

با جست و جو در اینترنت و کمک بزرگترها، کاربرد رنگ های مختلف در طراحی یک بسته بندی را بررسی کرده و
تاثیر هر یک را بر تصمیم خریداران بیان کنید.

فعالیت کلاسی

سواد مالی و فروش

رنگ	تاثیر بر مصرف کننده
	رنگی و نوعی آرامش را تداعی کرده و در کنار رنگ سفید بهداشت و یا پاک بودن را القا می کند. به همین دلیل در مواد بهداشتی آن ها حائز اهمیت است (مانند فرآورده های لبنی شیر، بستنی و ...) مواد غذایی متجمد به کار می رود

هی شور

تاثیرات احساسی (شور و هیجان)