

جغرافیا ۲

- ۱- گزینه «۱» - زبان‌شناسان زبان‌های دنیا را به «خانواده‌های بزرگ زبانی» تقسیم کرده‌اند. منظور از یک خانواده زبانی، گروه بزرگی از زبان‌هاست که یک ریشه اصلی دارند. (کاهیدوند) (درس ششم)
- ۲- گزینه «۴» - خانواده زبانی چینی - تبتی دومین خانواده بزرگ زبانی از نظر تعداد سخنگوست و در میان مردم زردپوست ناحیه آسیای شرقی رواج داد. (کاهیدوند) (درس ششم)
- ۳- گزینه «۲» - عواملی چون جنگ و فتح سرزمین‌ها، تجارت و مهاجرت مردم از یک ناحیه به نواحی دیگر، موجب گسترش برخی زبان‌ها و تغییر در نواحی زبانی شده است. (کاهیدوند) (درس ششم)
- ۴- گزینه «۳» - بیشتر پیروان دین یهود به صورت پراکنده در شهرها و نواحی بزرگ بازرگانی جهان زندگی می‌کنند و سرزمین مشخصی ندارند. (کاهیدوند) (درس ششم)
- ۵- گزینه «۲» - پخش فرهنگی از زمان‌های بسیار کهن وجود داشته است. در گذشته، جنگ‌ها و داد و ستد میان نواحی نقش مهمی در پدیده پخش فرهنگی داشته است. مثلاً، آمد و شد کاروان‌ها در مسیر جاده ابریشم موجب گسترش ابداعات، افکار، کالاها و ... در سرزمین‌های مختلف شده است. (کاهیدوند) (درس ششم)
- ۶- گزینه «۱» - اقتصاد، نظامی از تولید، توزیع، مبادله و مصرف کالاها و خدمات توسط گروه‌های مختلف اجتماعی در یک ناحیه است. (کاهیدوند) (درس هفتم)
- ۷- گزینه «۴» - امروزه صاحبان اغلب مزارع تک محصولی تخصصی (پلانتیشن) شرکت‌های بزرگ، به‌ویژه شرکت‌های چند ملیتی هستند. (کاهیدوند) (درس هفتم)
- ۸- گزینه «۳» - ایالات متحد آمریکا، اتحادیه اروپا، استرالیا، زلاندنو، آرژانتین و برزیل از مهم‌ترین مراکز دامداری تجاری در جهان هستند. (کاهیدوند) (درس هفتم)
- ۹- گزینه «۴» - پلانتیشن عبارت است از زمین‌های وسیع کشاورزی که به تولید یک محصول خاص اختصاص دارد. (کاهیدوند) (درس هفتم)
- ۱۰- گزینه «۱» - امروزه کشورها، سعی می‌کنند با ایجاد پارک‌های علمی و فناوری، صنایع نو را گسترش دهند. این پارک‌ها معمولاً در نزدیکی قطب‌های صنعتی ایجاد می‌شوند و از تحقیقات دانشگاهی استفاده می‌کنند. (کاهیدوند) (درس هفتم)