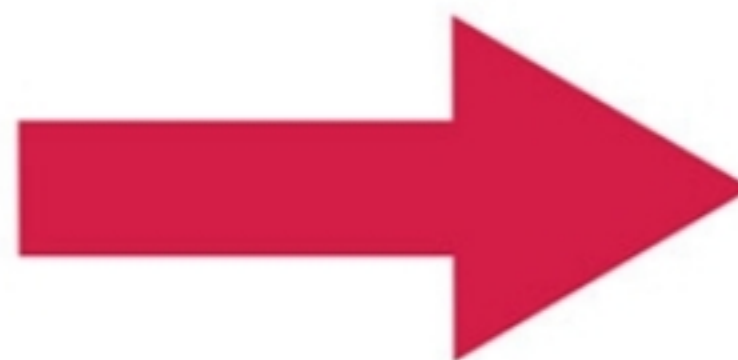
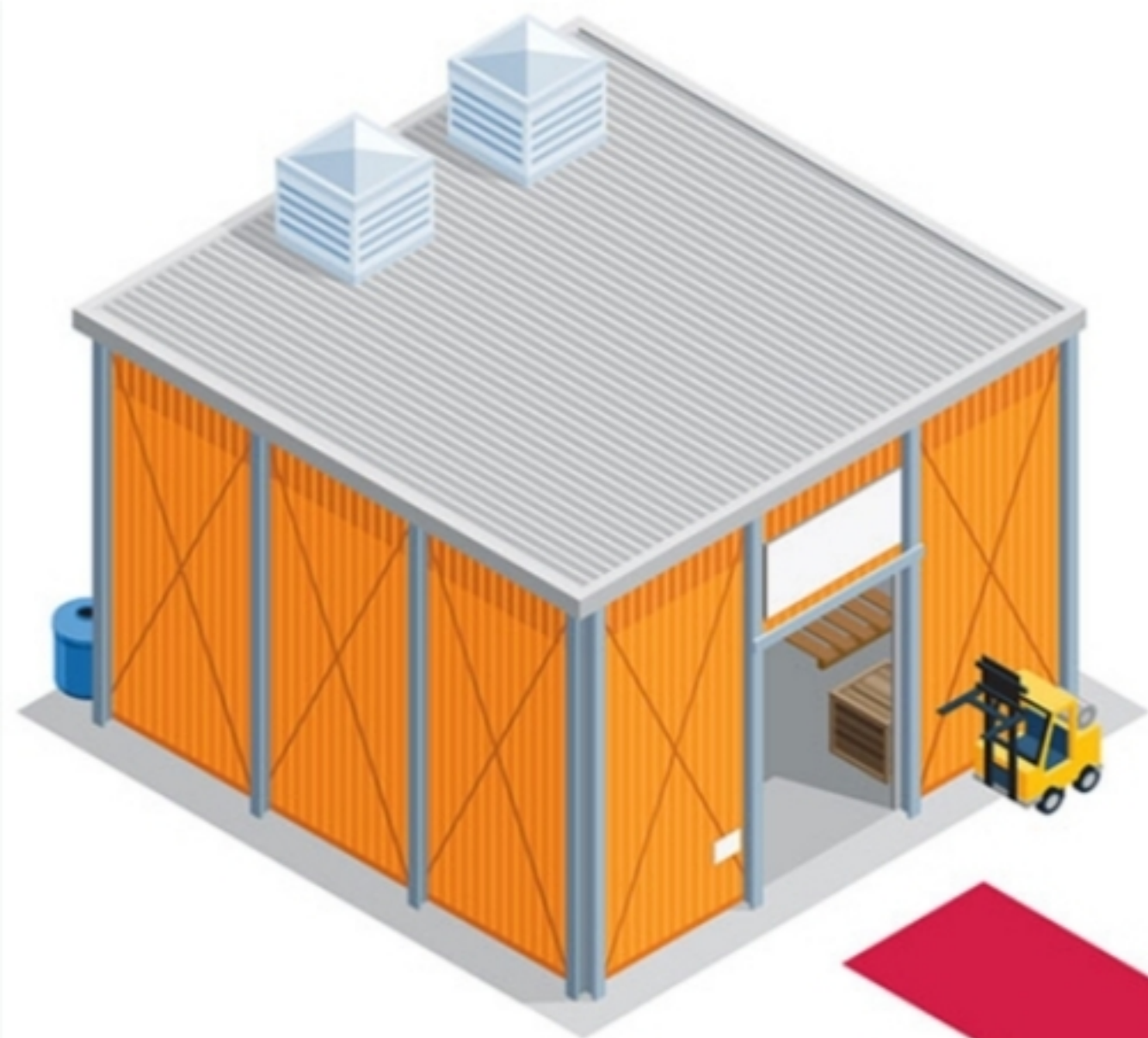




توزیع کالاها و خدمات

توزیع در لغت به معنی **پخش کردن** است. توزیع فعالیتی است که بین **تولید کننده** و **مصرف کننده** رابطه برقرار می کند.

تولید کنندگان باید محصولات خود را به دست **مشتریان** برسانند. به همین دلیل سعی می کنند **بازارهای مصرف** را پیدا کنند. یعنی ببینند در کدام مناطق، این کالاها خواهان یا مشتریان بیشتری دارد.

همچنین برخی تولید کنندگان به **روش های مختلف**، کالاهای خود را **تبلیغ** می کنند.

اغلب واحدهای تولیدی از **افراد** یا **مؤسساتی** برای پخش محصولات خود در بازارهای مصرف دور و نزدیک کمک می گیرند. این بازارها شامل **بازارهای قدیمی در شهرها**، **فروشگاه های چند طبقه** و **مغازه هایی** است که در **اطراف خیابان ها** احداث شده است.

