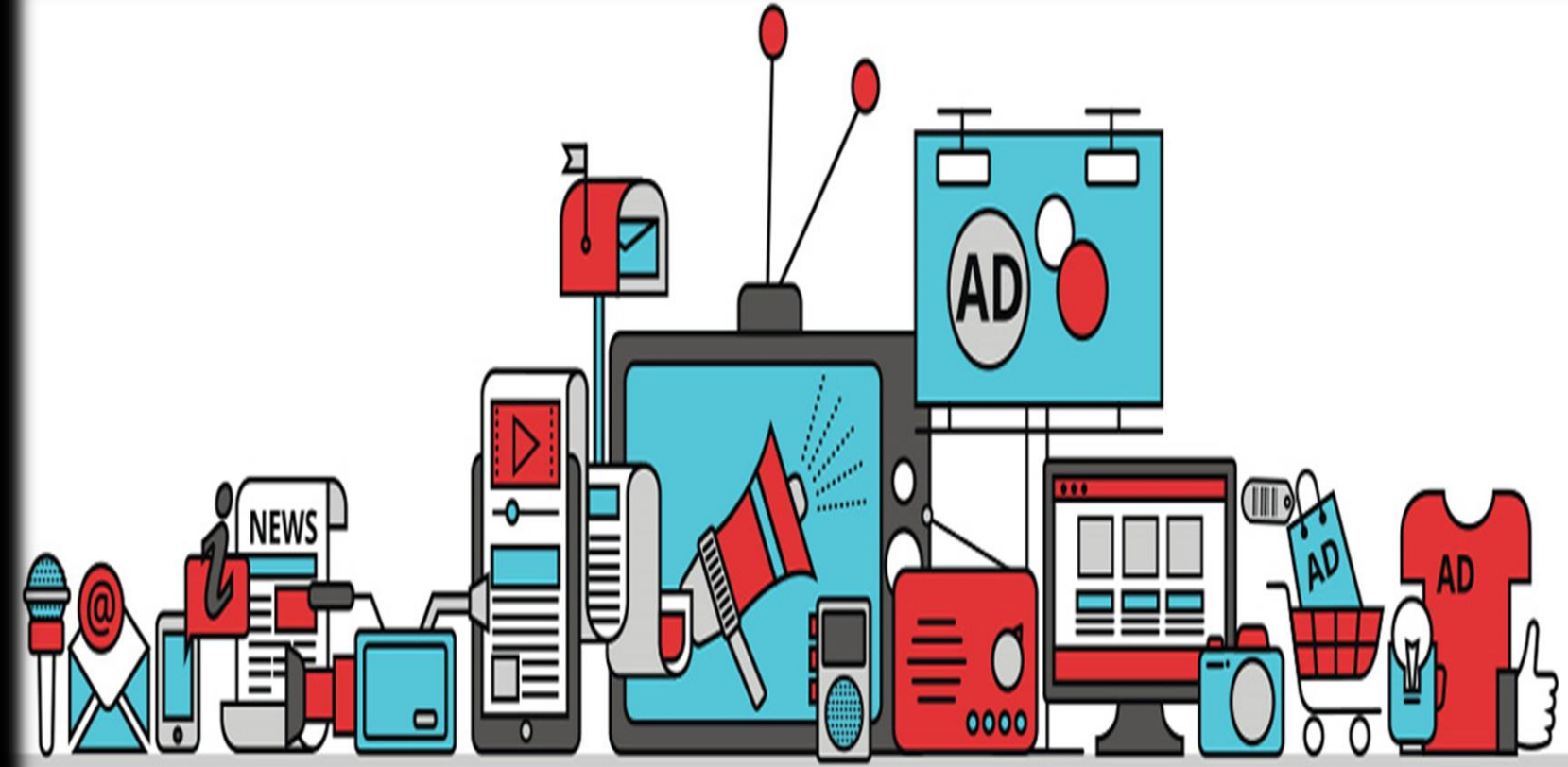


علوی

مدارس هزاره سوم

# تبلیغات



ADVERTISING

علوی

مدارس هزاره سوم

معنی کلمه تبلیغ : رساندن پیام ، اطلاع رسانی

مفهوم تبلیغ : معرفی کالا یا خدمات از طریق روش های مختلف به طوری که در مصرف کننده تمایل و انگیزه ی خرید ایجاد شود .



علوی

مدارس هزاره سوم

تبلیغ نوعی ارتباط برای بیان هدف است و تحت تأثیر  
سطح آگاهی اجتماعی، سلیقه ی مردم، میزان درآمد و  
... است.



