

در علم اقتصاد کالاها به اشکال گوناگونی تقسیم‌بندی می‌شوند که در ادامه به تعدادی از آن‌ها اشاره می‌کنیم:

کالاهای مصرفی: این کالاها بلافاصله بعد از تولید قابل مصرف هستند. مانند مواد غذایی

کالاهای سرمایه‌ای: این کالاها جهت تولید کالاهای دیگر مورد استفاده قرار می‌گیرند. مانند ماشین‌آلات تولیدی

کالاهای بادوام: کالاهایی هستند که در مدت زمان طولانی قابل استفاده‌اند. مانند یخچال، خودرو و...

کالاهای بی‌دوام: کالاهایی که تقریباً فقط یک بار مصرف می‌شوند. مانند بستنی، ظروف یکبار مصرف و...

کالاهای مکمل: کالاهایی هستند که مشتری هم‌زمان آن‌ها را مصرف می‌کند. مانند قند و چای

کالاهای جانشین: کالاهایی هستند که قابلیت جایگزین شدن برای کالای دیگر را دارند. مانند شکر به جای قند

کالاهای ضروری: این نوع کالاها، برطرف‌کننده‌ی نیازهای حیاتی مشتری هستند. مانند دارو

کالاهای اساسی: کالاهایی هستند که نیازهای اساسی مشتریان را تأمین می‌کنند. مانند آب

فعالیت منزل

با توجه به نوع کالا، ۳ نمونه برای هر یک ذکر کنید.

- کالای مصرفی: ماکا رونی بسبب بندی سکه شیر
- کالای سرمایه‌ای: مسکن طلا
- کالای بادوام: ماشین آلات تولیدی
- کالای بی‌دوام: پلیر
- کالای مکمل: ماشین
- کالای جانشین: ماشین
- کالای ضروری: ماشین
- کالای اساسی: ماشین