که باید قبل از هر تصمیمی در انتخاب کسب و کار رعایت کرد عبارتند از: ۱- محاسبه هزینه فرصت هر انتخاب. ۲- منابع کمیاب خود را شناسایی کنیم. ۳- قید بودجه خود را ترسیم کنیم ۴- هزینه‌های در رفته را فراموش کنیم. ۵- بین هزینه‌ها و منافع خود مقایسه کنیم. پس بعد از محاسبه هزینه فرصت؛ اصل شناسایی منابع کمیاب خود مطرح می‌شود و اصل نهایی مقایسه بین هزینه و منافع خود می‌باشد. (ستینه) (درس سوم - طرح مسئله) (متوسط)
- ۳- گزینه «۳» -



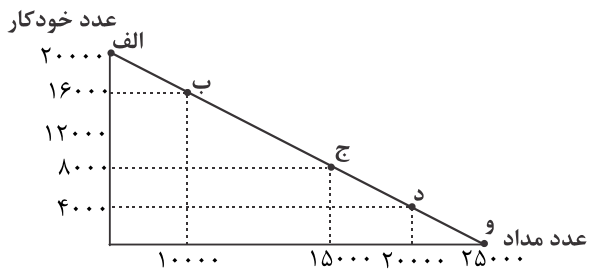
دقت کنید: در نقطه م تولید صابون به صفر می‌رسد نه به حداقل؛ در نقطه «ت» تولید صابون به حداقل می‌رسد.

$$\text{در نقطه «ج»} \quad \frac{12}{1000} / \frac{1000}{1000} = \frac{20}{1000} / \frac{1000}{1000} \times \frac{600}{600}$$

قید بودجه صابون قیمت قید بودجه ظرفشویی قیمت تن مایع ظرفشویی

(کتاب درسی با تغییر) (درس سوم - قید بودجه) (دشوار)

- ۴- گزینه «۲» - وقتی شما مقدار مشخص و محدودی پول برای خرج کردن دارید، در این حالت می‌گوییم شما یک قید بودجه دارید. به دلیل اینکه بودجه‌تان محدود است شما مجبورید بین گزینه‌ها بده بستان کنید. مقایسه منافع و هزینه‌ها بخشی از یک تصمیم‌گیری منطقی است اما بهترین رویکرد به نوع تصمیم شما بستگی دارد. برای اینکه یک تصمیم خوب بگیرید تشخیص تفاوت هزینه‌هایی که بر تصمیم شما تأثیرگذارند بسیار مهم‌اند. (ستینه) (درس سوم - اصول انتخاب کسب و کار) (متوسط)
- ۵- گزینه «۱» - برای تولید کالا و خدمات باید به سراغ منابع کمیاب برویم. منابع کمیاب تولید ما (که همان نهاده‌های تولید نیز می‌باشند) برای تولید کالاها و خدمات اولین امکانات بشر می‌باشند و می‌توان آن‌ها را عوامل تولید نیز دانست. وقتی شما مقدار مشخص و محدودی پول برای خرج کردن دارید در این حالت می‌گوییم شما یک قید بودجه دارید. به دلیل اینکه بودجه‌تان محدود است، شما مجبورید بین گزینه‌های خود بده - بستان کنید. (ستینه) (درس سوم - اصول انتخاب کسب و کار) (دشوار)
- ۶- گزینه «۳» - الگوی مرز امکانات تولید با به‌کارگیری اصول و مفاهیم اولیه انتخاب درست به طور کاربردی این اصول را در انتخاب بهینه مورد توجه قرار می‌دهد. الگوی مرز امکانات تولید یکی از مهم‌ترین الگوهای اقتصادی است که به ما اجازه می‌دهد، درک درستی از بده - بستان‌های یک کشور در استفاده از منابع کمیاب داشته باشیم. دقت کنید: این الگو در جهت استفاده حداکثری از منابع کمیاب است. (ستینه) (درس چهارم - الگوی مرز امکانات تولید) (متوسط)
- ۷- گزینه «۴» - الگوی مرز امکانات تولید از مهم‌ترین الگوی اقتصادی است که نشان‌دهنده حداکثر امکان تولید با منابع موجود است. عبارت چیزی به عنوان ناهار مجانی وجود ندارد و در اقتصاد تبیین‌کننده هزینه فرصت اجتماع است. چرا که حتی کالایی که برای افراد رایگان است، معمولاً برای تولیدشان زمان صرف می‌شود و هزینه فرصتی برای جامعه دارد. (ستینه) (درس چهارم - الگوی مرز امکانات تولید - هزینه فرصت اجتماع) (متوسط)
- ۸- گزینه «۲» - اصطلاحات و مفاهیم علمی و تخصصی علم اقتصاد که با مدل مرز امکانات تولید مورد ارزیابی و محاسبه قرار می‌گیرند، عبارتند از: (مفهوم تخصصی بهینه - کارایی و هزینه فرصت) دقت کنید: قید بودجه منحنی کاملاً مشابهی با الگوی مرز امکانات تولید دارد ولی به طور مستقیم در این الگو مورد ارزیابی قرار نمی‌گیرد. (ستینه) (درس چهارم - الگوی مرز امکانات تولید) (آسان)



