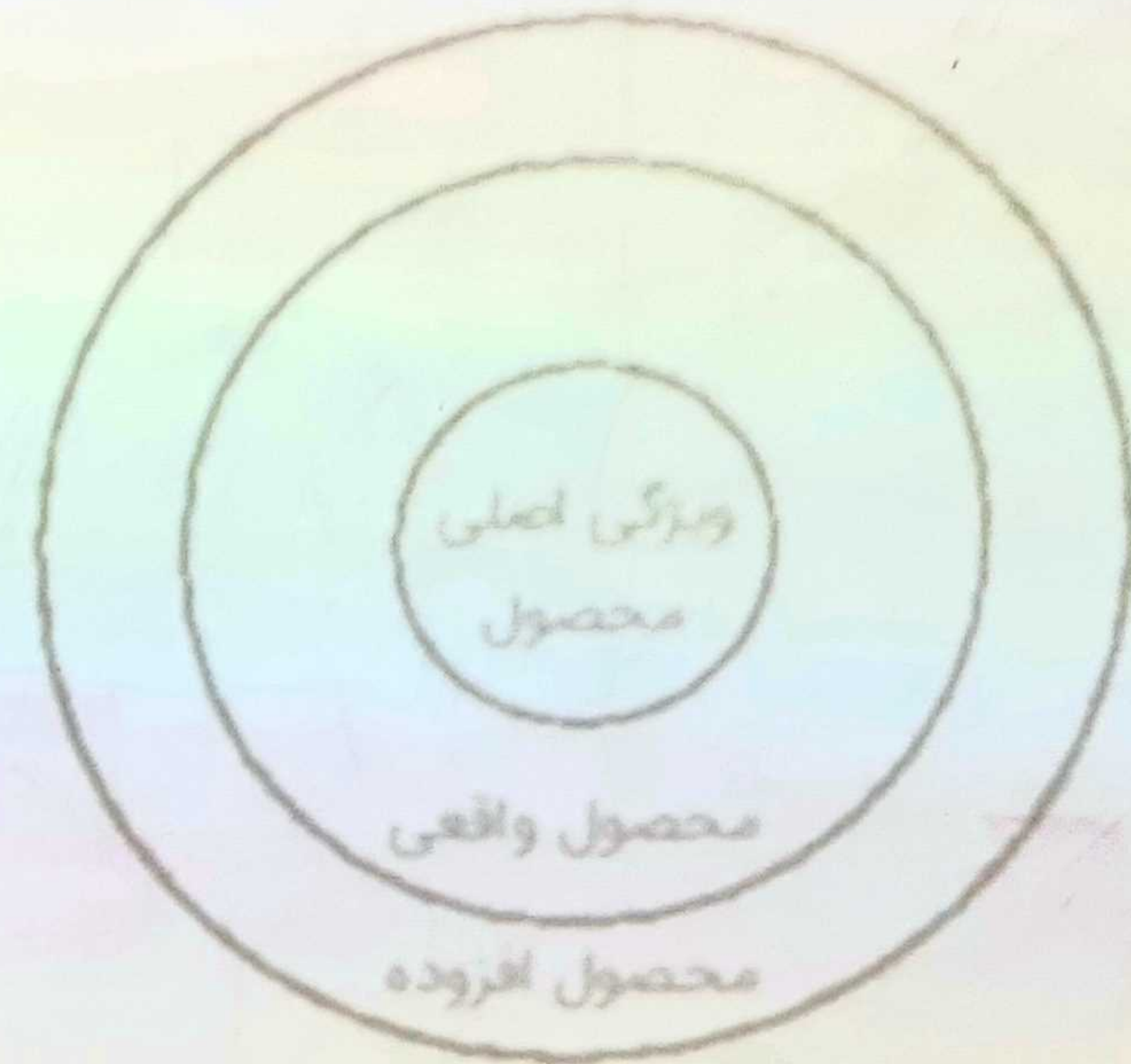


در بازار قابل مبادله باشد، «محصول» نامیده می شود.

یکی از دقیق ترین تعاریف محصول، مدل سه لایه ای آن

است که در نمودار زیر به آن اشاره می کنیم:



محصول :

(قابل دیدن) ویژگی اصلی
واقعی ← رنگ / اندازه / طراحی

(قابل دیدن نیست) ارزش
کالا چه مزیتی نسبت به کالای دیگر دارد
برتری، نکته مثبت
سلیقه و ذهن

چرخه عمر محصول

