

بسته بندی

درک مفهوم بسته بندی

آشنایی با مشخصات بسته بندی مناسب

بررسی کارکردهای بسته بندی

فایده

۱۹

آیا تا به حال بسته‌بندی یک محصول شما را به خرید آن ترغیب کرده است؟ به نظر شما یک بسته‌بندی خوب چه مشخصاتی باید داشته باشد؟ در قرن نوزدهم بسته‌بندی به‌عنوان یک تکنولوژی جدید تولیدکنندگان را قادر به ارائه محصولات خود در اشکال و قالب‌های جذاب ساخت. **بسته‌بندی** مناسب یکی از مهم‌ترین عوامل نفوذ در بازار و افزایش فروش محصول است. نکته‌ی مهم در این میان این است که بسته‌بندی کالاها نیز مانند تبلیغات بایستی بر خریدار تأثیر گذاشته و در ذهن آن‌ها باقی بماند.





به نظر شما اهمیت بسته‌بندی کالاها و محصولات چیست؟ بسته‌بندی هر کالا در واقع شناسنامه‌ی آن کالا تلقی می‌شود. امروزه بسته‌بندی، ابزاری مناسب جهت ایجاد ارتباط میان تولیدکننده و مصرف‌کننده بوده و از طرفی دیگر نقش مهمی در فروش کالا ایفا می‌کند. در دنیای امروز بسته‌بندی مواد غذایی، خوراک و خشکبار از پرکاربردترین بسته‌بندی‌ها محسوب می‌شوند. در حال حاضر آمریکا، ژاپن و چین بزرگترین بازارهای بسته‌بندی دنیا را به خود اختصاص داده‌اند.

ویژگی‌های بسته‌بندی مؤثر:

- ۱) بسته‌بندی، نمایانگر کیفیت کالا است.
- ۲) بسته‌بندی، پوشش و نوعی لباس کار است.
- ۳) بسته‌بندی، معرف و در واقع شناسنامه کالا است.
- ۴) بسته‌بندی، نوعی فروشنده خارجی بی‌صدا و خاموش است.
- ۵) بسته‌بندی، بزرگترین برند نهایی در بازار فروش است.
- ۶) بسته‌بندی، پیام تولیدکننده به خریدار است.
- ۷) بسته‌بندی، عامل نوعی سودآوری است.

فعالیت کلاسی

با جست‌وجو در اینترنت و کمک بزرگترها، کاربرد رنگ‌های مختلف در طراحی یک بسته‌بندی را بررسی کرده و تاثیر هر یک را بر تصمیم خریداران بیان کنید.

رنگ	تاثیر بر مصرف‌کننده
آبی	حالت نوعی پاکي و نوعی آرامش را تداعي کرده و در کنار رنگ سفید بهداشت و يا پاک بودن را القا میکند . به همین دلیل در مواد غذایی که بهداشت آنها فاکتور اهمیت است (مانند فرآورده های لبنی شیر ، بستنی و ...) مواد غذایی منجمد به کار می رود .
قرمز	رنگ قرمز معمولاً با احساسات پرشوری، انرژی، عشق، شور و هیجان مرتبط می‌شود این رنگ می‌تواند توجه مخاطبان را به خود جلب کند و حس تحریک و هیجان را در آنها ایجاد کند. همچنین، رنگ قرمز می‌تواند به عنوان نمادی از قدرت، شهامت و تأثیرگذاری مورد استفاده قرار بگیرد.
سبز	رنگ سبز معمولاً با طبیعت، تازگی، رشد و آرامش مرتبط می‌شود این رنگ می‌تواند حس طبیعت‌نگری و سلامت را در مخاطبان ایجاد کند و آنها را به سمت محصولاتى که به محیط زیست و پایداری توجه می‌کنند جذب کند.
مشکی	رنگ مشکی معمولاً با جدیت، رسمیت و انتقام مرتبط است. این رنگ می‌تواند حس قدرت و اعتماد به نفس را در مخاطبان ایجاد کند و آنها را به سمت برندها و محصولاتى که به طراحی ساده و شیک مرتبط هستند، جذب کند.

