

## پیش‌های کسب‌وکاری

شرکتی فعال در زمینه تولید کفش‌های زنانه را در نظر بگیرید. این شرکت، محصولات تولیدی خود را از طریق ارائه به فروشگاه‌ها به فروش می‌رساند. به گفته مدیر بازاریابی این کسب‌وکار، آن‌ها موظف به شناسایی بازار هدف خود هستند.

۱ منظور از بازار هدف چیست؟

۲ دو نمونه از تبلیغات مناسب این شرکت را بیان کنید.

۳ به نظر شما، کسب‌آگاهی از بازار هدف چه تاثیری در تبلیغات دارد؟

۴ دو مورد از اهداف توسعه این شرکت را مورد بررسی قرار دهید.

۵ به نظر شما، تبلیغات چه تاثیری در افزایش میزان فروش این شرکت خواهد داشت؟

