



# معرفی گروه صنعتی ایران خودرو

خرداد ۱۴۰۰



معرفی شرکت ایران خودرو



سال ۱۳۴۱

تاسیس



۲۳,۶۳۸ نفر

نیروی انسانی



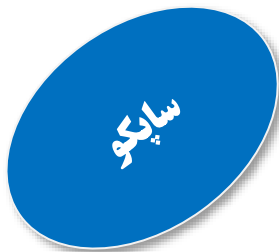
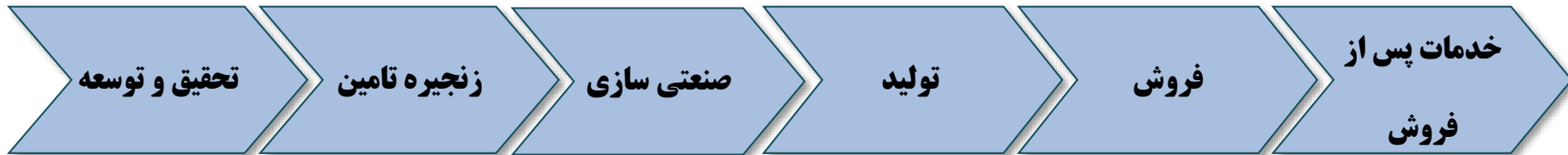
۳۰۱,۶۵۶ میلیارد ریال