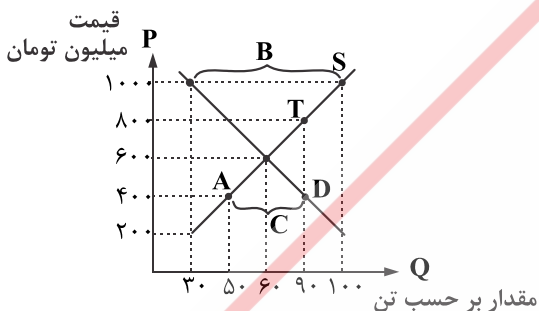
نقطه «د» بیانگر تولید ۴۰۰۰ عدد خودکار یعنی حداقل تولید خودکار و ۲۰۰۰۰ عدد مداد یعنی بالاترین سطح تولید مداد به شرط حفظ حداقل تولید خودکار می‌باشد. (الف)

در نقطه «الف» تولید مداد به صفر می‌رسد و در نقطه «و» تولید خودکار به صفر می‌رسد. (کتاب درسی با تغییر) (درس چهارم - الگوی مرز امکانات تولید) (دشوار)

۱۰- گزینه «۱» - مرز امکانات تولید، الگوی مهم اقتصادی است که در جریان بده - بستان‌های تولید به ارزیابی سطوح کارایی و ناکارایی با توجه به منابع تولید موجود می‌پردازد.

مرز امکانات تولید به ما اجازه می‌دهد تا هزینه فرصت یک کشور با یک شرکت را زمانی که بیش از یک کالا تولید می‌کند مجسم کنیم. (ستینه) (درس چهارم - مرز امکانات تولید) (متوسط)

۱۱- گزینه «۳» -



مقدار تعادل ← ۶۰ تن؛ قیمت تعادل ← ۶۰ میلیون تومان (الف)

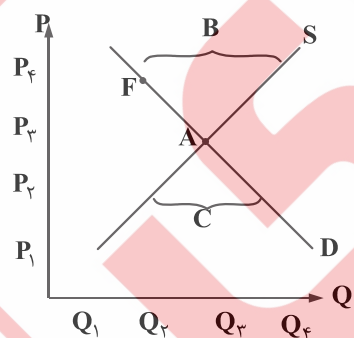
مازاد عرضه ← $100 - 30 = 70$ (ب)

مازاد تقاضا ← $90 - 50 = 40$ (ج)

$90 - 60 = 30$ مازاد تولید در نقطه T (د)

(کتاب درسی با تغییر) (درس پنجم - بازار) (دشوار)

۱۲- گزینه «۴» -



الف) نقطه فاصله مازاد تقاضا ← C

ب) حرف اختصاری نمودار تقاضا ← D

ج) نقطه فاصله مازاد عرضه ← B

د) حرف اختصاری نمودار عرضه ← S

ن) در نقطه f با شرایط کمبود تقاضا مواجه هستیم. (دقت کنید روی نمودار تقاضا این نقطه قرار داد پس مازاد عرضه در این نقطه بی‌معناست.

(کتاب درسی با تغییر) (درس پنجم - بازار) (دشوار)



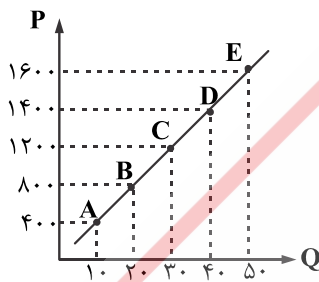
(ستینه)(درس پنجم - جریان چرخشی ساده) (متوسط)

۱۴- گزینه «۲» - دلیل حرکت از نقطه B به نقطه C ← افزایش میزان تولید یا عرضه است. (دقت کنید: نمودار مطرح شده نمودار عرضه است،

پس تقاضا نمی‌تواند در این نمودار معنایی داشته باشد.) (رد گزینه ۱ و ۴)

در نقطه D درآمد عبارت است از: تعداد محصول × قیمت ← میلیون تومان $1400 \times 40 = 56,000$

بالاترین میزان تولید (درآمد) ← میلیون تومان $1600 \times 50 = 80,000$



(ستینه)(درس پنجم - نمودار عرضه) (متوسط)

۱۵- گزینه «۲» - برخی دیگر از انواع بازارها را هم می‌توان در قالب حراجی‌ها دید که به دو صورت مزایده و مناقصه مشاهده می‌شود. فروشندگان

آثار هنری در نمایشگاه‌ها و حراجی‌ها، مزایده و خریداران عمده کالا و خدمات مناقصه برگزار می‌کنند. (ستینه)(درس پنجم - انواع بازار) (آسان)