

به نام خداوند جان و خرد

دبیرستان علوی متوسطه اول غرب تهران

نمونه سوالات سواد مالی نوبت دوم سواد مالی (۱) پایه هفتم خرداد ۱۴۰۲

### ۱- درست یا نادرست بودن عبارت زیر را مشخص نمایید؟

- الف) در قوانین نامگذاری شرکت ها در ایران استفاده از اسامی خاص مجاز می باشد.
- ب) در قوانین نامگذاری شرکت ها در ایران استفاده از اعداد و زبان لاتین غیر مجاز می باشد.
- پ) در قوانین نامگذاری شرکت ها در ایران استفاده از نام تکراری مجاز می باشد.
- ت) در قوانین نامگذاری شرکت ها در ایران استفاده از کلمات دارای معنا و مفهوم الزامی می باشد.

### ۲- عبارات سمت راست را به عبارت مناسب سمت چپ وصل کنید

- |                                     |                                  |
|-------------------------------------|----------------------------------|
| الف: معیارهای اندازه گیری کسب و کار | (۱) انتخاب محصول                 |
|                                     | (۲) ارزش فروش محصولات            |
|                                     | (۳) موقعیت مکانی                 |
| ب: مهمترین موارد یک طرح تجاری       | (۴) ارزش سرمایه به کار گرفته شده |
|                                     | (۵) هزینه های کسب و کار          |

### ۳- درست یا نادرست بودن عبارات زیر را مشخص کنید. درست نادرست

- الف) از معایب کارآفرین بودن، معروف و زبانزد شدن در صورت رشد و موفقیت کسب و کار است.
- ب) از مزایای کارآفرین بودن، میتوان به استقلال در تصمیمگیری اشاره کرد.
- پ) کارآفرین کسی است که اقدام به راهاندازی کسب و کار جدیدی برای خود میکند.
- ت) مارک زاکربرگ، ایلان ماسک و جف بروس از بزرگترین کارآفرینان جهان هستند.
- ث) از مزایای کارآفرین بودن، نبود دانش و تجربه کافی پیرامون کسب و کار تازه تأسیس است

۴- دلیل ثابت ماندن روند رشد و عدم توسعه برخی از کسب و کارها چه می باشد؟ (۲ مورد)

۵- از گزینه های زیر کدام یک شایع ترین دلیل شکست در کسب و کارها می باشد.

۶- تأسیس شرکتهای سهامی خاص چه معایبی دارد؟ (ذکر دو مورد کافی است)

۷- گزینه صحیح را انتخاب کنید.

الف) شایع ترین دلیل شکست کسب و کارها کدام گزینه است؟

۱) کوچک بودن کسب و کار (۲) مدیریت ضعیف و ناکارآمد

۳) موقعیت مکانی نامناسب کسب و کار (۴) هزینههای پیشبینی نشده

ب) یکی از مشکلات ناشی از توسعه ی کسب و کارها کدام مورد میباشد؟

۱) دشوار بودن ادغام کسب و کارها با سبک های متفاوت (۲) بالا بودن هزینه های مربوط به توسعه

۳) تدریجی کردن فرایند توسعه (۴) گزینه « ۱ و ۲ »

پ) در توسعه یک کسب و کار، ادامه فعالیت در بخشهای کوچکتر اصطلاحاً چه نامیده میشود؟

۱) رشد و توسعه کسب و کار (۲) ادغام کسب و کار

۳) کارآفرینی (۴) تمرکز زدایی

ت) نوعی سازمان تجاری است که یک شخص مسئولیت تمام امور را بر عهده میگیرد؟

۱) تک مالکی (انفرادی) (۲) سهامی عام (۳) تعاونی (۴) سهامی خاص

ث) فرض کنید صاحب رستورانی، در شهر دیگری شعبه جدیدی از رستوران خود را تأسیس میکند چگونه رشد

و توسعه این کسب و کار را مشخص کنید.

۱) رشد داخلی (۲) رشد خارجی (۳) تأسیس شعبه جدید رشد محسوب نمیشود. (۴) رشد فرامنطقه ی

۸- برخی از صاحبان کسب و کارها ترجیح میدهند که کسب و کارشان را کوچک نگه دارند را دلیل

آن را بررسی کنید. (ذکر دو دلیل کافی است)

۹- حداقل افراد در تشکیل یک سازمان تجاری با شرایط سهامی خاص چند نفر است.