فعالیت منزل

همراه پدر یا مادر خود به فروشگاه رفته و پس از مشاهده‌ی محصولات موجود، جدول زیر را تکمیل کنید.

پاسخ ها اختیاری است

ردیف	نام	نام تجاری	نوع بسته‌بندی	رنگ بسته‌بندی	تأثیرگذاری بر مشتری
۱	پنیر	پگاه	مناسب <input type="checkbox"/> نامناسب <input checked="" type="checkbox"/>	قرمز	دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/>
۲	شکلات	شونیز	مناسب <input checked="" type="checkbox"/> نامناسب <input type="checkbox"/>	طلایی	دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/>
۳	برنج	گلستان	مناسب <input checked="" type="checkbox"/> نامناسب <input type="checkbox"/>	قرمز	دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/>
۴	شیر	دامداران	مناسب <input checked="" type="checkbox"/> نامناسب <input type="checkbox"/>	آبی	دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/>
۵	چای	احمد	مناسب <input checked="" type="checkbox"/> نامناسب <input type="checkbox"/>	سبز	دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/>



رنگ قرمز:

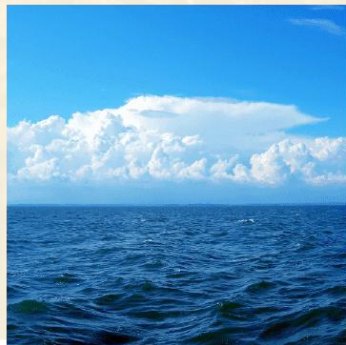
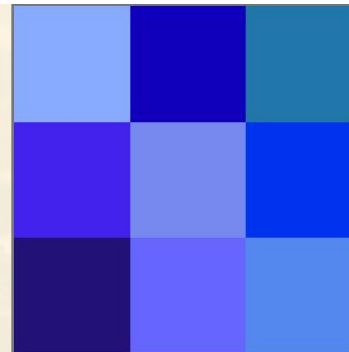
هیجان، اقدام، ماجراجویی، عشق، اشتیاق، اشتها و غذا، انرژی

این رنگ باعث هیجان می‌شود و انسان را وادار به شتاب‌زدگی می‌کند.
اگر می‌خواهید یک لوگو پویا و جذاب داشته باشید که بسیار جلب توجه کند رنگ قرمز انتخاب مناسبی است.



رنگ آبی :

رنگ آبی به خاطر حس اعتماد، اطمینان، صداقت و وفاداری، هوشمندی ، اقتدار، اعتمادبه‌نفس، قدرت و امنیت که به انسان القا می‌کند رنگ آبی فشارخون را پایین می‌آورد و باعث آهسته‌تر شدن سرعت تنفس و ضربان قلب می‌شود و به همین دلیل باعث می‌شود فرد احساس آرامش و آسودگی کند.



Blue

آبی

دیلان

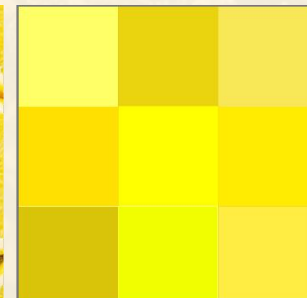
رنگ زرد :

رنگ زرد، رنگ خورشید و آفتاب، گرما و انرژی است. احساس خوش بینی و خوشحالی، شادی و جنب و جوش به انسان می دهد.

برای کودکان و نوجوانان و دانش آموزان گزینه مناسبی است. طلوع خورشید، امیدواری و شادی، صمیمی و دوستانه بودن را تداعی می کند.

این رنگ ذهنیت راحتی و ارزانی را می دهد و برای لوگوی فروشگاههای با شعار ارزان قیمت بودن مناسب است.

مفهوم انرژی پاک و قدرتمند را می رساند و به همین دلیل برای لوگو شرکت هایی که مرتبط با انرژی و نیرو هستند نیز بسیار مناسب است.



