

پیش‌های کسب‌وکاری

سابرینا از شغل خود در فروشگاه لباس فسته شده بود، تمایل و رغبت اصلی او، در زمینه مر و فشن بود. مادامی که در این راستا از حمایت‌های پدرش برخوردار بود، عملکرد خوبی در فروش داشت. پس از پندری، والدین و تعدادی از دوستانش را به سرمایه‌گذاری با هدف احداث مغازه تولید و عرضه کننده لباس‌های زنانه باکیفیت تشویق کرد. خود این شخص نیز به عنوان کارآفرین، کاملاً آماده به نظر انداختن سرمایه‌اش بود. او برای طراحی مغازه و به نمایش گذاشتن لباس‌ها هم ایده‌های نوینی داشت.

۱ منقول از کارآفرین چیست؟

۲ کسب‌وکار جدید سابرینا، چه منافعی را برایش رقم خواهد زد؟ ذکر دو مورد کافی است.

۳ دو ویژگی سابرینا که در موفقیت کسب‌وکارش مؤثر بوده است، را نام ببرید و توضیح دهید.

۴ عدم توسعه کسب‌وکار سابرینا چه سودی خواهد داشت؟ ذکر دو مورد کافی است.

۵ سابرینا پیش از ایجاد کسب‌وکار جدیدش، معتقد بود که قبل از پایه ریزی و شروع یک کسب‌وکار، طراحی یک برنامه لازم و ضروری است. نظر یکی از دوستانش در این زمینه کاملاً متفاوت بود. او معتقد بود که اگر هدف ایجاد کسب‌وکاری محدود و کوچک است، نیازی به طراحی برنامه نیست. به نظر شما کدام‌یک از ایده‌های ذکر شده صحیح است؟ دلیل خود را توضیح دهید.

