

نام خانوادگی: .....

نام: .....

شماره ملی: .....

شعبه: ..... کلاس: .....

- ۳) الف) شیئی قابل لمس که می توان آن را خریداری کرده و به دیگران انتقال داد چه نامیده می شود؟  
 (۱) خدمت (۲) کالا  
 (۳) بازاریابی (۴) توزیع  
 ب) سازمان هایی که به ارائه خدمات می پردازند چه نامیده می شوند؟  
 (۱) تبلیغات (۲) کارآفرینی  
 (۳) سازمان تولیدی (۴) سازمان خدماتی  
 پ) کدام یک از موارد داده شده موانع کارآفرینی و کاهش انگیزه کارآفرینان محسوب نمی شود؟  
 (۱) واردات و قاچاق محصولات (۲) موانع اداری  
 (۳) داشتن تجربه و مهارت کافی (۴) ترس از دست دادن سرمایه  
 ت) کدام یک از موارد داده شده جزو کارکردهای بسته بندی مناسب نیست؟  
 (۱) عدم ایجاد انگیزه خرید (۲) تناسب و اندازه  
 (۳) نمایش کالا (۴) محافظت از کالا  
 ث) کدام نوع تبلیغات مصرف کننده را ترغیب می کند تا به طور دائم به محصول فکر کرده و آن را مورد استفاده قرار دهد؟  
 (۱) آگاه کننده (۲) یادآوری کننده  
 (۳) ترغیب کننده (۴) هیچ کدام

۴) یک کارگاه خیاطی را در نظر بگیرید و مشاغل داده شده را در جای مناسب قرار دهید.

«نگهبان - کارمندان بخش تولید - کارمندان بخش مالی و اداری - پارچه -

لباس فرم مدرسه - نخ و سوزن»

مشاغل خدماتی	
مشاغل تولیدی	
مواد اولیه	
کالا و محصول	

۱) با توجه به مفهوم چرخه عمر محصول، موارد مرتبط را به هم وصل کنید.

- الف) مرحله بلوغ ● (۱) معرفی محصول به مشتریان برای اولین بار  
 ب) مرحله افول ● (۲) طولانی ترین مرحله عمر محصول و کسب بیشترین درآمد  
 پ) مرحله معرفی ● (۳) استقبال مشتریان از محصول و افزایش میزان فروش  
 ت) مرحله رشد ● (۴) پایین ترین سطح فروش محصول

۵) فرض کنید از شما به عنوان مدیر بازاریاب شرکت درخواست شده که برای محصول جدید تبلیغی جذاب طراحی کنید.

حال با توجه به سلیقه و محصول مورد علاقه خود، موارد داده شده را تکمیل کنید.

محصول: .....

نام شرکت: .....

برند یا نام تجاری محصول: .....

لوگو یا نماد تجاری محصول: .....

شعار تبلیغاتی: .....

رسانه مورد نظر جهت تبلیغ: .....

۲) درست یا نادرست بودن جملات داده شده را مشخص کنید.  
 الف) خدمت، فعالیت یا رویداد ناملموسی است که قابلیت ذخیره سازی دارد. □

ب) هدف از تولید خودرو توسط شرکت سایپا، کسب سود و رضایتمندی مشتریان است. □

پ) افزایش اشتغال و کاهش بیکاری از دلایل حمایت دولت ها از کارآفرینی است. □

ت) اولین لایه در برگیرنده محصول، بسته بندی نوع سوم است. □

ث) لوگو یا نماد تجاری محصول از عناصر مهم تبلیغ هستند. □

ج) صرفه جویی در زمان از معایب خرید و فروش اینترنتی است. □

چ) در مسیر توزیع شماره ۱ (تولیدکننده - مصرف کننده)، توزیع بدون هیچ واسطه ای انجام می شود. □