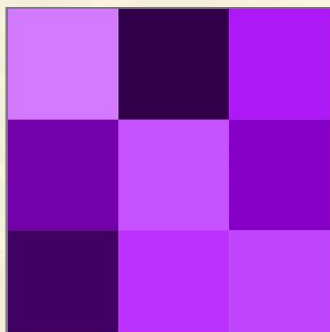
زرد



رنگ بنفش :

رنگ بنفش منحصر به فرد شیک و خاص و سلطنتی است و به مال و ثروت اشاره دارد برای محصولات لوکس و گران قیمت که می‌خواهید شیک بودن و ظرافت را منتقل کند بسیار مناسب است. این رنگ سلطنتی برای محصولات جوانی و ضد پیری و برای محصولات زیبایی بسیار مناسب است چون حس جوانی و شور و شوق و شکوفایی و سرزندگی منتقل می‌کند و به زنانه بودن نیز معروف است. به رنگ هنرمندان هم نامیده شده است.

yahoo!



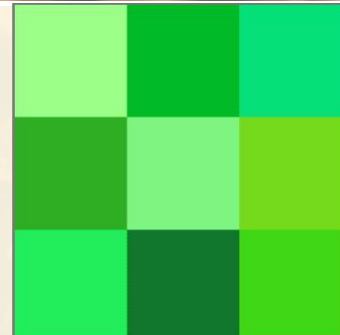
violet

بنفش

پایان

رنگ سبز

رنگ سبز در ذهن یادآور فصل بهار و رشد و شکوفایی است. نشانه هوای پاک محیطزیست سالم و زندگی و باروری و امنیت و نوآوری و ابتکار است. رنگ سبز برای برندهایی مرتبط با صنایع غذایی، محیطزیست و محصولات خانگی، محصولات گیاهی و سلامتی بسیار مناسب است.



green

سبز

پایان

رنگ سیاه

رنگ مشکی یا سیاه در دسته رنگ‌های خنثی قرار دارد و نماد قدرت ثروت جدیت درایت و هوش و ناشناخته و رازآلود و مرموز بودن است.

این رنگ باعث اعتمادبه‌نفس می‌شود و اگر می‌خواهید لوگویی که طراحی می‌کنید حس قدرت و اقتدار و سلطه و اطاعت و فرمان‌پذیری برای شخصیت برند منتقل کند، سیاه بهترین گزینه است.



شروع: حدس !



آیا می توانید شکلات های زیر را از روی قطعه نشان داده شده شناسایی کنید؟



Mars



hobby



kitkat



ulker



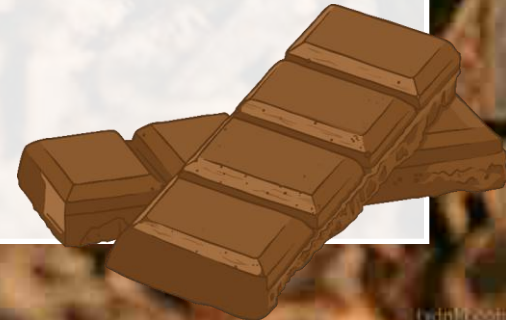
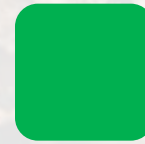
بازاریابی رنگ



انتخاب رنگ های مورد استفاده طراحان و تولیدکنندگان می تواند بر قیمت و بازار شکلات ها تأثیر بگذارد.

