



با توجه به نمونه مربوط به واکنش:

الف) اگر برای پخت بهترین کیک این تئوولی، هزینه‌های مربوط به آرد، شکر و کره (هزینه تولید) برابر با ۳۰ سنت و قیمت نهایی آن برابر با ۱ دلار باشد، ارزش افزوده مربوط به هر کیک را محاسبه کنید.

ب) اگر مشتریان در صورت سرو همان کیک، در یقه‌ی مخصوصی، حاضر به پرداخت ۱,۵۰ دلار باشند، ارزش افزوده‌ی مربوط به هر کیک را محاسبه کنید.

ج) آیا بازگشایی این کافه کوچک به این معنا است که نبود هفتگی واکنش افزایش می‌یابد؟ دلیل خود را توضیح دهید.

تقسیم کار در مک‌دونالد

در تمام رستوران‌های مک‌دونالد، برای پخت و پز غذا، وظیفی کوچک و تکراری تعریف شده است که این وظایف شامل ریختن توشندنی برای مشتریان، سرخ کردن سیب زمینی و درست کردن همبرگر است. در نظر گرفتن وظیفی مشخص و جداگانه برای هر یک از کارمندان، این امکان را برایشان فراهم می‌کند که تخصص لازم را در حیطه کارشان بیابند. نباید این نکته را نادیده گرفت که آموزش لازم و کافی به تمامی کارکنان ارائه خواهد شد. سرعت و کارایی کارکنان مک‌دونالد، این امکان را برای چنین کسب‌وکاری فراهم می‌کند که سفارش مشتریان در

کوتاه‌ترین زمان و با تازه‌ترین مواد غذایی در اختیارشان قرار گیرد. در چنین شرایطی اگر هزینه‌های تولید ثابت بمانند، قیمت نهایی محصولات هم ثابت خواهد ماند.

نکات مورد بحث

- ★ به نظر شما چرا کسب‌وکارهای بزرگی مانند مک‌دونالد از تخصص‌گرایی بهره می‌برند؟
- ★ تخصص‌گرایی چه مزایایی را برای مک‌دونالد به ارمغان خواهد آورد؟
- ★ با این فرض که شما صاحب یک رستوران هستید، دو راهکار برای افزایش ارزش افزوده محصولاتتان بیان کنید.

شفعی به نام «مهم» صاحب یک نانوايي است که در آن به طيخ نان و کيک مشغول است. او سه کارمند را با حرف بهره‌مندی از آن‌ها در اوامري مانند تهیه خمير نان و کيک. قرار دادن آن‌ها در فر، پخت آن‌ها و در نهايت ارائه به مشتری، استخدام کرده است. با توجه به بررسی‌های به عمل آمده، این نتیجه حاصل شده است که این کسب‌وکار برای او ارزش افزوده کمی فواید داشت. در چنین شرایطی این شفعن. با حرف رفع مشکل پیش آمده، تصمیم به افزایش قیمت نهایی محصولاتش گرفت که چندی بعد با شکایت و نارضايتی مشتریان مواجه شد. پاسخ مشتریان به چنین تغییراتی این گونه بود: «ما توانایی فرید همین محصول با قیمتی کمتر را داریم.» (کیفیت ثابت و قیمت پایین‌تر)

۱ در این‌جا منظور از ارزش افزوده چیست؟

۲ با این فرض که شفعن مورد نظر به تازگی اقدام به فرید یک فر کرده باشد، هزینه فرصت این تصمیم را بررسی کنید.

۳ اگر در چنین کسب‌وکاری تصمیم‌گیری صورت نگرفته باشد، چه مزایایی برای صاحب این کسب‌وکار فواید داشت؟

۴ صاحب این کسب‌وکار برای افزایش ارزش افزوده مربوط به محصولاتش، می‌تواند از دو راهکار بهره‌مند شود. هر دو مورد را ذکر کنید و در باره آن‌ها توضیح دهید.

۵ یکی از دوستان مهم معتقد است که اگر او به ارائه خدمات بیشتری در نانوايي بپردازد و اختیار پخت نان را به خود کارمندان واگذار کند، کسب‌وکارش رونق بیشتری فواید داشت. آیا شما با این ایده موافقت؟ دلیل خود را توضیح دهید.