الف) ۲ نفر (ب) ۳ نفر (ج) ۴ نفر (چ) ۵ نفر

۱۰- گزینه صحیح را انتخاب کنید

درباره کشورها نرخ شکست کسب و کارهای تازه تاسیس، به ویژه در ۵ سال نخست فعالیت تا چند درصد می باشد؟

الف) ۲۰ درصد (ب) ۳۰ درصد (ج) ۷۰ درصد (د) ۵۰ درصد

۱۱- به سوالات زیر پاسخ کوتاه بدهید.

- الف) نوعی سازمان تجاری سهامی که سهام شرکت، قابل معامله در بازار بورس نمیباشد؟
- ب) رستورانهای مک دونالد و فروشگاههای بادی شاپ از نمونه های بین المللی این نوع کسب و کار هستند؟
- پ) در کدام نوع سازمان تجاری، تشکیل انجمن عمومی مؤسس در آن ضروری است؟
- ت) یک کارآفرین معروف ایرانی نام برده و موضوع کارآفرینی او را بیان کنید.
- ث) چنانچه کسب و کاری به اهداف مورد نظر خود نرسد و شکست بخورد اصطلاحاً چه حالتی شده است؟

۱۲- انواع سازمان تجاری را نام ببرید؟

۱۳- منظور از سرمایه گذاری مشترک چیست؟ ( امثال

۱۴- با توجه به کلمات داده شده جملات را کامل کنید. (یک کلمه اضافی است)

- طرح تجاری - هزینه های تولید - تعداد کارکنان - منافع جامعه - بازار هدف - شرکت های سرمایه داری»
- الف) حفظ ..... یکی از دلایل حمایت دولت از کسب و کارهای تازه تأسیس میباشد.
- ب) یکی از کاربردهای داشتن یک ..... برای کسب و کارهای تازه تأسیس، کاهش خطرات احتمالی از طریق برنامه ریزی دقیق میباشد.
- پ) سازمان هایی که با هدف سرمایه گذاری و تولید بالا از تجهیزات زیادی استفاده میکنند، اصطلاحاً ..... مینامند.
- ت) یکی از دلایل تمایل صاحبان کسب و کار به رشد و توسعه کسب و کارشان، کاهش ..... میباشد.
- ث) اگر ..... کسب و کارها، تعداد کل مصرف کنندگان کوچک باشد، کسب و کار مورد نظر هم کوچک خواهد ماند.

۱۵- برای هر کدام از سازمانهای تجاری بیان شده یک مثال ایرانی بنویسید.

سهامی عام، سهامی خاص، شرکت تک مالکی

## پاسخنامه نوبت اول سواد مالی خرداد ۱۴۰۲

۱- الف: نادرست ب: درست پ: نادرست ت: درست

۲- الف: ۲ و ۴ ب: ۱ و ۳ و ۵

۳- الف: نادرست ب: درست پ: درست ت: درست ث: نادرست

۴- ۱- نوع صنعتی که کسب و کار مربوطه در آن به فعالیت مشغول است

۲- سهمی از بازار که کسی و کار را به خود اختصاص می دهد

۳- اهداف صاحبان کسب و کار

۵- ب: مدیریت ضعیف

۶-

۱- وجود مقرراتی پیچیده مثل نحوه تقسیم سود و زیان، نحوه نگهداری نامه مالی

۲- ۱۰ درصد مالیات پرداختی به دولت

۷- الف: ۲ ب: ۴ پ: ۴ ت: ۱ ث: ۱

۸- ۱- شناخت کارکنان و مصرف کنندگان ۲- اجتناب از استرس

۹- گزینه ب (۳)

۱۰- گزینه د (۵۰)

۱۱- الف: سهامی خاص ب: اعطای امتیاز پ: سهامی عام ت: برادران محمدی (موسس دیجی کالا) یا شهرام شاهکار (موسس اسنپ)

۱۲- ۱- تک مالکی ۲- سهامی عام ۳- سهامی خاص

۱۳-

سرمایه گذاری مشترک زمانی اتفاق می افتد که دو یا چند کسب و کار برای ایجاد پروژه های جدید با یکدیگر به توافق رسیده و

سرمایه، ریسک و سود حاصل از این کسب و کار را با یکدیگر به اشتراک می گذارند

۱۴- الف: منافع جامعه ب: طرح تجاری پ: شرکت های سرمایه داری ت: هزینه تولید ث: بازار هدف

۱۵- سهامی عام: شرکت ایران خودرو - باشگاه پرسپولیس یا استقلال

سهامی خاص: آسیا تک - سن ایچ - گروه صنعتی مینو

تک مالکی: مالک هتل داریوش کیش - مالک شرکت آپارات