وظیفه

- ترکیب رنگ های زیر چه تاثیری به شما می دهد؟
- چه نوع محصولی را با این رنگ ها مرتبط می کنید؟
- چه نوع افرادی بازار هدف را تشکیل می دهند؟



بازاریابی رنگ



در برگیره فعالیت خود، به هر شکلات رنگ اضافه کنید تا این تصور را ایجاد کنید:

گران / لوکس

ارزان / بودجه

سرگرمی / مهمانی

طبیعی / سازگار با محیط زیست



بحث

به نظر شما کدام رنگ ها به بهترین وجه این بازارهای هدف را نشان می دهند؟

طراحی مجدد بسته شکلات

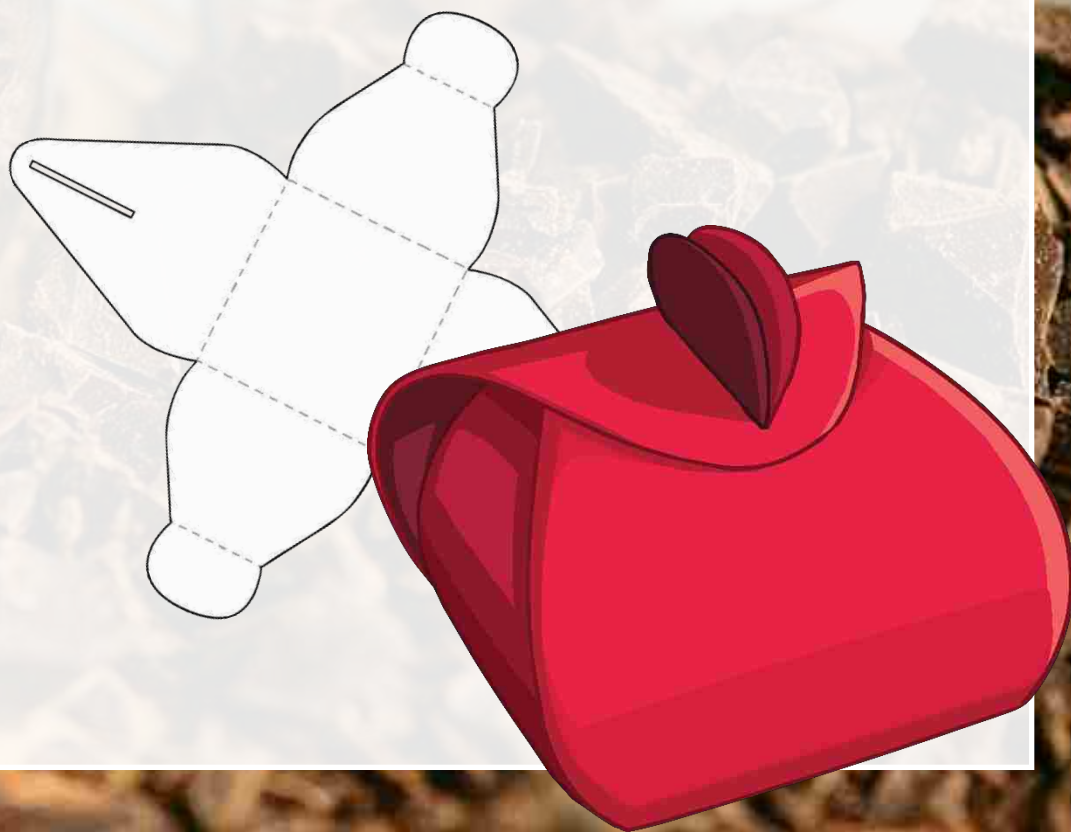
تصور کنید که شکلات مورد علاقه شما قرار است به مجموعه ای از شکلات های جداگانه تبدیل شود تا در یک جعبه ارائه شود.

با استفاده از بسته انتخابی خود، یک جعبه برای این شکلات های جدید طراحی و ایجاد کنید. جعبه خود را طوری طراحی کنید که یکی از موضوعات زیر را برآورده کند:

یک مناسبت خاص
به عنوان مثال شب یلدا

تعطیلات یا جشنواره
به عنوان مثال کریسمس

یک بازار هدف جدید
به عنوان مثال یک کالای سطح
بالا/لوکس



جلسه عمومی

ارزیابی و بحث همکلاسی ها

- کدام جعبه متعلق به کدام بازار هدف است؟
- چگونه می توان جعبه ها را بهبود بخشید؟
- چقدر آماده پرداخت برای این محصولات هستید؟

