

پیش‌های کسب‌وکاری

شفقی به نام دکوری، با استفاده از تمام دارایی‌هایش اقدام به ایجاد یک کسب‌وکار جدید کرده است. هدف او از ایجاد این کسب‌وکار، تولید و عرضه انواع لباس است. او یک طراح لباس بسیار ماهر و فبره است اما علاقه‌ای به دوختن لباس ندارد. دو تن از دوستان وی با هدف رفع این مشکل، راه‌حل‌های ذیل را ارائه داده‌اند:

الف) استفراغ شفقی که در زمینه برش پارچه بسیار تبحر دارد؛ به طوری که قادر است مقدار زیادی از پارچه را به صورت همزمان و با کم‌ترین میزان دور ریختنی برش بزند.

ب) استفراغ شفقی که در زمینه فیاظی بسیار سریع و ماهر است.

۱ در این‌ها منظور از کسب‌وکار چیست؟

۲ دو مورد از عوامل تولید که گوری برای راه‌اندازی کسب‌وکار جدیدش به آن‌ها نیاز دارد را ذکر کنید.

۳ گوری برای ایجاد کسب‌وکارش دو هزینه فرصت پیش رو دارد. هر یک از آن‌ها را نام برده و توضیح دهید.

۴ مزایا و معایب تقسیم کار برای کسب‌وکار گوری را ذکر کنید. (ذکر یک مورد از هر کدام کافی است)

۵ به نظر شما آیا گوری قادر به فروش تمام محصولاتش خواهد بود؟ دلیل خود را توضیح دهید.



کسب و کارهای زیر را بر اساس اندازه ، نوع محصول و مالکیت تقسیم بندی کنید :

- ▶ دیجی کالا
- ▶ شیرین عمل
- ▶ سایا
- ▶ راه آهن جمهوری اسلامی
- ▶ دلستر بهنوش
- ▶ خودکار کیان
- ▶ بانک پارسیان
- ▶ علی بابا
- ▶ پارچه فروشی عادل
- ▶ اتوشویی بهار
- ▶ فروشگاه شهرزند
- ▶ شرکت ایرانسل
- ▶ دیجی کالا
- ▶ شرکت مخابرات
- ▶ شرکت ال جی
- ▶ اداره برق
- ▶ لبنیات لیقوان
- ▶ اسنپ
- ▶ مدرسه علوی
- ▶ عینک فروشی طلایی