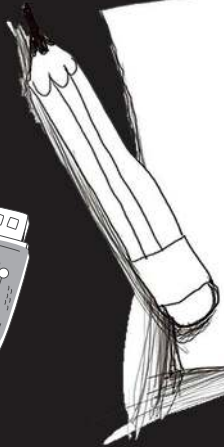
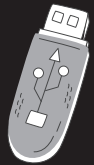


درس ۱۶

بسته بندی





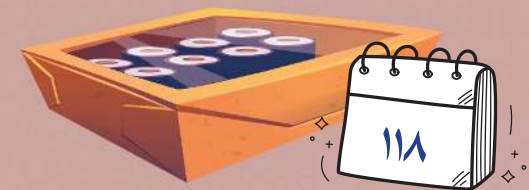
پولک و دریک برای خرید روزانه به سوپرمارکت محل رفته بودند. آن‌ها مقداری کیک و کلوچه انتخاب کرده و در سبد خرید خود قرار دادند. وقتی به خانه برگشتند و مشغول گذاشتن خوراکی‌ها در کابینت آشپزخانه بودند، متوجه شدند که تعدادی از بیسکویت‌ها و کیک‌ها خرد شده‌اند و با ناراحتی آن‌ها را به مادر نشان دادند. مادر به آن‌ها گفت: اگر خوراکی‌ها را با بسته‌بندی مقاوم‌تر انتخاب می‌کردید، این اتفاق نمی‌افتاد.







باید بدانید که بسته‌بندی نقش بسیار مهمی در نگهداری کالا دارد. البته موارد دیگری از جمله تاریخ تولید و انقضای محصول، وزن کالا، علامت استاندارد و ... هم روی بسته‌بندی محصولات درج شده است. نکته‌ی جالب این است که هرچه بسته‌بندی زیباتر و مقاوم‌تر باشد، مشتریان بیشتری تمایل به خرید آن خواهند داشت. امروزه یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های تولیدکنندگان، بسته‌بندی مناسب محصولات است زیرا به وسیله‌ی آن می‌توانند با مشتریان خود ارتباط برقرار کرده و کالاهای بیشتری را به فروش برسانند.



اگر قرار باشد از میان کالاهای زیر باتوجه به بسته بندی مواردی را در نظر بگیرید، کدام یک را انتخاب می کنید؟



فعالیت منزل

با کمک بزرگ‌ترها و جست‌وجو در اینترنت ۶ مورد از فواید بسته‌بندی مناسب را بنویسید.

۱

۲

۳

۴

۵

۶

🎯 به نظر شما آیا نوع و جنس بسته‌بندی می‌تواند در حفظ محیط‌زیست مؤثر باشد؟

