



درس سواد مالی و هوش تجاری
کلاس چهارم دبستان پرتو علوی

مدرس: فاطمه سامانی

ALAVI.IR

071-36389014

071-38446152



عزیزم آیا تا به حال به ظاهر و بسته بندی کالاها
توجه کرده اید؟









درس سواد مالی و
هوش تجاری

بسته بندی

هر نوع بسته یا محافظی که یک محصول را از مرحله ی تولید تا فروش حفظ کرده و به وسیله آن اطلاعاتی را به خریدار منتقل می کند را بسته بندی می گوئیم



هر نوع بسته یا محافظی که یک محصول را از مرحله ی تولید تا فروش حفظ کرده و به وسیله آن اطلاعاتی را به خریدار منتقل می کند. اطلاعاتی مثل:

نام تجاری کالا

دستورالعمل استفاده

تاریخ تولید

تاریخ انقضا

قیمت

شرایط نگهداری

ترکیبات

اطلاعاتی در مورد
محصول



به نظر شما نقش بسته بندی برای محصولات چیست؟



درس سواد مالی و
هوش تجاری

نقش بسته بندی

نقش مهمی در سلامت کالا دارد و از تولید تا مصرف از کالا نگهداری می کند و احتمال آسیب به محصول را کاهش می دهد.



درس سواد مالی و
هوش تجاری

امروزه بسته بندی به یک هنر و صنعت بزرگ تبدیل شده است



ویژگی های یک بسته بندی مناسب:

- ✓ ظاهری زیبا داشته باشد
- ✓ متناسب با اندازه ی محصول باشد
- ✓ به راحتی باز شود (سهولت استفاده)
- ✓ خلاقانه باشد
- ✓ مواد مصرف شده در آن قابل بازیافت باشد

نقش ایده و
بسته بندی خلاقانه
در میزان فروش محصول



از نظر شما ویژگی های یک بسته بندی مناسب چیست؟





کالاهایی که اخیراً به صورت بسته بندی خریداری کرده و ظاهر آن در ذهن شما مانده است را به خاطر آورده و سپس جدول زیر را تکمیل کنید.

ردیف	نام کالا	نام تجاری کالا	میزان ماندگاری بسته بندی	تناسب اندازه و بسته بندی	خلاقانه بودن بسته بندی	قابلیت بازیافت بسته بندی
۱	پنیر	رامک	مناسب	مناسب	خلاقانه	قابلیت بازیافت
			نامناسب	نامناسب	غیرخلاقانه	غیرقابل بازیافت
۲			مناسب	مناسب	خلاقانه	قابلیت بازیافت
			نامناسب	نامناسب	غیرخلاقانه	غیرقابل بازیافت
۳			مناسب	مناسب	خلاقانه	قابلیت بازیافت
			نامناسب	نامناسب	غیرخلاقانه	غیرقابل بازیافت

فعالیت ملال

فرض کنید می‌خواهید برای محصول شرکت پخش آجیل یک بسته‌بندی جذاب طراحی کنید.
 با توجه به موارد داده شده طرح خود را ترسیم کنید.
 (اندازه و ابعاد، رنگ و ظاهر، اطلاعات، لوگو و ...)

