

ارزش کالا

آشنایی با تأثیر ارزش کالا در انتخاب آن

توانایی انتخاب کالا

اهداف



آیا تابه‌حال برای خرید یک کالای الکترونیکی مانند: کامپیوتر، لپ‌تاپ، تلفن همراه، تلویزیون و ... به همراه بزرگترها رفته‌اید؟ معمولاً برای خرید این اقلام چه کار می‌کنید؟ به داستان زیر توجه کنید.

روز گذشته تلویزیون خانوادگی علوی به دلیل نوسان برق و عدم استفاده از محافظ از کار افتاد. پدر خانواده با نمایندگی آن برند تماس گرفت و قرار شد شخصی بیاید و تلویزیون را تعمیر کند. آقای تعمیر کار بعد از بررسی متوجه شد که تلویزیون سوخته و قابل تعمیر نیست. پدر و مادر خانوادگی علوی پس از مشورت، تصمیم به خرید تلویزیون جدید گرفتند. آن‌ها در مورد انتخاب برند تفاهم ولی برای انتخاب محل خرید تفاوت نظر داشتند. نظر مادر، خرید از نمایندگی مرکزی آن برند و نظر پدر، خرید از فروشگاه لوازم الکترونیکی نزدیک خانه بود.

در این میان فرزند خانواده وارد بحث شد و گفت که تبلیغاتی از آن تلویزیون در اینترنت دیده که می‌توان با قیمتی پایین‌تر اما بدون ضمانت پس از فروش آن محصول را خریداری کرد. قیمت تلویزیون از ارزان به گران در زیر مشخص شده است.

قیمت تلویزیون در اینترنت > قیمت تلویزیون در نمایندگی > قیمت تلویزیون در فروشگاه محل

ارزان ← گران

اگر شما در این خانواده بودید، کدام مورد را انتخاب می‌کردید؟

آیا ارزان‌ترین تلویزیون می‌تواند خرید مناسبی برای این خانواده باشد؟



حاجی ارزونی



همانطور که می‌دانیم در لغت نامه واژه‌ی «**گرانی**» در مقابل واژه‌ی «**ارزانی**» بیان شده است. توجه به نرخ کالاها و خرید مناسب یکی از اساسی‌ترین مباحث اقتصادی در خانواده است. خرید کالا با قیمت و کیفیت مناسب تأثیر بسزایی در وضعیت مالی خانواده دارد.

لازم به ذکر است که همیشه ارزان بودن کالا دلیل بر بهتر بودن و بالعکس گران بودن آن دلیل بر باکیفیت بودن کالا نیست.

با توجه به نظریه‌ی «آدام اسمیت» پدر علم اقتصاد، «**قیمت**» آن چیزی است که پرداخت می‌کنید و

«**ارزش**» آن چیزی است که دریافت می‌کنید.»

این نکته را هم در نظر داشته باشید که کیفیت و عملکرد محصول جزو ارزش آن محصول هستند.

مثال: فرض کنید بسیار گرسنه‌اید و پولی بابت خرید یک غذا می‌دهید. مبلغ پرداختی بیانگر **قیمت** و رفع گرسنگی بیانگر **ارزش** است.



به صفحه‌ی مقابل با دقت نگاه کنید. با توجه به اطلاعات داده شده مناسب‌ترین تلفن همراه را انتخاب کنید.

مقدار پول: ۱۳/۰۰۰/۰۰۰ تومان

* تمام قیمت‌ها به تومان می‌باشند.

با توجه به موارد ذکر شده شما کدام کالا را خریداری می‌کنید؟ چرا؟

آیا پیشنهاد دیگری برای خرید این کالا دارید؟ بیان کنید.



پیشنهاد ۳

قیمت

۱۳/۰۰۰/۰۰۰

کشور سازنده

کره

محل خریداری

نمایندگی

خدمات پس از فروش

دارد



پیشنهاد ۱

قیمت

۲/۸۰۰/۰۰۰

کشور سازنده

چین

محل خریداری

سایت اینترنتی

خدمات پس از فروش

ندارد



پیشنهاد ۴

قیمت

۱۰/۰۰۰/۰۰۰

کشور سازنده

کره

محل خریداری

بازار موبایل

خدمات پس از فروش

در موارد محدود دارد



پیشنهاد ۲

قیمت

۹/۰۰۰/۰۰۰

+ کالای هدیه (قاب رایگان)

کشور سازنده

چین

محل خریداری

بازار موبایل

خدمات پس از فروش

در موارد محدود دارد

فعالیت منزل

با کمک بزرگترها و جست‌وجو در اینترنت لیستی از قیمت‌ها و مشخصات یک دوچرخه را بیان کنید.

ردیف	نوع دوچرخه	قیمت	مشخصات
۱			
۲			
۳			