

## پرسش‌های کسب‌وکاری

شرکت D&D، به تولید و عرضه توپ‌های ورزشی مبادرت دارد و محصولات خود را در فروشگاه‌های سراسر دنیا به فروش می‌رساند. این شرکت محصولات خود را ابتدا به خرده‌فروشان و سپس به مشتریان نهایی عرضه می‌کند.



۱ مسیر توزیع این کسب‌وکار از چه نوعی است؟

۲ دو نمونه از محصولاتی که از این سیستم توزیع می‌توانند بهره‌مند شوند را مورد بررسی قرار دهید.

۳ اهمیت عامل مکان به‌عنوان یکی از عناصر آمیخته بازاریابی را برای این شرکت شرح دهید.

۴ مزایای بهره‌مندی از این سیستم توزیع را شرح دهید.

۵ به نظر شما، بهترین سیستم توزیع برای این کسب‌وکار کدام است؟