

## آزمایش بر روی بسته بندی

هر بسته بندی باید براساس استانداردها و در شرایط معین مورد آزمایش قرار گیرد. این آزمایش موارد مربوط به یکپارچگی بسته بندی، جلوگیری از صدمات فیزیکی و عدم نفوذپذیری بسته نسبت به هوا یا هر چیز دیگر را بررسی می کند.

یکی دیگر از آزمایشات مهم، میزان تأثیرگذاری بسته بندی در مقایسه با محصولات شرکت های رقیب است. در این نوع آزمایش کالا در کسری از ثانیه نمایش داده شده و میزان جلب توجه آن بررسی می گردد.

حال شما و دوستانتان تعدادی کالای بسته بندی شده روی میز قرار داده و فقط یک ثانیه به هر کدام نگاه کنید. چقدر بسته بندی روی شما تأثیر گذاشته است؟ آیا می توانید بدون نگاه مجدد به بسته بندی ها جدول زیر را کامل کنید؟

کالا	نام تجاری کالا	رنگ بسته بندی	نوشته روی بسته بندی
۱	۱۰۰۴۹	زرد	
۲			
۳			
۴			
۵			