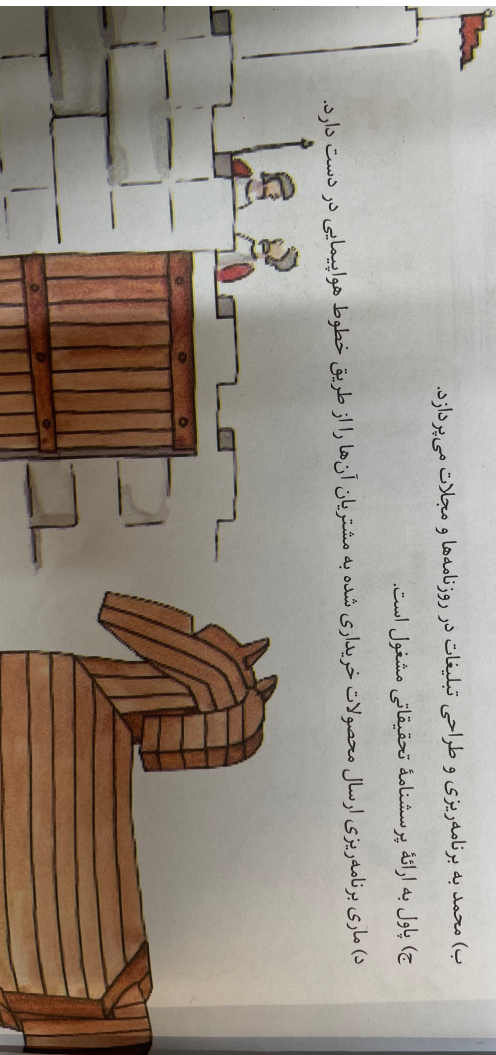
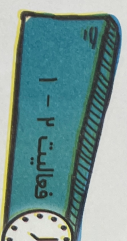


مشخص کنید کہ ہر یک از افراد در نظر گرفته شدہ، در کدام یک از بخش ہای مذکور مشغول بہ فعالیت ہستند؟
 الف) شخصی بہ نام آنیا برای مدت ہا مشغول معرفی محصولات سازمان بہ مسئولان خرید گروہ ہای خریدہ فروشی
 در خارج از کشور است.

ب) محمد بہ برنامه ریزی و طراحی تبلیغات در روزنامہ ہا و مجلات می پردارد.
 ج) پاول بہ ارائه پرسشنامہ تحقیقاتی مشغول است.

د) ماری برنامه ریزی ارسال محصولات خریداری شدہ بہ مشتریان آن ہا را از طریق خطوط ہوابیمایی در دست دارد.





نمونه مورد بررسی فوق را در نظر بگیرید.

الف) به نظر شما، شرکت «پسی» با اتخاذ چه روش‌هایی، موفق به افزایش سهم بازار خود خواهد شد؟ بهترین روش را انتخاب نموده و بررسی کنید.

ب) آیا شرکت «پسی» برای کسب توسعه روزافزون، نیازمند به کارگیری شیوه‌های نوین و متنوع است؟ دلایل خود را توضیح دهید.

ج) به نظر شما، چه افرادی و با چه ویژگی‌هایی به این محصولات جذب می‌شوند؟
د) مؤثرترین راه‌های تبلیغاتی و استراتژی‌های ترویج کدامند؟