**علوی**

مدارس هزاره سوم

# هدف سازمانها از تبلیغات : افزایش سود

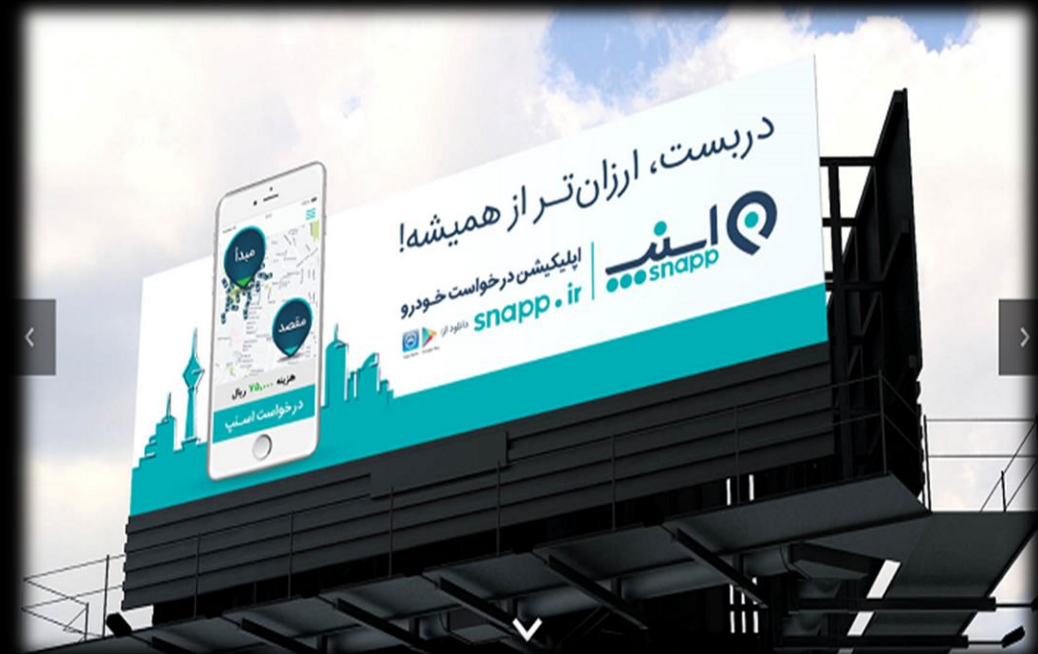
**نکته :** تبلیغات هزینه نیست بلکه نوعی سرمایه گذاری است



علوی

مدارس هزاره سوم

# تبلیغات دیداری



علوی

مدارس هزاره سوم

# تبلیغات شنیداری



علوی

مدارس هزاره سوم



**فرض:** تبلیغ یک نوع پنیر شما رو ترغیب به خرید آن کرده است .  
تبلیغ تلویزیونی پنیر = شخصیت کارتونی گاو ، موسیقی متن ، صدای شخصی  
که روی تبلیغ صحبت میکند .  
نتیجه = وقتی به قصد خرید پنیر میروید ، ناخودآگاه تمایل به انتخاب آن دارید .



یکی از مهمترین عناصر تبلیغاتی { لوگو } یا  
{ نماد تجاری } است .





سؤال : چرا بعضی تبلیغات مؤثرترند و بیشتر در ذهن ها میمانند ؟ آیا تا به حال با دیدن یا شنیدن تبلیغ کالایی ترغیب به خرید آن شده اید ؟ و آیا از خرید خود رضایت داشته اید ؟



فرض کنید که قرار است برای یک شرکت بستنی‌سازی لوگو طراحی کرده و یک شعار تبلیغاتی برای آن بنویسید.

### فعالیت ملال

حال کادره‌های زیر را تکمیل کنید.

لوگو تبلیغاتی

شعار تبلیغاتی




---

ترجیح می‌دهید تبلیغ محصول خود را از طریق رادیو و تلویزیون انجام دهید یا بیلبرد؟ چرا؟

---



---

### فعالیت کلاسی

همانطور که متوجه شوید، نماد تجاری یکی از مؤثرترین عناصر تبلیغ است که در ذهن‌ها جای می‌گیرد. هر یک از کالاهای زیر را به نماد تجاری مربوط به آن وصل کنید.



بستنی میهن



بانک صادرات



ایران ایر



خودروی سمند



کفش ملی



تلویزیون ال‌جی