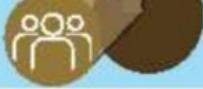


نمونه موردنبررسی



در حال حاضر، شرکت تولیدکننده توئیندیتی‌های «پپسی^۱»، «سون آپ^۲»، «ماتن دو^۳»، «گاتورید^۴»، «تروپیکلنا^۵» و «لیپتون^۶» در صد از سهم بازار فیلمین را به خود اختصاص داده است. از طرفی دیگر، این سازمان به دنبال توسعه کسبوکار خود و افزایش روزافزون سهام خود در بازارهای فیلمین است. در راستای تحقق این امر، پخش بازاریابی سازمان کمک شایانی در تبلیغ به این هدف خواهد داشت.



فعالیت ۲ -



نمونه موردنبررسی فوق را در نظر بگیرید.

الف) یه نظر شما، شرکت «پپسی» یا اتخاذ چه روش‌هایی، موفق به افزایش سهم بازار خود خواهد شد؟ بهترین روش را انتخاب نموده و بررسی کنید.

ب) آیا شرکت «پپسی» برای کسب توسعه روزافزون، تیازمند به کارگیری شیوه‌های نوین و متنوع است؟ دلایل خود را توضیح دهید.

ج) یه نظر شما، چه افرادی و یا چه ویژگی‌هایی به لین محصولات جذب می‌شوند؟

د) مؤثرترین راههای تبلیغاتی و استراتژی‌های ترویج کدامند؟

- 1. Pepsi
- 4. Gatorade

- 2. Seven – Up
- 5. Tropicana

- 3. Mountain Dew
- 6. Lipton