

نمونه مورد بررسی



نام یا عنوان واحد تجاری: Pizza Place Ltd

نوع سازمان: شرکت خصوصی با مسئولیت محدود

اهداف تجاری: ارائه خدمات با کیفیت بیرون بر پیتزا از جمله خدمات ارسال به منازل

محصول تولیدی: پیتزاهای خانگی با کیفیت

قیمت محصول: میانگین قیمت هر پیتزا ۵ دلار و ۱ دلار هزینه تحویل درب منازل

بازار هدف: قشر جوان جامعه و خانواده‌ها

تحقیقات بازار انجام شده و نتایج آن‌ها: در این منطقه تحقیقات صورت گرفته پیرامون روند فروش و رقبای محلی، در قالب پرسش‌نامه انجام شده است و نتایج تمام تحقیقات، در ضمیمه این طرح ارائه شده است.

منابع انسانی: تنها کارمندان این سازمان، خود صاحبان آن بودند. (۲ نفر)

اطلاعاتی پیرامون صاحبان:

(۱) پیتز یانگ^۱: آشپزی با ۱۵ سال تجربه

(۲) سابرینا سویی^۲: معاون یک رستوران با تجربه ۳ سال

جزئیات تولید و هزینه‌ها:

(۱) تأمین‌کنندگان اصلی: عمده فروشان بی اند بی^۲.

(۲) هزینه ثابت: ۵۰۰۰۰ دلار

(۳) هزینه‌های متغیر: تقریباً ۱ دلار برای هر واحد فروخته شده

موقعیت مکانی: اجاره ۱۰ ساله مغازه‌ای واقع در خیابان برونی^۱؛ دور از مرکز شهر

تجهیزات ضروری مورد نیاز:

(۱) تجهیزات دست دوم آشپزخانه به ارزش ۴۰۰۰ دلار

(۲) موتور دست دوم؛ جهت ارسال محصول درب منازل، به ارزش ۱۰۰۰ دلار



پیش‌بینی سود:

(۱) خلاصه طرح؛ در نخستین سال فعالیت، هزینه کل ۵۵۰۰۰ دلار و درآمد حاصله ۸۵۰۰۰ دلار پیش‌بینی شده است.

(۲) سود پیش‌بینی شده؛ ۳۰۰۰۰ دلار

(۳) میزان عرضه؛ ۱۲۵۰۰ واحد در هر سال

جریان نقدی: با توجه به هزینه‌های بالای راه‌اندازی و ارتقاء کسب‌وکار، در سال نخست، جریان نقدی منفی حاکم خواهد بود.

سرمایه:

(۱) سرمایه‌گذاری ۱۰۰۰۰ دلاری هریک از صاحبان کسب‌وکار

(۲) درخواست ۱۰۰۰۰ دلار دیگر از بانک و امضای قراردادی مبنی بر بازپرداخت ماهانه آن به مبلغ ۵۰۰ دلار