



هزینه کل و متوسط

پایه نهم _ درس نهم

کتاب سواد مالی و هوش تجاری پیشرفته

هزینه کل چیست؟

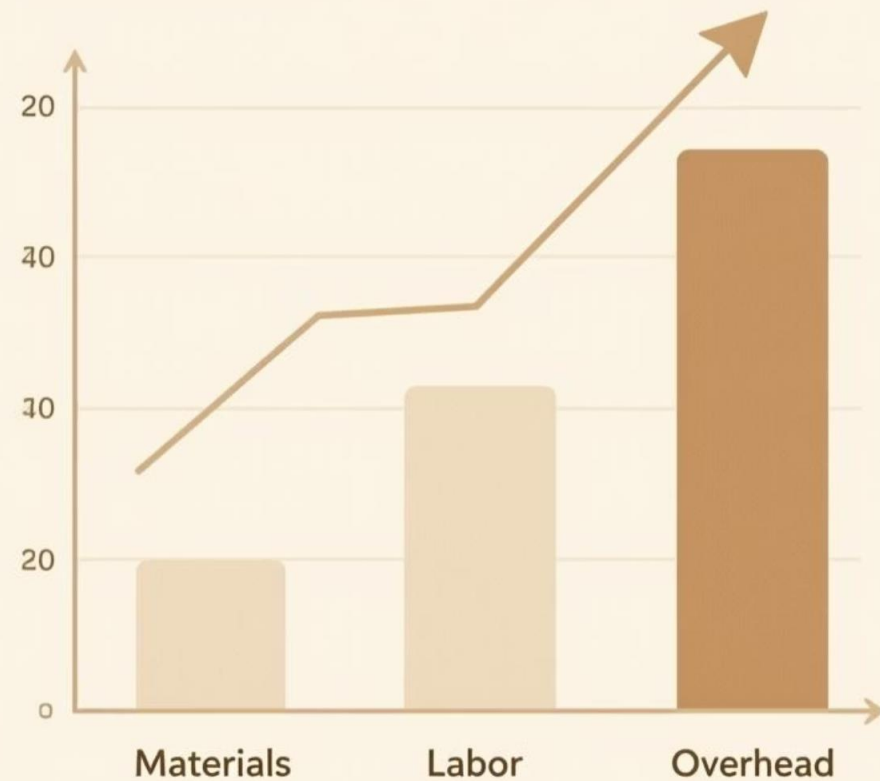
هزینه کل = مجموع هزینه‌های ثابت + هزینه‌های متغیر
در یک بازه زمانی مشخص

این رقم برای محاسبه سود یا زیان ، با درآمد فروش مقایسه می‌شود



هزینه متوسط هر واحد

Cost Analysis



فرمول محاسبه:

تعداد کل خروجی ÷ هزینه کل تولید

کاربرد:

تعیین قیمت فروش و برنامه ریزی مالی

مثال عملی:

کارخانه کفش ورزشی

۱

مرحله اول - محاسبه هزینه کل

هزینه ثابت: ۵۰,۰۰۰

هزینه متغیر: ۱۰۰,۰۰۰

هزینه کل = ۱۵۰,۰۰۰

۲

مرحله دوم - هزینه متوسط

تعداد تولید: ۳۰,۰۰۰ واحد

$۱۵۰,۰۰۰ \div ۳۰,۰۰۰ = ۵$

هزینه متوسط هر واحد = ۵

۳

مرحله سوم - محاسبه معکوس

هزینه کل = هزینه متوسط $\times$ میزان خروجی



درک هزینه ها کلید موفقیت در کسب و کار است

چرا تقسیم بندی هزینه ها مهم است؟

تصمیم گیری آگاهانه

تفکیک هزینه های ثابت و متغیر، فرآیند تصمیم گیری را تسهیل می کند

کنترل هزینه ها

شناخت دقیق هزینه ها، امکان مدیریت بهتر منابع را فراهم می آورد

برنامه ریزی مالی

پیش بینی دقیق تر درآمد و هزینه در دوره های آتی

کاربردهای اطلاعات هزینه



موقعیت‌شناسی

مقایسه هزینه مکان‌های مختلف برای
انتخاب بهترین گزینه



توقف فرآیند تولید

اگر هزینه کل از درآمد بیشتر شود، باید
تصمیم به توقف گرفت



تعیین قیمت

مثال: هزینه پخت هر پیتزا ۳ دلار - با هدف
سود ۱ دلاری، قیمت فروش ۴ دلار تعیین
می‌شود

مثال: تصمیم‌گیری برای توقف تولید

۲۳۰۰۰ \$
درآمد کل

۲۵۰۰۰ \$
هزینه سالانه کل

-۲۰۰۰ \$
زیان



نکته مهم: در این شرایط، کسب و کار زیان‌ده است و باید در کوتاه‌ترین زمان، فرآیند تولید متوقف شود



مثال: انتخاب موقعیت مکانی

موقعیت الف

هزینه سالانه: ۳۰,۳۴ دلار

موقعیت ب

هزینه سالانه: ۵ دلار

بهترین انتخاب

موقعیت الف با هزینه کمتر



نکات کلیدی

هزینه کل = هزینه ثابت + هزینه متغیر

هزینه متوسط = هزینه کل ÷ تعداد تولید

تفکیک هزینه‌ها، تصمیم‌گیری را آسان می‌کند

از اطلاعات هزینه برای قیمت‌گذاری و برنامه‌ریزی استفاده کنید

