

فروش

بازاریابی





بخش ترویج

بخش توزیع

بخش تحقیقات

بخش

(۱) آقای احمدی به برنامه ریزی و طراحی تبلیغات بیلوردهای شهری مشغول است

خانم رحمانی در حال برنامه ریزی جهت ارسال محصولات به مشتریان است

(۳) خانم فکری در حال بررسی فرمها و پرسشنامههای تکمیل شده خاص است

(۴) آقای علوی در حال انجام شرکت «ب» جهت فروش محصولات است

