

# ویژگی های یک شعار تبلیغاتی خوب

ساده و روان / عبارتی کوتاه است / کپی نیست / در شعار اغراق نشده است

عبارتی آهنگین است / حس اعتماد را به مخاطب القا می کند / عبارتی مفهومی است

مفهوم را واضح انتقال می دهد / تصویری را واضح انتقال می دهد

لحنی دوستانه دارد و با مخاطب ارتباط می گیرد



شعار سن ایچ و دیگر هیچ! از محدود شعارهای قافیه دار و بامعنا در بین برندهای ایرانی است. از طرفی این برند رهبری بازار آبمیوه ایران را در اختیار دارد؛ پس می تواند ادعای بهترین بودن بکند.