



در حال حاضر، شرکت تولیدکننده نوشیدنی‌های «پپسی»، «سون آپ»، «ماتن دو»، «گاتورید»، «تروپیکانا» و «لیپتون» ۲۰ درصد از سهم بازار فیلیپین را به خود اختصاص داده است. از طرفی دیگر، این سازمان به دنبال توسعه کسب‌وکار خود و افزایش روزافزون سهام خود در بازارهای فیلیپین است. در راستای تحقق این امر، بخش بازاریابی سازمان کمک شایسته‌ای در تیل به این هدف خواهد داشت.



نمونه مورد بررسی فوق را در نظر بگیرید.

الف) به نظر شما، شرکت «پپسی» یا اتخاذ چه روش‌هایی، موفق به افزایش سهم بازار خود خواهد شد؟ بهترین روش را انتخاب نموده و بررسی کنید.

ب) آیا شرکت «پپسی» برای کسب توسعه روزافزون، نیازمند به کارگیری شیوه‌های نوین و متنوع است؟ دلایل خود را توضیح دهید.

ج) به نظر شما، چه افرادی و یا چه ویژگی‌هایی به این محصولات جذب می‌شوند؟

د) مؤثرترین راه‌های تبلیغاتی و استراتژی‌های ترویج کدامند؟

1. Pepsi
4. Gatorade

2. Seven - Up
5. Tropicana

3. Mountain Dew
6. Lipton