



درس سواد مالی و هوش تجاری - پنجم

مدرس: فاطمه سامانی

پرتو علوی با نظارت علوی تهران

Alavi.ir

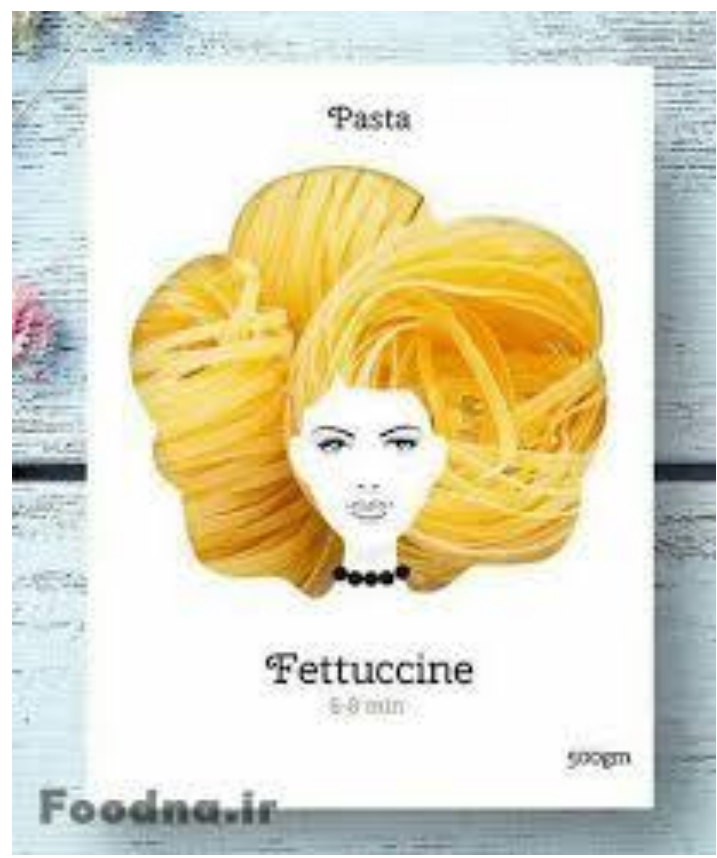
07136389014

07138446152

با دقت به تصاویر و کالاها نگاه کنید



PACKS
TopPacks.ir



پرتو
علوی

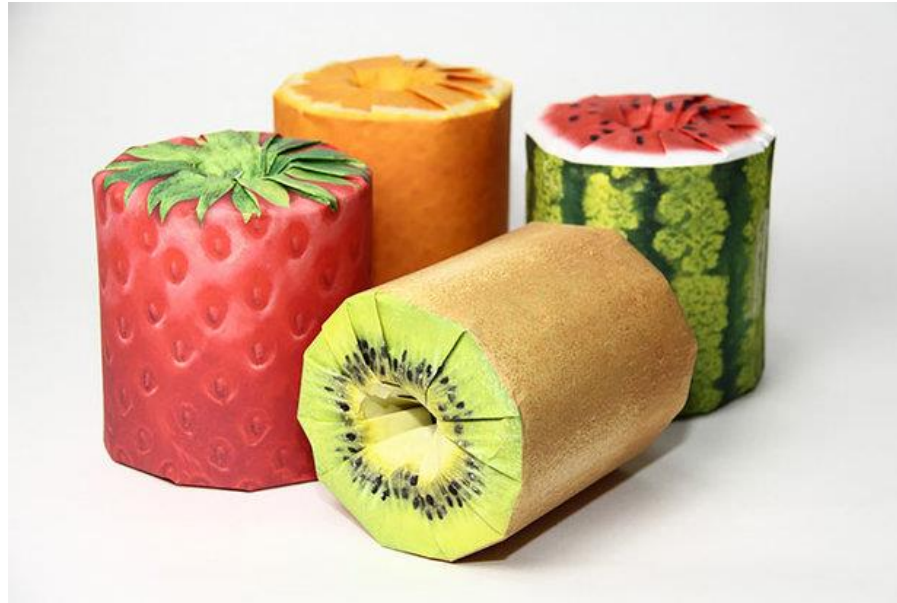
سواد مالی و هوش تجاری



CREATIVITY
AND SIMILARITY
SOLUTION















THE RAXT
ART MAGAZINE



کدام کالاها جذابیت بیشتری داشتند؟

اگر قصد خرید این کالاها را داشتید
از هر کالا کدامیک را انتخاب می کردید؟

به نظر شما یک بسته بندی خوب چه مشخصاتی باید داشته باشد؟

آیا تا به حال بسته‌بندی یک محصول شما را به خرید آن ترغیب کرده است؟ به نظر شما یک بسته‌بندی خوب چه مشخصاتی باید داشته باشد؟ در قرن نوزدهم بسته‌بندی به عنوان یک تکنولوژی جدید تولیدکنندگان را قادر به ارائه‌ی محصولات خود در اشکال و قالب‌های جذاب ساخت. **بسته‌بندی** مناسب یکی از مهم‌ترین عوامل نفوذ در بازار و افزایش فروش محصول است. نکته‌ی مهم در این میان این است که بسته‌بندی کالاها نیز مانند تبلیغات بایستی بر خریدار تأثیر گذاشته و در ذهن آن‌ها باقی بماند.





به نظر شما اهمیت بسته‌بندی کالاها و محصولات چیست؟ بسته‌بندی هر کالا در واقع شناسنامه‌ی آن کالا تلقی می‌شود. امروزه بسته‌بندی، ابزاری مناسب جهت ایجاد ارتباط میان تولیدکننده و مصرف‌کننده بوده و از طرفی دیگر نقش مهمی در فروش کالا ایفا می‌کند. در دنیای امروز بسته‌بندی مواد غذایی، خوراک و خشکبار از پرکاربردترین بسته‌بندی‌ها محسوب می‌شوند. در حال حاضر آمریکا، ژاپن و چین بزرگترین بازارهای بسته‌بندی دنیا را به خود اختصاص داده‌اند.

