

نام و نام خانوادگی:

نام درس: سواد مالی

نام کلاس:

علوی

مؤسسه علمی آموزشی علوی

پایه تحصیلی: نهم متوسطه

زمان پیشنهادی: ۹۰ دقیقه

تاریخ برگزاری آزمون: ۱۴۰۱/۱۰/۱۲

ردیف	سؤالات سواد مالی ترم اول نهم متوسطه	بارم
۱	هر محصول را به بازار مناسب آن در سمت راست وصل کنید. الف) بازار محصولات انبوه ب) بازار گوشه‌ای	۲/۵ نمره
۲	درستی یا نادرستی عبارات را مشخص کنید. الف) بخش تحقیقات بازار، مسئولیت شناسایی تقاضای مشتریان، تغییرات بازار و تاثیرات فعالیت رقبا را بر عهده دارد. ب) تغییرات مد و سلیقه مصرف کنندگان تاثیر زیادی بر بازار محصولات ندارد. پ) جهانی شدن محصولات به معنای توسعه فروش آن‌ها در سراسر جهان و خارج از مرزهای جغرافیایی کشور است. ت) از معایب بازار انبوه می‌توان به سطح بسیار بالای فروش محصولات اشاره کرد. ث) نمونه‌گیری یکی از روش‌های جمع‌آوری اطلاعات اولیه در تحقیقات بازاریابی است.	۲/۵ نمره
۳	گزینه صحیح را انتخاب کنید. الف) شناسایی دقیق رفتار مصرف کنندگان چه مزایایی برای کسب و کارها دارد؟ ۱) کسب سهم بیشتری از بازار ۲) ارائه محصولات نوین و یا توسعه محصولات موجود ۳) ورود به بازارهای جدید داخلی و خارجی ۴) همه موارد ب) در مطالعات بازاریابی عنوان پادشاه را به چه گروهی از افراد نسبت می‌دهیم؟ ۱) مشتریان ۲) تولید کنندگان ۳) توزیع کنندگان ۴) فروشندگان پ) نوعی استراتژی کسب و کاری که در آن بدون شناخت بازار محصولات، تولید و عرضه‌ای صورت نمی‌گیرد؟ ۱) استراتژی محصول محور ۲) استراتژی‌های بازاریابی ۳) استراتژی بازار محور ۴) هیچ کدام ت) کدام یک از موارد زیر منابع خارجی جمع‌آوری اطلاعات در تحقیقات بازار است؟ ۱) نهادهای دولتی ۲) اینترنت ۳) واحد مالی ۴) مورد ۱ و ۲ ث) از عوامل موفقیت محصول کدام مورد است؟ ۱) شکل محصول ۲) قیمت‌گذاری مناسب ۳) اندازه محصول ۴) رنگ محصول	۵ نمره
۴	با توجه به کلمات داده شده جملات را کامل کنید. (یک کلمه اضافی است). تبلیغ - مشتریان - بودجه بازاریابی - نمودار - محصول محور - فروش - جمع‌بندی، الف) بخش ترویج، مسئولیت محصول را به عهده دارد و به نوعی برنامه‌ریزی تبلیغات را در دست می‌گیرد. ب) مقدار وجهی است که سازمان در طی برنامه‌ریزی‌های مربوط به ترویج محصول، مجوز صرف آن را دارد. پ) کلید موفقیت هر سازمانی، بررسی پی‌درپی رفتار تغییر رفتار آن‌ها و در نهایت تلاش برای	۶ نمره

نام و نام خانوادگی:

نام درس: سواد مالی

نام کلاس:

پایه تحصیلی: نهم متوسطه

زمان پیشنهادی: ۹۰ دقیقه

علوی

مؤسسه علمی آموزشی علوی

تاریخ برگزاری آزمون: ۱۴۰۱/۱۰/۱۲

	<p>همسو شدن با آن‌ها است. ت) از مهم‌ترین مزایای تقسیم بندی بازار می‌توان به فراهم آوردن شرایطی جهت افزایش اشاره کرد. ث) اگر استراتژی کسب و کاری، تولید کالا و پس از آن تعیین و انتخاب بازار مناسب باشد به آن استراتژی گفته می‌شود. ج) پردازش و تجزیه و تحلیل اطلاعات حاصل از تحقیقات بازاریابی به دو روش جدول مقایسه‌ای و امکان پذیر است.</p>	
۲ نمره	<p>به سوالات داده شده پاسخ کوتاه دهید. الف) نام اختصاری عناصر گوناگون آمیخته بازاریابی چیست؟ ب) بسته بندی محصول، در گروه کدام عنصر آمیخته بازاریابی تقسیم بندی می‌شود؟ پ) به کالاهایی که مستقیماً توسط مشتریان خریداری شده و به مصرف می‌رسد چه می‌گویند؟ ت) خدماتی که جهت یاری رساندن به سایر سازمان‌ها ایجاد می‌شود را چه می‌گویند؟</p>	۵
۲ نمره	<p>روش‌های گوناگون جمع‌آوری اطلاعات اولیه را نام ببرید.</p>	۶