سرمایه



۵۰۵,۰۰۰ دستگاه

تعداد تولید



طراحی و نوآوری



خدمات زنجیره تامین



خدمات مهندسی



تولید و فروش



فروش



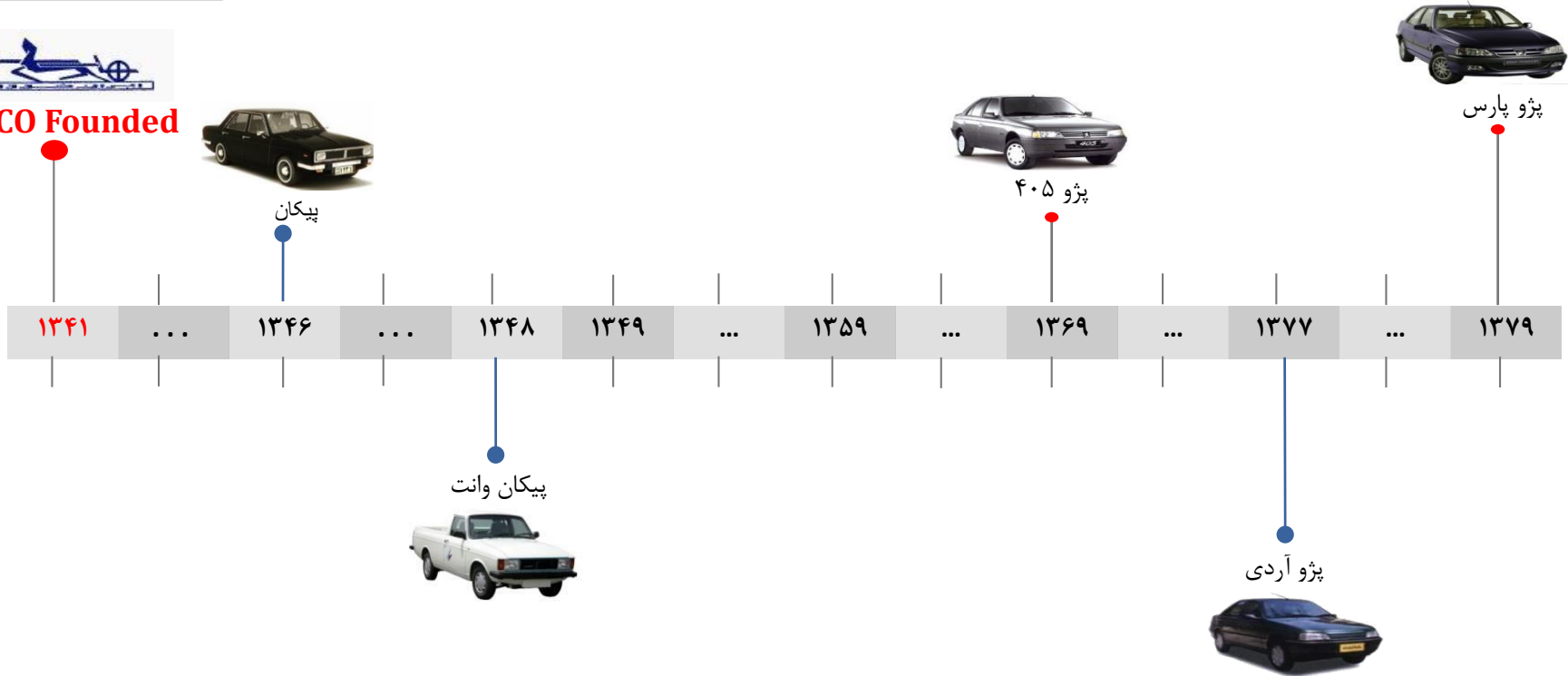
خدمات پس از فروش



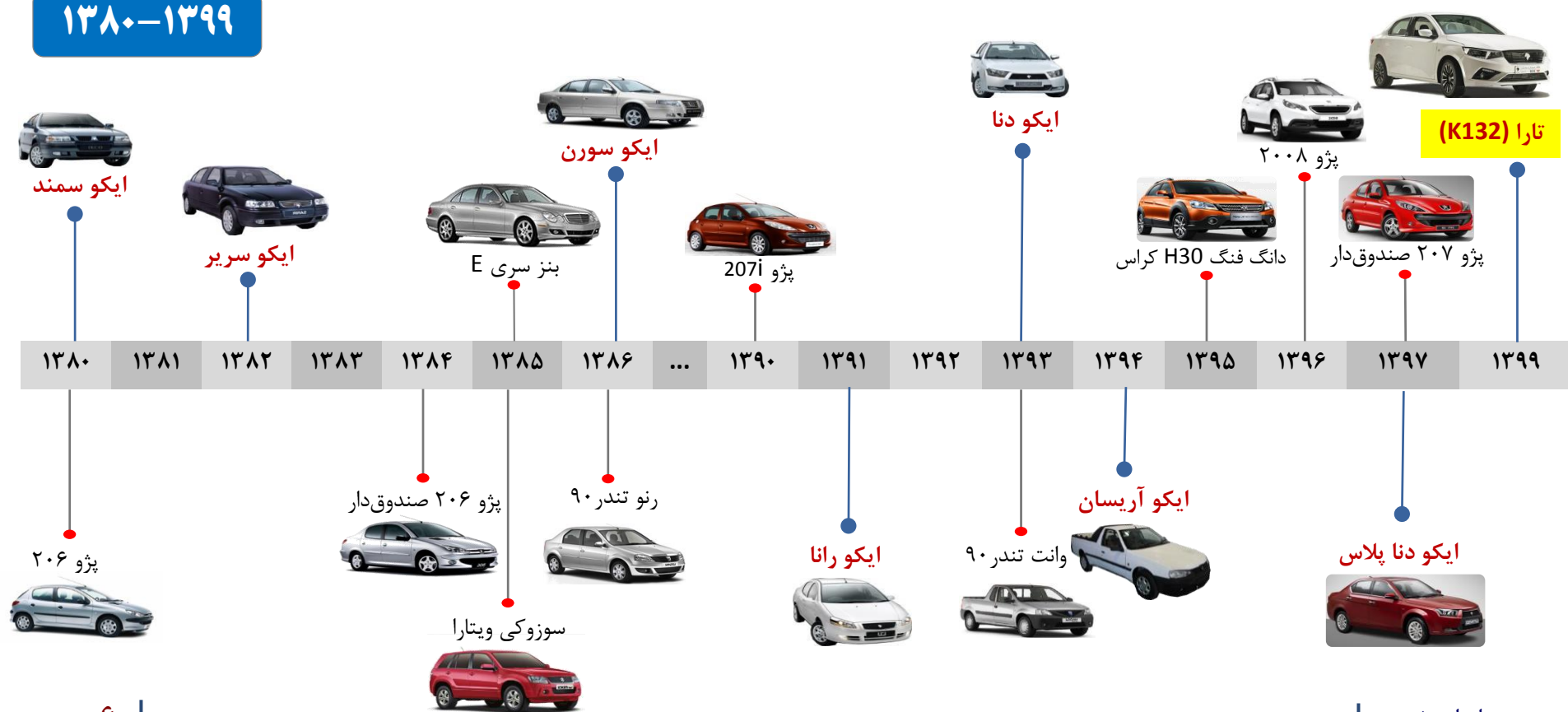
۱۳۴۱-۱۳۷۹



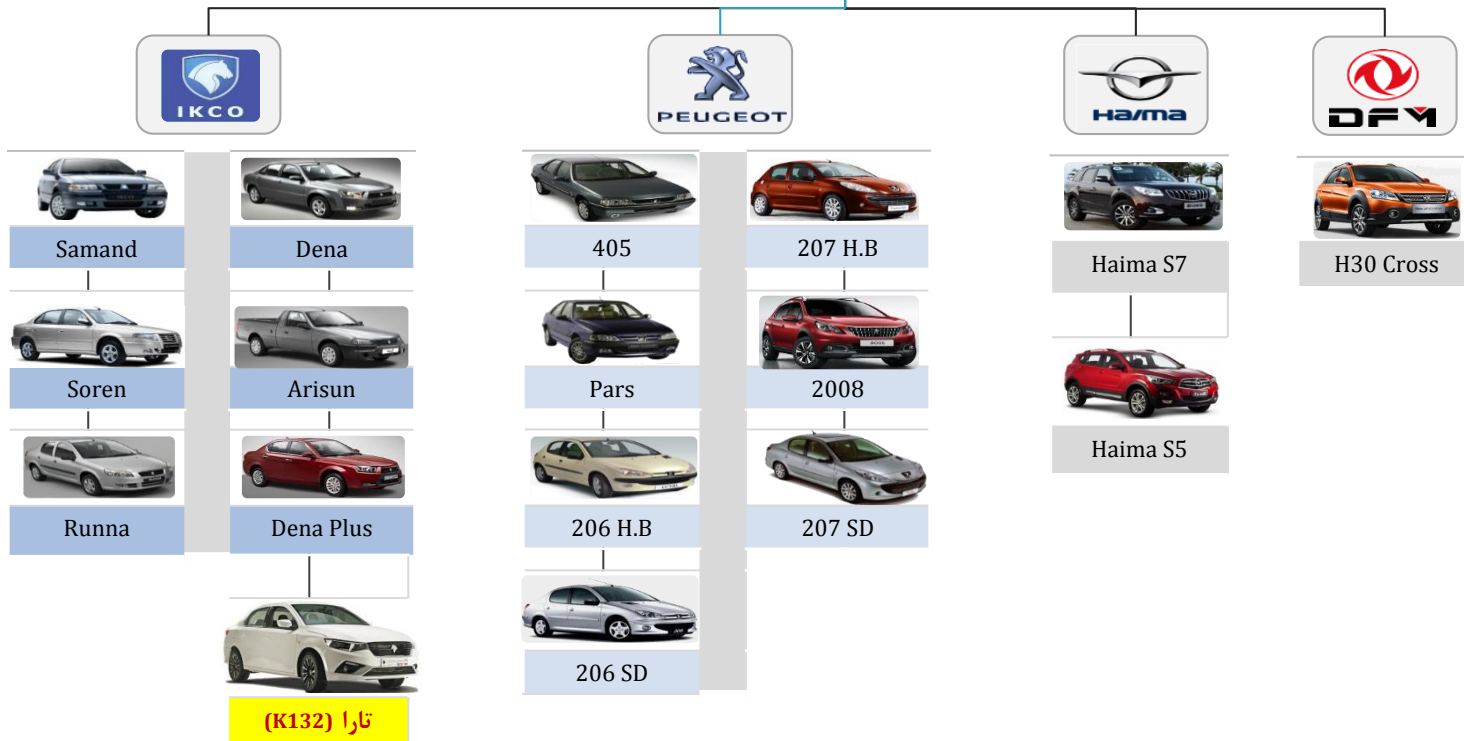
IKCO Founded



۱۳۸۰-۱۳۹۹



## شرکت ایران خودرو



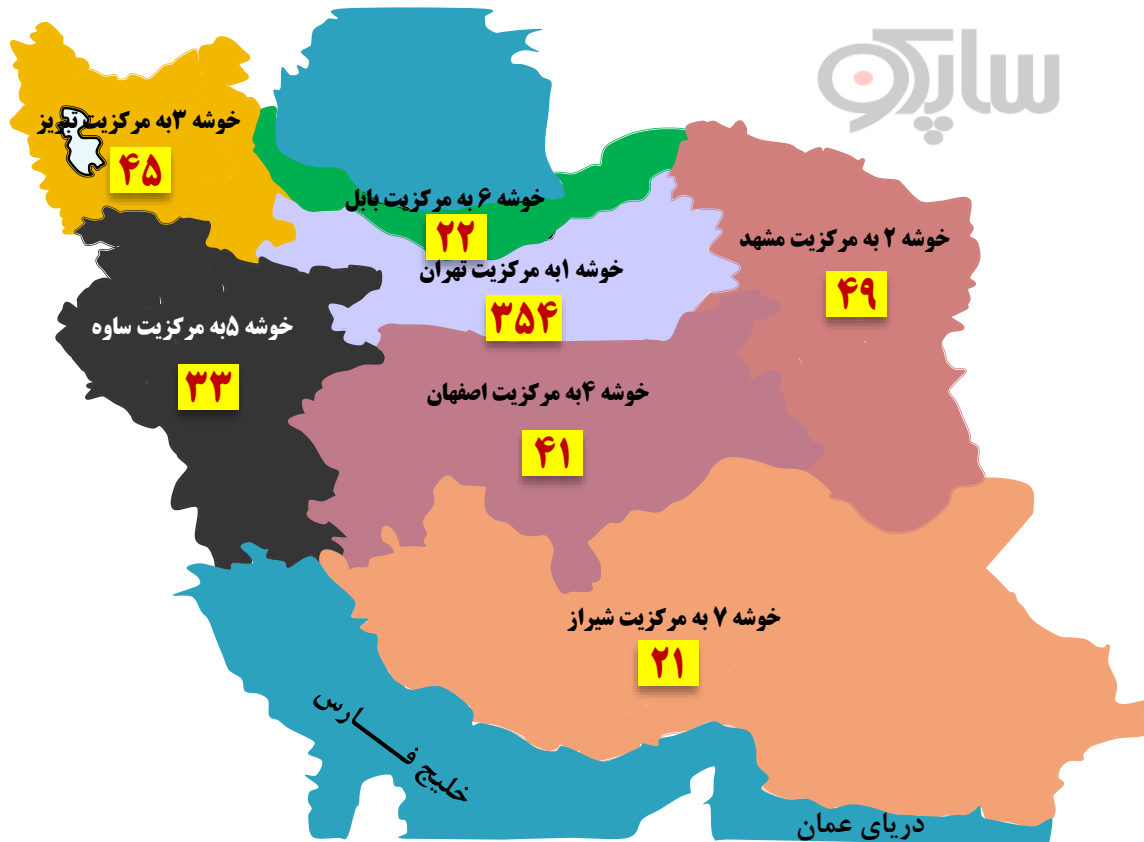
ظرفیت (دستگاه)	سایت تولیدی
۷۰۰.۰۰۰	تهران
۱۵۰.۰۰۰	خراسان
۱۰۵.۰۰۰	تبریز
۵۰.۰۰۰	مازندران
۵۰.۰۰۰	فارس
۳۰.۰۰۰	کرمانشاه



\*سایت سمنان (سایت فردا) از مالکیت این مجموعه خارج گردیده ولی به صورت حق العمل کاری به تولید محصول پژو پارس مشغول است.



زنجیره ای توانمند با  
**۵۶۵** تامین کننده  
 در سرتاسر ایران





تعداد دفاتر منطقه ای

**۱۱**



تعداد نمایندگی

**۶۷۵**



تعداد پایلوت

**۱۸۱۳**



تعداد فروشگاه مجاز فروش قطعات

**۱۰۱۰**



ISQI

رضایت مشتریان از خدمات پس از فروش

**۱۰ سال متوالی مقام ۱**



پذیرش روزانه خدمات تعمیراتی

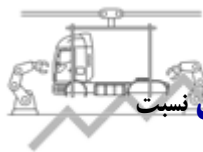
**بیش از ۱۳۰۰۰ خودرو**





عملکرد گروه صنعتی ایران خودرو

# جهش تولید در سال ۱۳۹۹ در یک نگاه



تولید ۳۷۰۰ دستگاه خودروی تجاری  
رشد ۶۷ درصدی تولید ایران خودرو و دیزل نسبت

به سال پیش

ارتقاء پنج محصول جاری و توسعه یک  
محصول جدید و افزایش کیفیت محصولات

اخذ ۵ ستاره کیفی محصول دنا پلاس اتوماتیک

کاهش ۸۰ درصدی تعهدات معوق

نسبت به اسفند ماه سال پیش  
(کاهش از ۱۱۱ هزار به ۲۱ هزار دستگاه)