ویژگی‌های بسته‌بندی مؤثر:

- ۱) بسته‌بندی، نمایانگر کیفیت کالا است.
- ۲) بسته‌بندی، پوشش و نوعی لباس کار است.
- ۳) بسته‌بندی، معرف و در واقع شناسنامه کالا است.
- ۴) بسته‌بندی، نوعی فروشنده خارجی بی‌صدا و خاموش است.
- ۵) بسته‌بندی، بزرگترین برند نهایی در بازار فروش است.
- ۶) بسته‌بندی، پیام تولیدکننده به خریدار است.
- ۷) بسته‌بندی، عامل نوعی سودآوری است.

فعالیت کلاسی

با جستوجو در اینترنت و کمک بزرگترها، کاربرد رنگ‌های مختلف در طراحی یک بسته‌بندی را بررسی کرده و **تاثیر** هر یک را بر تصمیم خریداران بیان کنید.

رنگ	تاثیر بر مصرف‌کننده
آبی	حالت پاک‌ی و نوعی آرامش را تداعی کرده و در کنار رنگ سفید بهداشت و یا پاک بودن را القا می‌کند. به همین دلیل در مواد غذایی که بهداشت آن‌ها حائز اهمیت است (مانند فراورده‌های لبنی شیر، بستنی و ...) مواد غذایی منجمد به‌کار می‌رود.
قرمز	رنگی ست که نشاندهنده قدرت است. استفاده از این رنگ در بسته بندی باعث جلب توجه مشتریان و حک شدن در ذهنشان میشود.
سبز	سبز یک رنگ متنوع و گرم است و مشتریان را وادار می کند تا احساس خشنودی کنند. دوم، اینکه نشان دهنده سلامت، محیط زیست و حسن نیت تولید کننده است
مشکی	سیاه یک رنگ بسیار متنوع است. این رنگ می تواند مدرن یا سنتی، هیجان انگیز و یا آرامش بخش باشد. استفاده از رنگ مشکی در بسته بندی می‌تواند به عنوان یک رنگ متضاد باشد.

نارنجی: این رنگ، رنگ انرژی ست و انتخاب این رنگ در بسته بندی باعث ایجاد حس اطمینان در خریدار از انتخابش میشود.