



نمونه مورد بررسی فوق را در نظر بگیرید.

الف) به نظر شما، شرکت «پپسی» با اتخاذ چه روش‌هایی، موفق به افزایش سهم بازار خود خواهد شد؟ بهترین روش را انتخاب نموده و بررسی کنید.

ب) آیا شرکت «پپسی» برای کسب توسعه روزافزون، نیازمند به کارگیری شیوه‌های نوین و متنوع است؟ دلایل خود را توضیح دهید.

ج) به نظر شما، چه افرادی و با چه ویژگی‌هایی به این محصولات جذب می‌شوند؟

د) مؤثرترین راه‌های تبلیغاتی و استراتژی‌های ترویج کدامند؟