میانگین تحویل ۴۰ روزه و رشد ۱۴ درصدی تحویل

نسبت به دوره مشابه سال پیش

در عملکرد فروش فوق العاده محصولات ۹۰ روزه (۵۰ روز تحویل زودتر)



تولید ۵۰۵ هزار دستگاه در گروه  
تولید ۵۰۱ هزار دستگاه در شرکت  
۳۵ درصدی تولید سالیانه

نسبت به دوره مشابه سال پیش ، علیرغم توقف

تولید محصولات CKD

سهم ۸۳ درصدی ایران  
خودرو در رشد تولید کشور



سهم ۵۵ درصدی تولید سواری کشور  
سهم ۵۱ درصدی تولید خودرو در کشور



تعریف بیش از ۳۵ پروژه کاهش

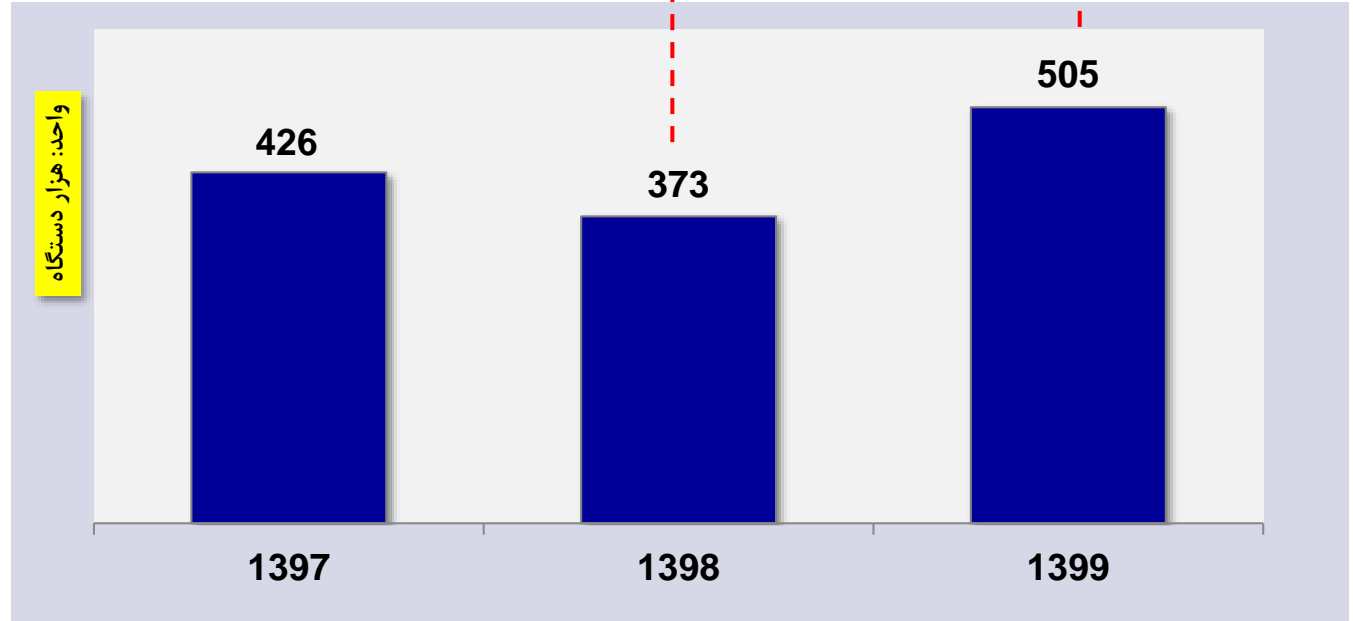
هزینه به ارزش حدود ۲۲۰۰۰ میلیارد ریال

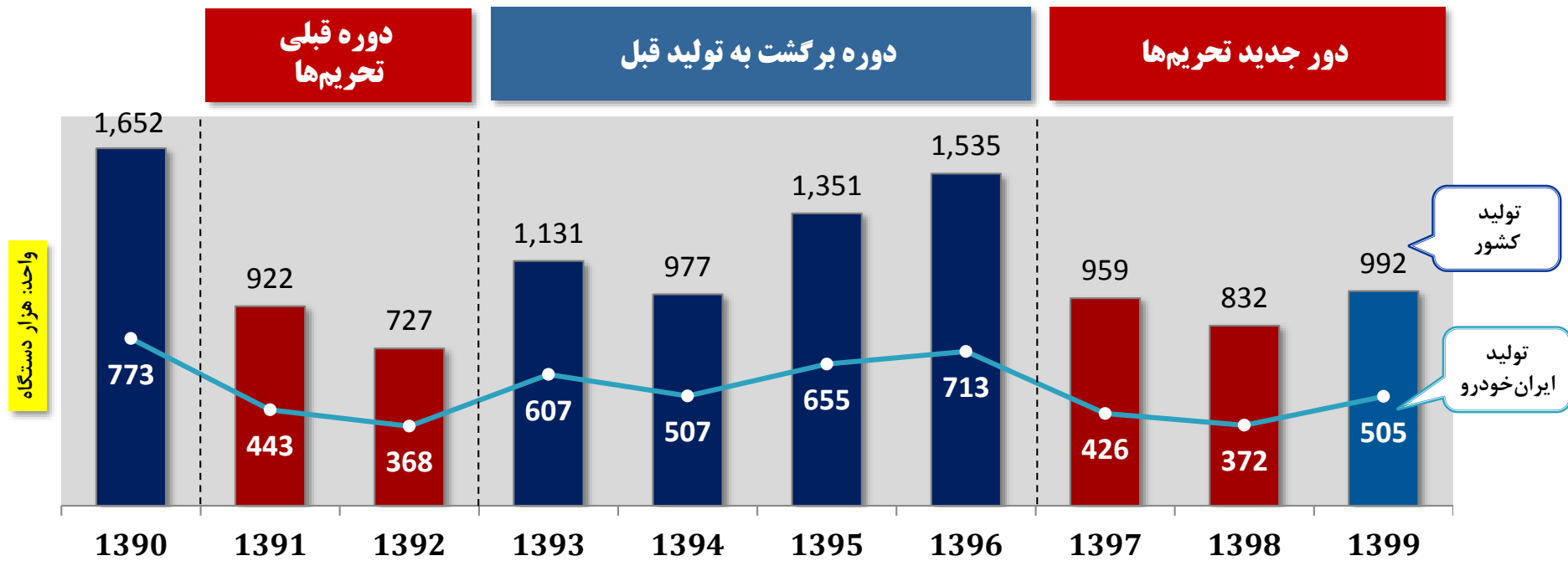


سال چهارم تولید ۱۳۹۹

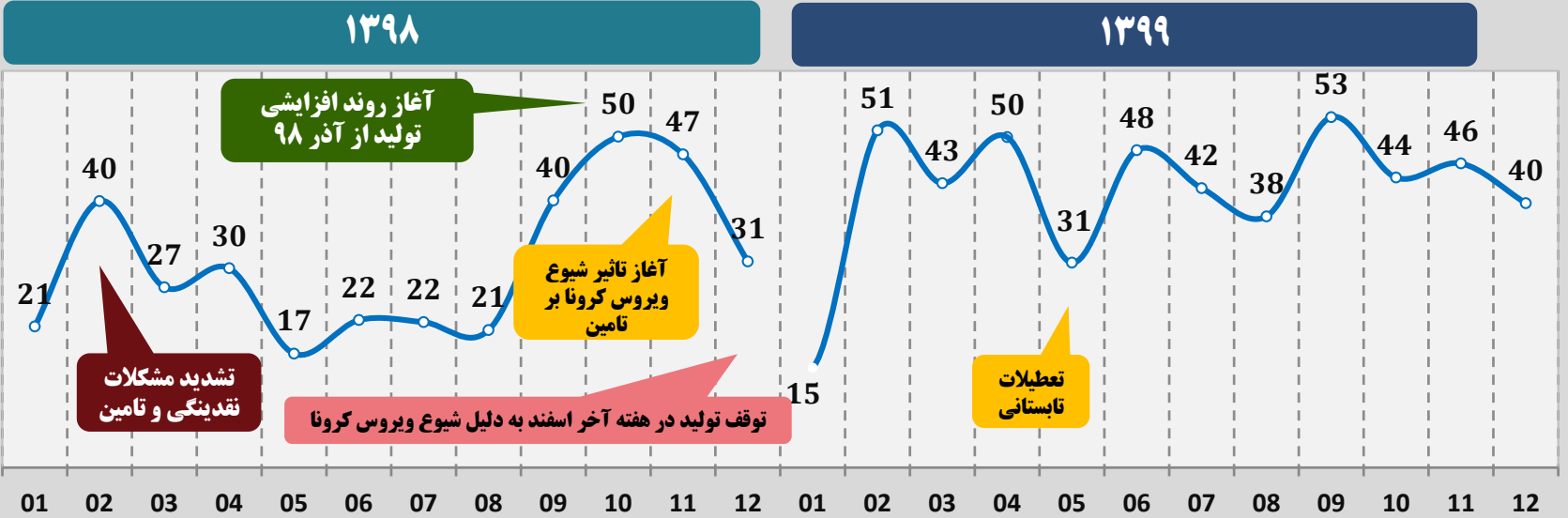
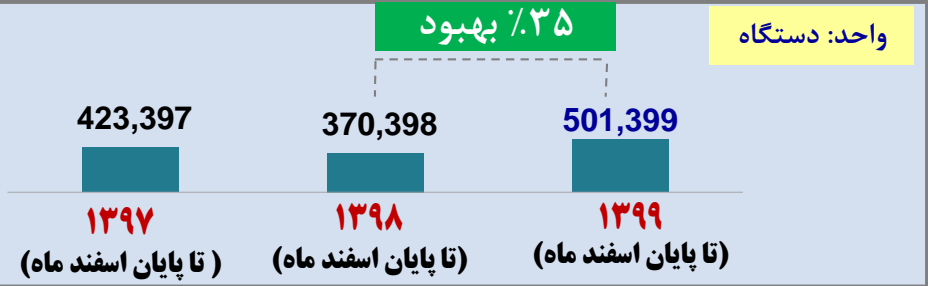


۳۵٪ رشد





❖ تاثیرپذیری صنعت خودرو از شرایط کلان سیاسی و اقتصادی کشور،  
 ❖ عملکرد نسبتاً بهتر خودروسازان در دور دوم تحریم‌ها نسبت به دور اول (علیرغم سخت‌تر بودن شرایط).





**شکستن رکورد تولید روزانه پس از ۳ سال**

**تولید ۲,۹۵۲ دستگاه خودرو در ۸ آذر**

تمامی آن متعلق به تولیدات داخلی و بدون حضور محصولات مشترک با شرکای خارجی بوده است.

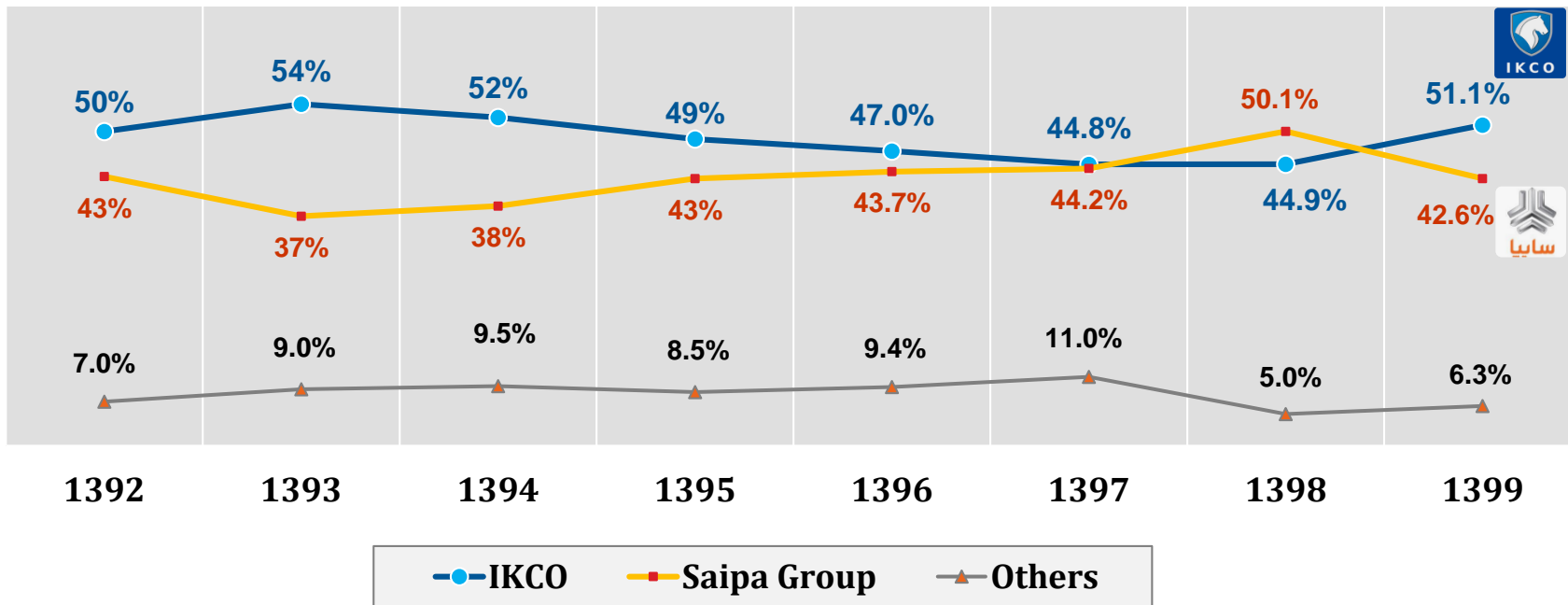
**شکستن رکورد تکمیل و تجاری سازی روزانه**

**تجاری سازی ۴,۷۹۶ دستگاه خودرو در ۱۳ آذر**

با همدلی و همراهی مجموعه سازندگان و تامین کنندگان، در شرایط سخت تحریم و کرونا، رکورد تجاری سازی شکسته شد.







❖ دستیابی مجدد به جایگاه رهبری بازار در سال ۱۳۹۹

# روند فروش تعدادی شرکت (سواری و وانت)



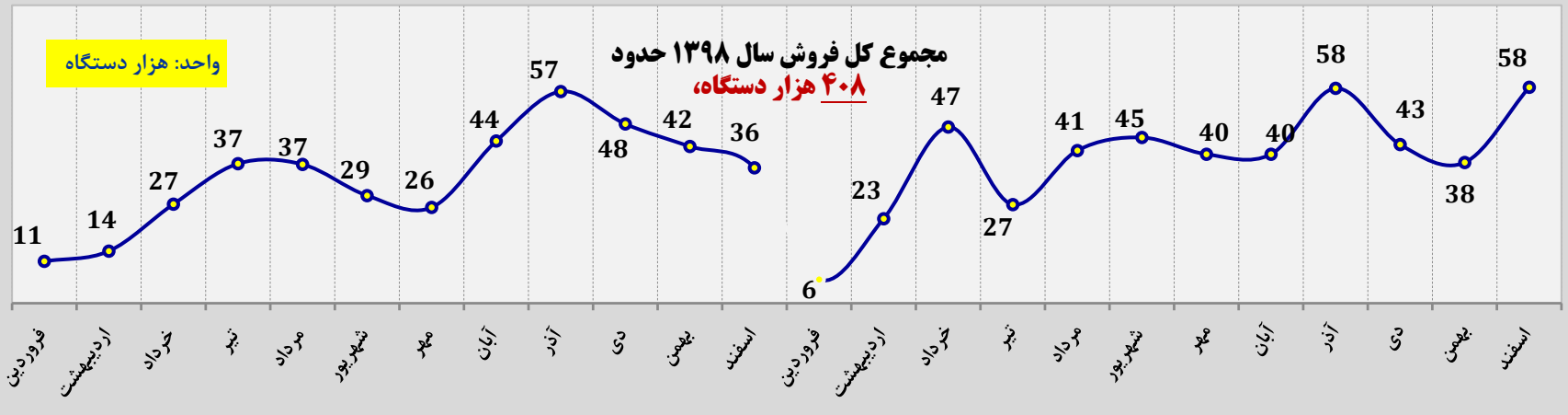
واحد: دستگاه

۱۴٪ بهبود



۱۳۹۸

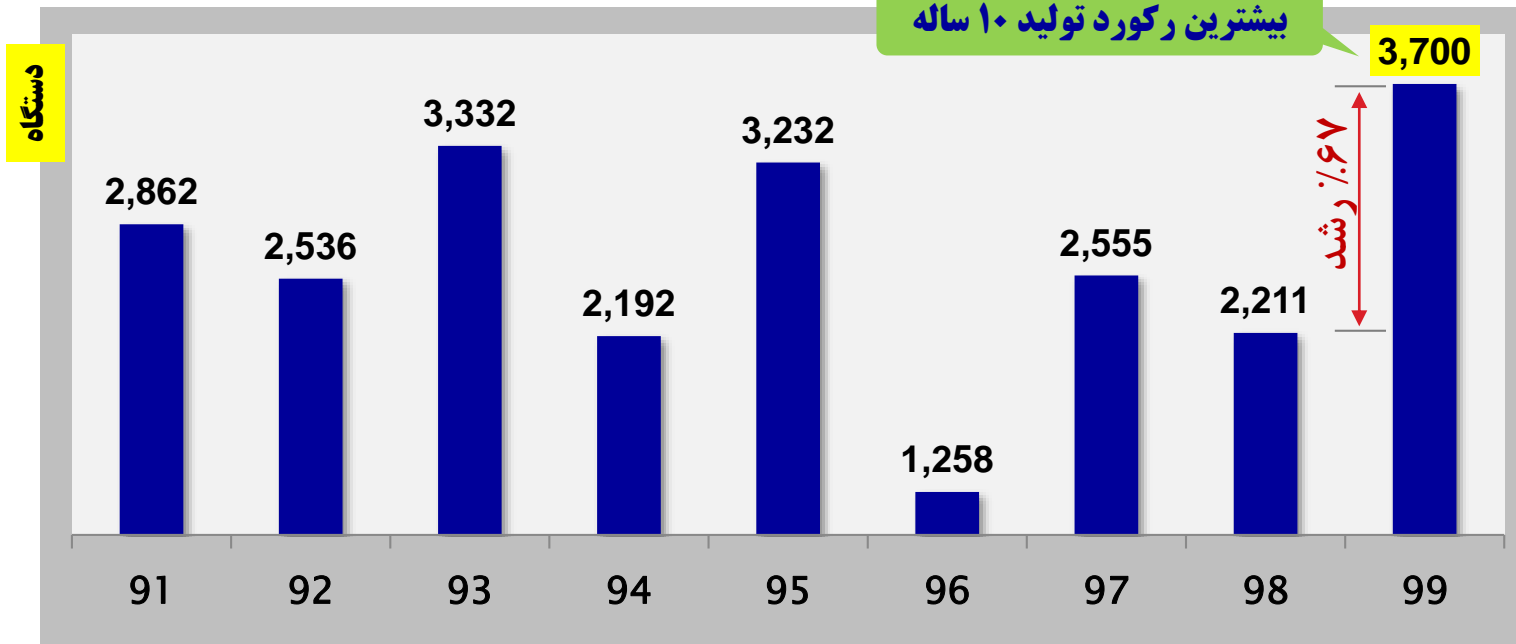
۱۳۹۹



# تولید خودروهای تجاری سنگین در ایران خودرو دیزل

❖ جهش تولید با افزایش ۶۷ درصدی تولیدات در سال ۱۳۹۹ (نسبت به دوره مشابه سال ۹۸)

❖ حضور مجدد در بازار اتوبوس کشور



۲۱۷.۳

میلیون یورو

کاهش ارزشبری  
محقق شده

۸۵۸

میلیارد  
تومان

حجم قرارداد با  
شرکت های  
صنایع دفاع

۲۱

پروژه با

۸

شرکت صنایع  
دفاع

۱۰۳

پروژه با

۳۵

شرکت دانش  
بنیان

۹۲۲

میلیارد تومان

حجم قرارداد با  
شرکت های  
دانش بنیان

۳۰

پروژه کاهش  
ارزشبری

در سطح  
شرکت های  
گروه صنعتی

۱۷۰۰

میلیارد تومان

اخذ تسهیلات و عقد تفاهم نامه با **بانک تجارت**

۱۰۰۰

میلیارد تومان

طرح ریزی اخذ تسهیلات و عقد تفاهم نامه با **بانک ملت**

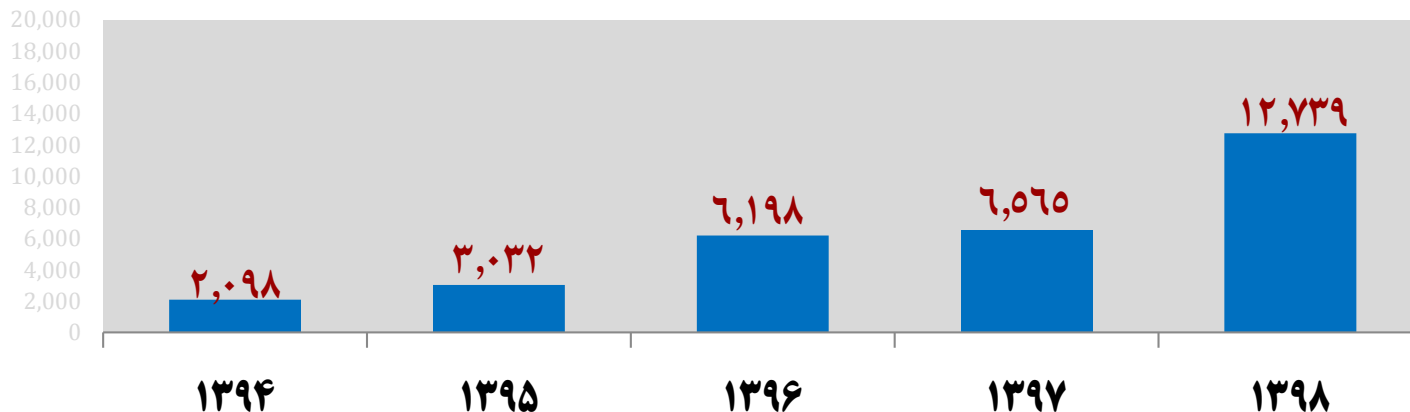
پروژه‌های تعریف شده جهت همکاری سازندگان با **شرکت‌ها**

- ❖ تشکیل ستاد ساخت داخل در ایران خودرو
- ❖ برنامه‌ریزی جهت خودکفایی قطعه/مجموعه/مواد اولیه در سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰
- ❖ بکارگیری پتانسیل‌های موجود در کشور برای خودکفایی مجموعه‌ها از جمله با همکاری بانکهای تجارت و ملت
- ❖ راه‌اندازی سیستم قرارداد خودکفایی قطعات ارزش‌بر و ایجاد زیرساخت‌های سیستمی مربوطه
- ❖ برنامه‌ریزی و پیگیری ویژه تحقق خودکفایی قطعات میزهای ساخت داخل
- ❖ همکاری با شرکتهای و صنایع دارای توانمندی در سطح کشور و تعریف بالغ بر ۱۱۲ پروژه با **شرکتهای دانش بنیان**، ۲۱ پروژه با **صنایع دفاع** و ۲۳ پروژه با **صنایع هوافضای سپاه** طی دو سال اخیر

ردیف	نوع همکاری	تعداد پروژه	تعداد کل	برآورد کاهش ارزشی
۱	شرکتهای دانش بنیان	۵۸	۱۱۲	۲۱۷ میلیون یورو
		۵۴		
۲	شرکتهای صنایع دفاع	۲۱	۲۱	۲۸۰.۸ میلیون یورو
۳	هوا فضای سپاه	۱۱	۲۳	۴۶ میلیون یورو
		۱۲		

# تشکیل ستاد کاهش قیمت تمام شده و تسریع در پروژه های کاهش هزینه

واحد: میلیارد ریال

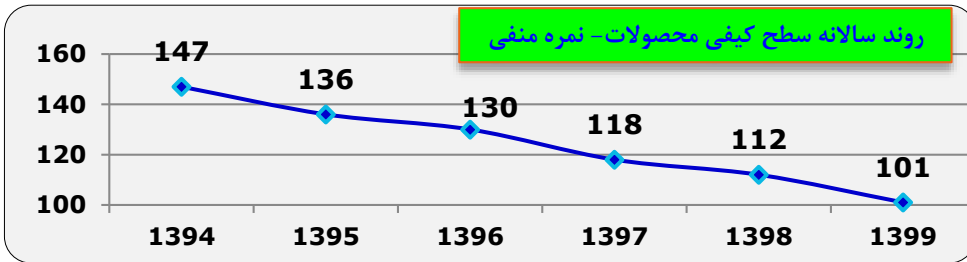


شرکت	تعداد پروژه	برنامه کاهش هزینه ۱۳۹۹ (میلیارد ریال)
شرکت ایران خودرو و شرکتهای گروه	۳۵	۲۲۰۶۵ میلیارد ریال

← از مهمترین اقدامات انجام شده؛ راه اندازی گمرک تخصصی ایران خودرو می باشد

❖ در راستای اجرای مصوبات شورای پول و اعتبار، عملکرد واگذاری املاک، اموال و سهام شرکت‌ها تا تاریخ ۹۹ر۱۲ر۳۰ به شرح جدول ذیل می باشد:

مبلغ واگذاری‌های محقق شده (میلیارد تومان)	شرح	ردیف
۲۷۳۵	سهام شرکتهای زیرمجموعه	۱
۲۳۴	املاک گروه	
۹۴۷	سایر اموال مازاد گروه	
۹۲۵	سهام بانک پارسیان	۲
۱۳۷۲	سهام شرکت ایران خودرو متعلق به شرکتهای گروه	۳
<b>۶۲۱۳</b>	<b>جمع</b>	



## ارتقاء و اخذ ستاره کیفی محصولات در سال ۱۳۹۹

  <p>دنا پلاس توربو</p>	  <p>دنا پلاس اتوماتیک توربو</p>
  <p>سمند سایت تبریز</p>	  <p>گروه پژو پارس سایت خراسان</p>   <p>پژو ۴۰۵ سایت خراسان</p>

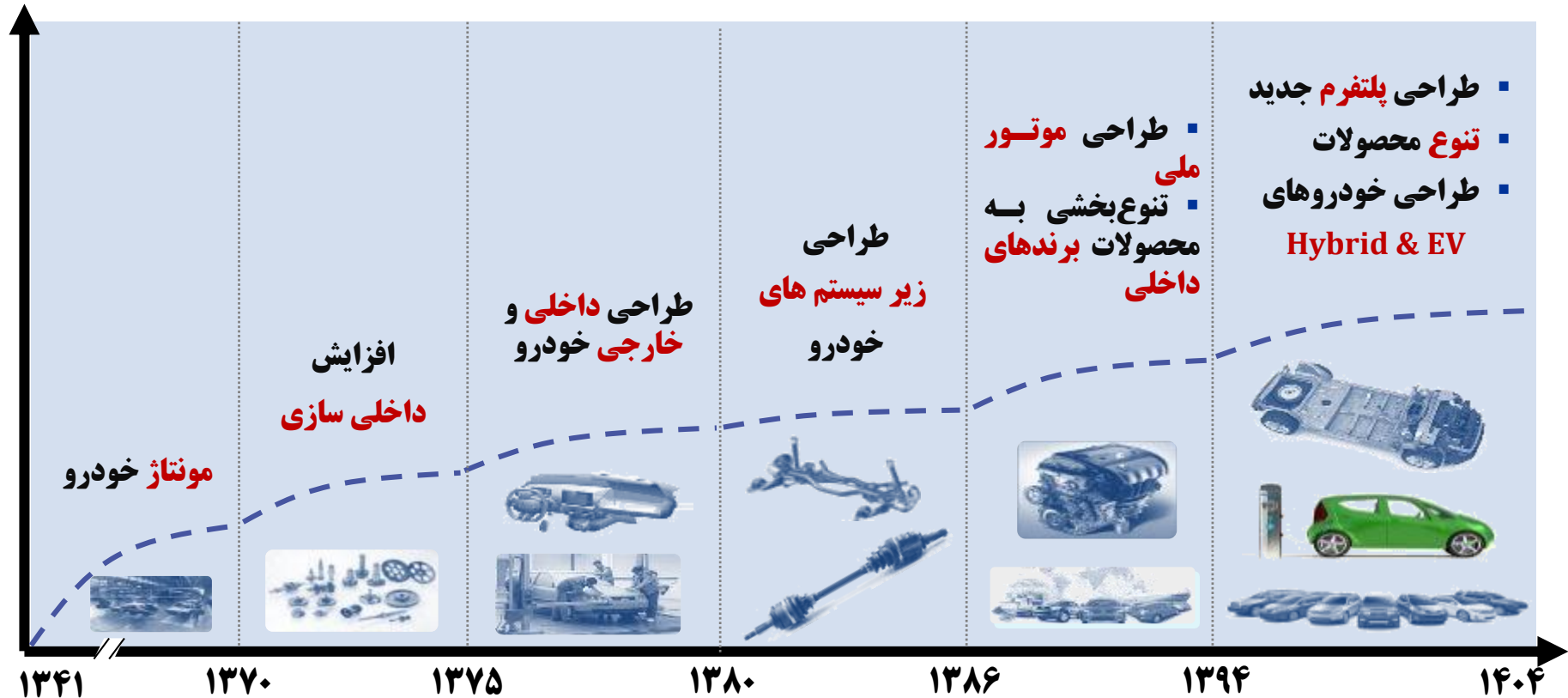
آخرین سطح کیفی	نوع خودرو	کلاس قیمتی
*****	پژو 2008	کلاس ۲
****	هایما S7 اتوماتیک	
***	هایما S5 اتوماتیک	
*****	دنا پلاس توربو اتوماتیک	
****	دنا پلاس توربو	
****	دنا پلاس	
****	تندر ۹۰ پلاس	
****	تندر ۹۰ پلاس اتوماتیک	
****	پژو ۲۰۷ اتوماتیک صندوقدار	
****	پژو ۲۰۷ اتوماتیک	
****	پژو ۲۰۷	کلاس ۴
***	تندر ۹۰	
***	رانا	
***	پژو 206	
***	پژو 206SD	
***	دنا	
***	کراس H30	
***	پژو پارس اتوماتیک	
***	سورن تبریز	
***	سمند تبریز	
***	پژو پارس (سمنان)	کلاس ۳
***	پژو پارس (مازندران)	
***	پژو پارس (فارس)	
***	پژو پارس (کرمانشاه)	
***	پژو پارس (تهران)	
***	پژو پارس (خراسان)	
***	پژو ۴۰۵ (خراسان)	کلاس ۱
**	وانت آریسان	





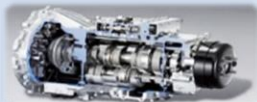
نقشه راه ارتقاء و توسعه

محصولات، پلت فرم و قوای محرکه





گیربکس



موتور



محصول



تامین سرمایه  
پروژه های  
توسعه ای

۲۱۰۵ میلیارد تومان

واگذاری

دارایی های غیر مولد

در سال ۱۳۹۸

پروژه های در دست اجرا

پروژه های در دست بررسی و تصویب (جدید)

۲۰۰۰۰۰ میلیارد ریال

ارزش ۳۰ پروژه در دست اجرا

۱۰۰۰۰۰ میلیارد ریال

برآورد حجم سرمایه گذاری (ارزش)

