



کالا



توانایی انتخاب کالا با توجه به ارزش آن



درک مفهوم کیفیت کالا

اهداف

حاجی ارزونی



حتماً تا به حال واژه‌های: «**قیمت**»، «**گران**»، «**ارزانی**»، «**کیفیت**»، «**ارزش**» و ... را شنیده‌اید. آیا مفهوم، کاربرد و تفاوت آن‌ها را می‌دانید؟ با توجه به نظریه‌ی «آدام اسمیت» پدر علم اقتصاد، «**قیمت**» آن چیزی است که پرداخت می‌کنید و «**ارزش**» آن چیزی است که دریافت می‌کنید. همان‌طور که می‌دانید دو واژه «**گران**» و «**ارزان**» در مقابل یکدیگر قرار داشته و برای بیان بهای کالا مورد استفاده قرار می‌گیرند.

«**کیفیت کالا**» نیز همان ویژگی‌های محصول بوده که مشتری به دنبال آن‌ها است که این ویژگی‌ها، مرغوبیت و مطلوبیت کالا را بیان می‌کنند.





به داستان زیر توجه کنید:

آقای علوی قصد دارد اتومبیل فرسوده‌ی خود را بفروشد و یک خودروی جدیدتر جایگزین آن کند. مبلغ دریافتی از فروش خودروی قدیمی ۴۵۰ میلیون تومان است. او می‌تواند مبلغی حدود ۲۵۰ تا ۳۰۰ میلیون تومان برای خرید اتومبیل به مبلغ حاصل از فروش اتومبیل قدیمی اضافه کند و پس از تحقیق و بررسی، اطلاعات کسب کرده را روی کاغذ نوشت تا بتواند بهترین مورد را انتخاب کند.

با توجه به اطلاعات داده شده در صفحه بعد به سؤالات پاسخ دهید.

الف) به نظر شما بهترین انتخاب برای آقای علوی، کدام اتومبیل است؟ چرا؟

.....

.....

ب) اگر شما به جای آقای علوی بودید کدام خودرو را انتخاب می‌کردید؟ چرا؟

.....

.....

پ) آیا پیشنهاد دیگری برای خرید خودرو دارید؟

.....

.....



قیمت: ۶۵۰ میلیون تومان

کارکرد: صفر

کشور سازنده: ایران

خدمات پس از فروش: ۲ سال

محل فروش: نمایندگی مجاز

قیمت: ۷۵۰ میلیون

کارکرد: ۱۸ ماه

کشور سازنده: کره

خدمات پس از فروش: ۶ ماه

محل فروش: نمایشگاه اتومبیل



قیمت: ۷۰۰ میلیون

کارکرد: صفر

کشور سازنده: ایران

خدمات پس از فروش: ۶ ماه

محل فروش: نمایشگاه اتومبیل



قیمت: ۷۰۰ میلیون

کارکرد: ۶ ماه

کشور سازنده: چین

خدمات پس از فروش: یک سال

محل فروش: سایت دیوار

فعالیت منزل

فرض کنید که می‌خواهید یک آپارتمان به مبلغ ۲ تا ۳ میلیارد تومان خریداری کنید. ۴ مورد از تحقیق و بررسی‌های خود را در جاهای خالی وارد نمایید.

پس از بررسی موارد نوشته شده، بهترین مورد را انتخاب کرده و دلیل خود را از این انتخاب شرح دهید.

.....

.....

.....

خانه الف

قیمت:

متراژ:

محل:

سال ساخت:

عمر ساختمان:

منبع تحقیق:



خانه ب

قیمت:

متراژ:

محل:

سال ساخت:

عمر ساختمان:

منبع تحقیق:



خانه ت

قیمت:

متراژ:

محل:

سال ساخت:

عمر ساختمان:

منبع تحقیق:

خانه پ

قیمت:

متراژ:

محل:

سال ساخت:

عمر ساختمان:

منبع تحقیق:

