

علوی

مدارس هزاره سوم

تبلیغات



علوی

مدارس هزاره سوم



تاریخچه ی تبلیغ



قدیمی ترین شکل تبلیغات : در بازارهای
روم باستان ، بازرگانان با هدف جذب مردم
نمادی از تجارتشان را به نمایش می گذاشتند .



علوی

مدارس هزاره سوم

معنی کلمه تبلیغ : رساندن پیام ، اطلاع رسانی

مفهوم تبلیغ : هر نوع مطلب ، اعلامیه یا اطلاعیه برای جلب توجه مردم که از طریق رسانه ها برای معرفی کالا یا خدمات منتشر شود .



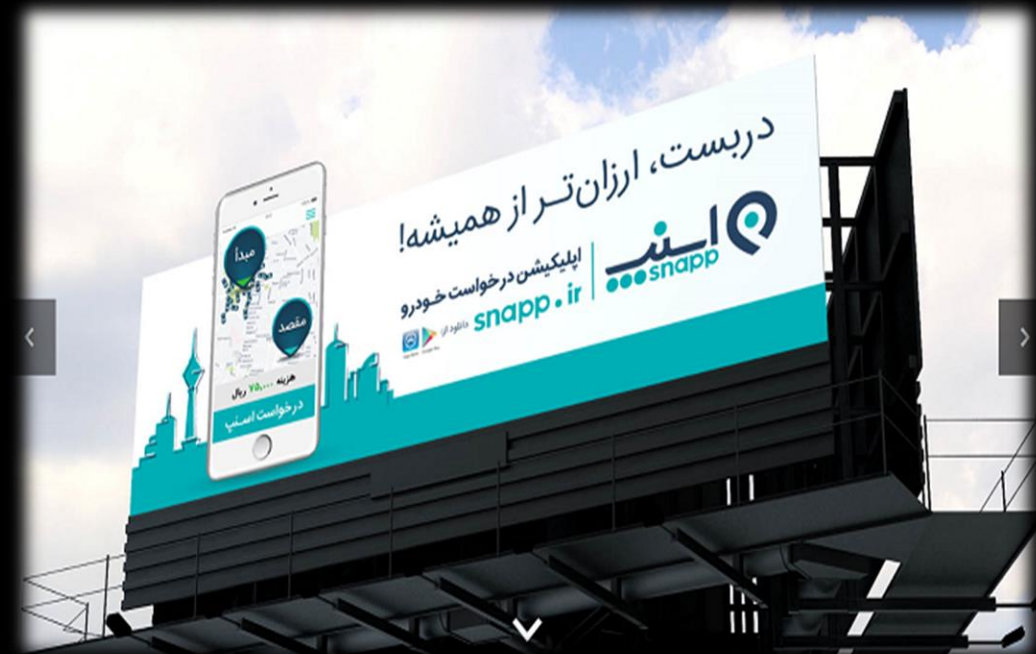
تبلیغ نوعی ارتباط برای بیان هدف است



علوی

مدارس هزاره سوم

تبلیغات دیداری



علوی

مدارس هزاره سوم

تبلیغات شنیداری



خانواده ی علوی و خرید تلویزیون ، سرویس ظرف ، یخچال و فرش

| ردیف | کالا | نام تجاری کالا (برند) | تبلیغات مؤثر جهت خرید | دیداری / شنیداری |
|------|--------------------|-----------------------|-----------------------|------------------|
| ۱ | تلویزیون | سامسونگ | بیلورد | دیداری |
| ۲ | سرویس ظرف آشپزخانه | آرکوپال | سایت | دیداری |
| ۳ | یخچال | استوا | رادیو | شنیداری |
| ۴ | فرش | کویر یزد | تلویزیون | دیداری |



سؤال : چرا بعضی تبلیغات مؤثرترند و بیشتر در ذهن ها میمانند ؟ آیا تا به حال با دیدن یا شنیدن تبلیغ کالایی ترغیب به خرید آن شده اید ؟ و آیا از خرید خود رضایت داشته اید ؟



اگر بخواهید کالاهای زیر را با توجه به تبلیغات خریداری کنید، چه برندی را ترجیح می‌دهید؟ تبلیغاتی که روی شما تأثیر گذاشته از چه نوعی بوده است؟

فعالیت کلاسی

کالا: تلفن همراه
 نام تجاری:
 تبلیغات مؤثر جهت خرید
 رادیو تلویزیون بیلبورد

کالا: خودرو
 نام تجاری:
 تبلیغات مؤثر جهت خرید
 رادیو تلویزیون بیلبورد

کالا: کفش ورزشی
 نام تجاری:
 تبلیغات مؤثر جهت خرید
 رادیو تلویزیون بیلبورد

کالا: رایانه
 نام تجاری:
 تبلیغات مؤثر جهت خرید
 رادیو تلویزیون بیلبورد

فعالیت منزل

۵ کالای خوراکی که از خوردن آن لذت برده‌اید را همراه با نام تجاری و نوع تبلیغ آن در جدول زیر وارد کنید.

| ردیف | کالا | نام تجاری | تبلیغات مؤثر جهت خرید | دیداری / شنیداری |
|------|------|-----------|-----------------------|------------------|
| ۱ | | | | |
| ۲ | | | | |
| ۳ | | | | |
| ۴ | | | | |
| ۵ | | | | |