## پلتفرم و محصول



## موتور



## گیربکس

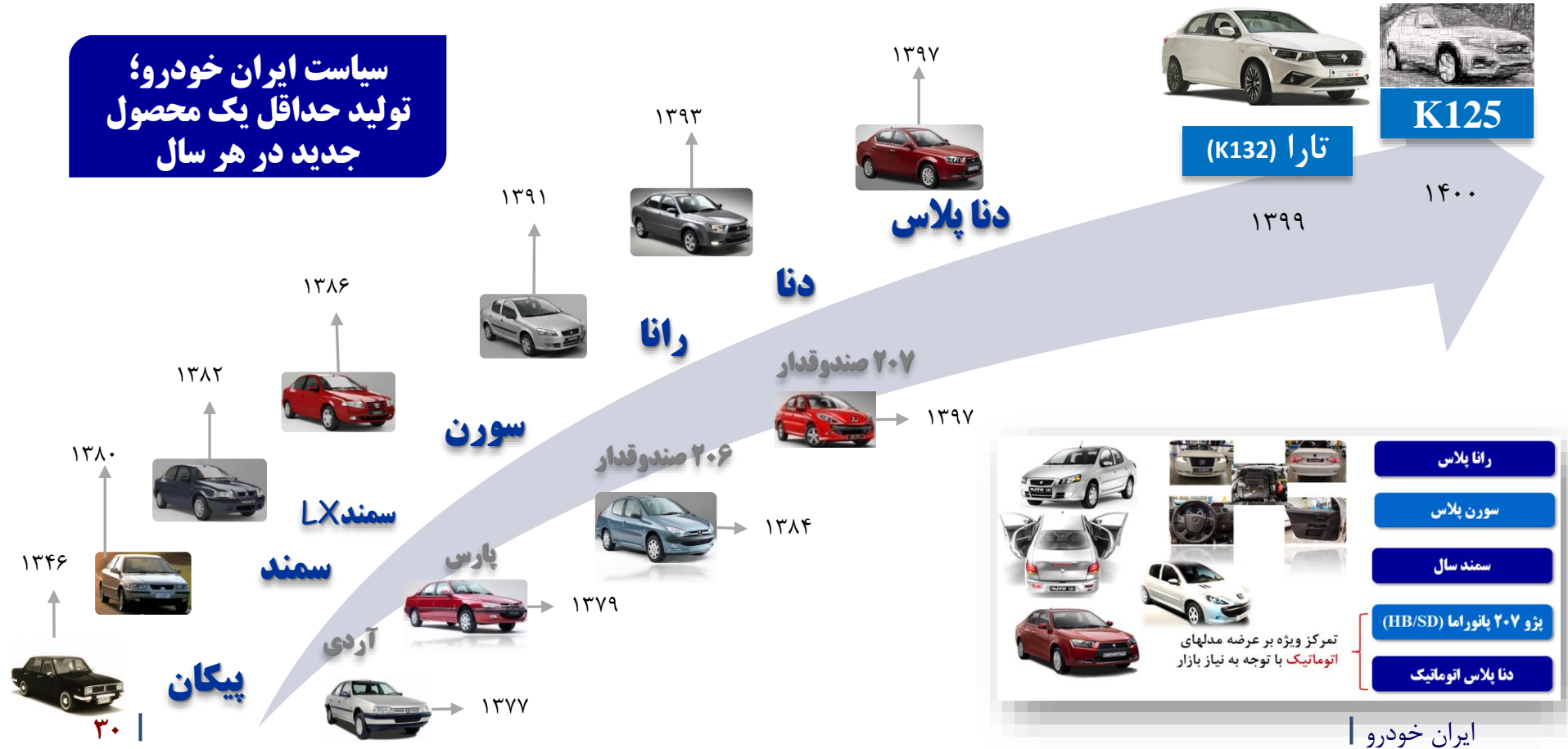


- ❖ توسعه پلتفرم ایران خودرو
- ❖ تمرکز بر کلاس های B و C و CUV
- ❖ حفظ سهم در کلاس های B و C و توسعه سهم بازار در خودروهای CUV

- ❖ ارتقای موتورهای جاری از منظر استاندارد آلایندگی و مصرف سوخت
- ❖ طراحی و توسعه خانواده موتور ۳ سیلندر جدید ایران خودرو

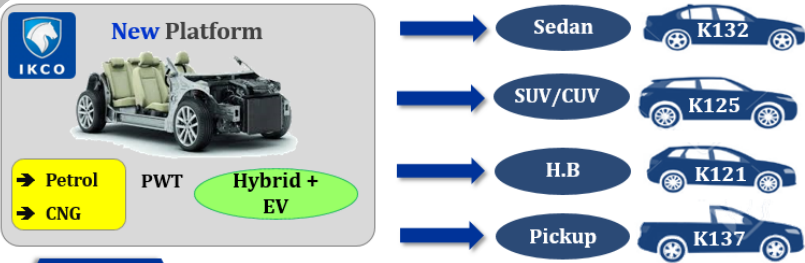
- ❖ طراحی و توسعه گیربکس های ۶ دنده دستی و AMT
- ❖ توسعه پروژه گیربکس های اتوماتیک AT و DCT

سیاست ایران خودرو؛  
تولید حداقل یک محصول  
جدید در هر سال





## تدوین نقشه راه پلتفرم



کاهش قیمت  
تمام شده  
محصول

- ✓ بهره مندی مزیت حداکثر اشتراک بین قطعات و مجموعه ها
- ✓ افزایش مقیاس تولید بر مبنای پلتفرم مشترک
- ✓ صرفه جویی در زمان و هزینه سرمایه گذاری توسعه محصول



## عرضه اولین خودروی پلتفرم ایران خودرو (تارا)

و برنامه ریزی محصولات بعدی آن



تارا (پروژه K132)



پروژه کراس اور ایرانی (K125)



خودرو هاچیک کم مصرف (K121)



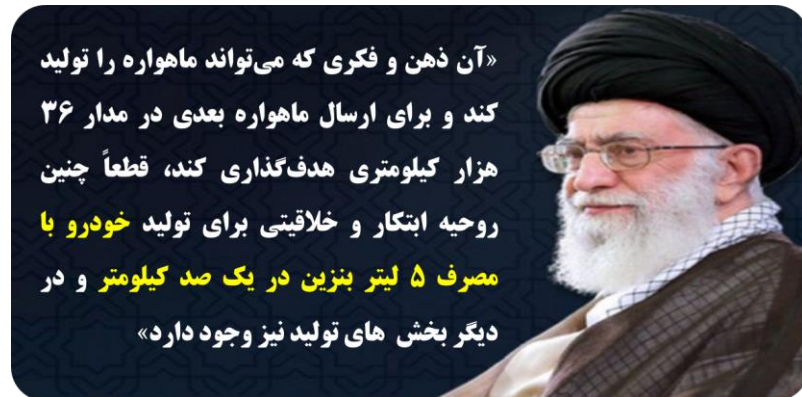
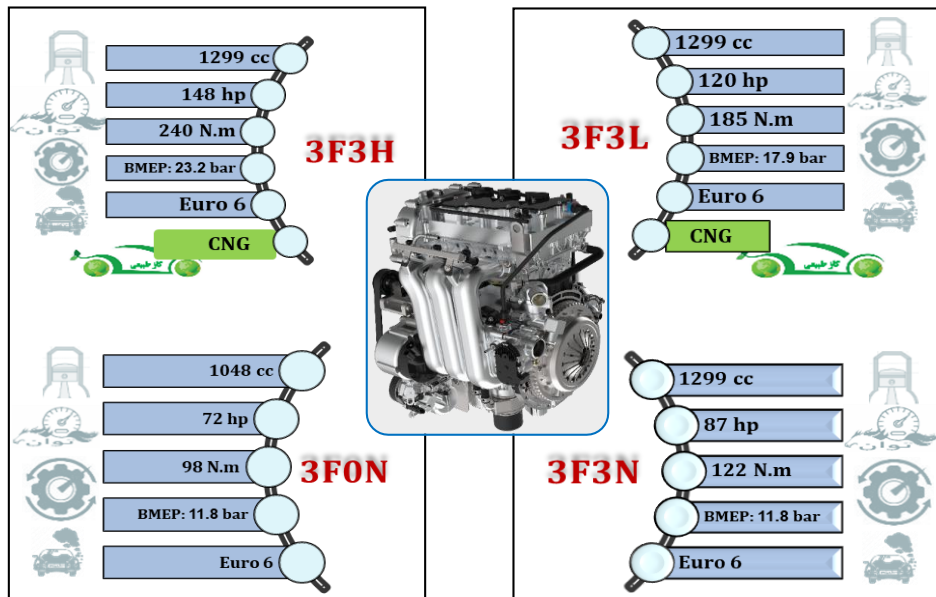
موتور ۱.۳ لیتری  
پرخوران  
تزریق مستقیم



موتور ۱.۳ لیتری  
پرخوران  
تزریق درگاهی

موتورهای ۱.۳ لیتری تنفس  
طبیعی تزریق درگاهی





- ❖ توسعه یک خانواده موتور ۳ سیلندر
- ❖ دارای طیف متنوعی از توان و گشتاور،
- ❖ مصرف سوخت پائین،
- ❖ قابلیت کسب استانداردهای آلاینده‌ی یورو ۶،
- ❖ قابلیت استفاده از سوخت بنزین، CNG و مناسب برای مدل‌های هیبریدی،
- ❖ و بهره‌مندی از سطح تکنولوژی‌های روز موتور (GDI, Electrification, ...).

۱۳۹۹



1048 cc

72 hp

98 N.m

114 gr/km

Euro 6



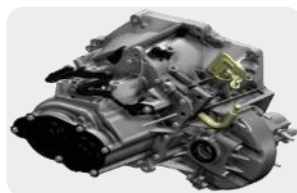
بر اساس نقشه راه مصوب، برنامه گیربکس شرکت ایران خودرو به قرار ذیل می باشد:

- طراحی و توسعه گیربکس های ۶ دنده دستی و نیمه اتوماتیک AMT
- بکارگیری گیربکس اتوماتیک نوع AT در محصولات جاری در کوتاه مدت و میان مدت
- طراحی و توسعه گیربکس های اتوماتیک نوع DCT در میان و بلند مدت

