

محصول

تنوع

کیفیت

طرح

ویژگی‌ها

نام تجاری

بسته‌بندی

خدمات

قیمت

فهرست قیمت

تخفیف‌ها

تخفیف معاوضه

دوره پرداخت

خرید شرایطی

مشتریان هدف

تعیین موقعیت

موردنظر

توزیع

کانال‌ها

پوشش‌ها

جورسازی

مکان‌ها

میزان موجودی

حمل و نقل

تدارکات

ترویج

تبلیغ

فروش فردی

ترویج فروش

روابط عمومی

چهار پی آمیخته بازاریابی