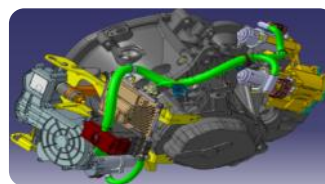
5MT



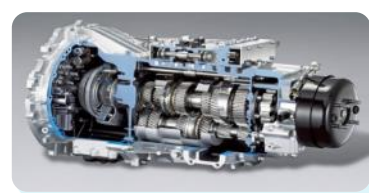
6MT

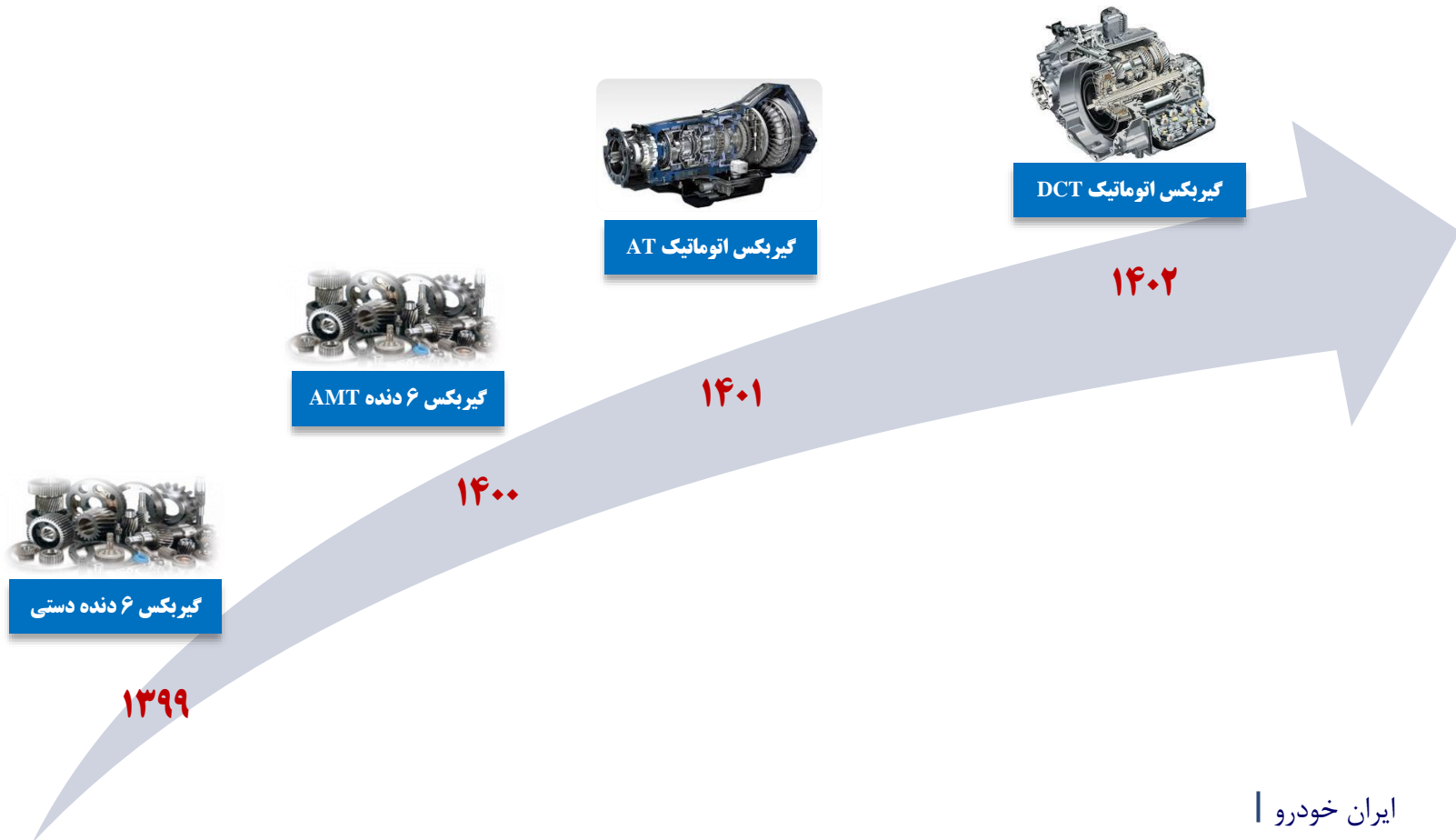


6AMT

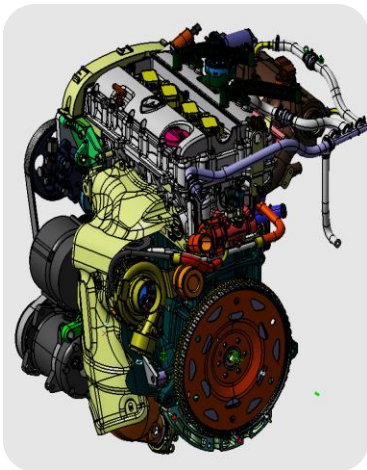


DCT





کد پروژه	فاز فعلی پروژه	تاریخ شروع	تاریخ پایان	درصد پیشرفت واقعی
C2002	Ramp Up	۱۳۹۸/۰۱/۲۰	۱۳۹۹/۰۳/۳۱	٪۱۰۰



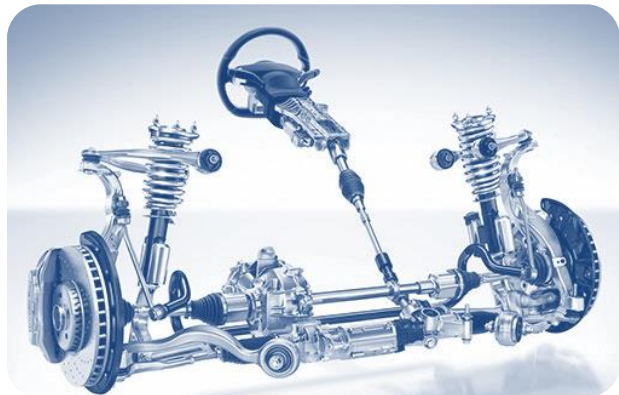
□ در راستای برنامه ارائه خودروی دنا پلاس توربوشارژ با سیستم انتقال قدرت خودکار (گیربکس اتوماتیک) در سبد محصولات ایران خودرو، نصب جعبه دنده ( DAE-6AT به همراه موتور EF7-TC، تحت عنوان پروژه ی نصب گیربکس DAE با موتور EF7-TC بر روی خودرو DENA+ توربوشارژ تعریف و تصویب شده است.

□ همچنین با توجه به اینکه دنا پلاس توربوشارژ جزو خودروهای لوکس ایران خودرو میباشد، برنامه ریزی شده است برخی فیچر ها از جمله KEY LESS، سنسور باران و فرمان برقی به عنوان سیستم های جدید در واریانت بعدی این محصول لحاظ شود.

- افزایش سطح **برقی سازی (Electrification)** جهت کاهش مصرف سوخت مانند فرمان برقی
- افزایش سطح هیبریداسیون محصولات و توسعه خودروهای برقی طی سه فاز ذیل:
  - ✓ **کوتاه مدت:** دستیابی به دانش طراحی و ساخت و تامین داخل قطعات و تولید
  - ✓ **میان مدت:** تولید محدود خودروهای هیبریدی و برقی (میان مدت)
  - ✓ **بلند مدت:** تولید انبوه خودروهای هیبریدی و برقی (بلند مدت)



## □ طراحی و توسعه فرمان برقی روی محصولات



✓ بهینه سازی مصرف سوخت و آلایندگی

✓ افزایش راحتی و ایمنی

✓ حذف روغن هیدرولیک

□ بکارگیری فرمان برقی روی محصولات خانواده پژو ۲۰۷ و ایکو دنا پلاس

نام حوزه	موسسه دانش بنیان همکار	وضعیت	تاریخ تصویب پروژه	مدت پروژه
خودروی برقی	شرکت جتکو	شروع طراحی مفهومی	۹۹/۰۵/۱۵	۱۶ ماه



## اهداف پروژه:

- ❖ طراحی خودرو تارا برقی جهت صرفه جویی در مصرف انرژی و جلب رضایت مشتری
- ❖ ارتقاء سطح کیفی محصولات به تبع آن ارتقاء برند ایران خودرو
- ❖ استفاده از حداکثر پتانسیل داخل کشور در حوزه های طراحی و توسعه قطعات، سیستمها و همچنین قالب و ابزار

## فعالیتهای کلان صورت گرفته تاکنون:

- مطالعات خودروهای همرده، مبنا وهدف وهمچنین استخراج استانداردها و قیود اصلی
- تعریف ابعاد واهداف پروژه
- طراحی کانسپت مبنی برمطالعات اولیه والگوبرداری از خودروهای هدف
- تدوین اسناد RFQ سیستمها
- مذاکره وعقد قرارداد با شرکتهای همکار



# پروژه‌ها و برنامه‌های ایران خودرو در سال ۱۴۰۰

برنامه جهشی تولید با تمرکز بر افزایش سهم برند داخلی در خودروهای سواری و تجاری



حفظ رهبری بازار و کسب سهم بیش از ۵ درصدی سهم بازار کشور



عرضه محصول جدید تارا به بازار و برنامه ریزی کسب ۵ ستاره کیفی



توسعه پلتفرم داخلی و رونمایی محصول کراس اور ایران خودرو



توسعه صادرات و حضور فعال در بازارهای هدف



توسعه موتور کم مصرف ایران خودرو و توسعه پروژه گیربکس ۶ دنده AMT



افزایش سهم بازار حداقل ۲ برابری قطعات یدکی کل در کشور



کاهش ارزشبری محصولات از مسیر توسعه ساخت داخل





**با تشکر از توجه شما**